



**ROCKY**

FULL DIGITAL PERFORMANCE



**EB  
CVA**

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia



# **Posicionamentos**

# Tipos de posicionamentos

Redes	Posicionamentos
Instagram	Feed e Stories
Facebook	Feed, Instant Articles, Vídeos in-stream, Coluna da direita, Marketplace e Stories
Messenger	Caixa de entrada e mensagens patrocinadas
Audience Network	Nativo, banner e intersticial; Vídeos in-stream e Vídeos com incentivo

# Boas práticas

O Facebook recomenda a utilização de posicionamentos automáticos, uma vez que o algoritmo irá otimizar a entrega dos anúncios em posicionamentos que possuam o melhor desempenho, alocando o anúncio de forma dinâmica, por conta disso a necessidade de incluir todos os posicionamentos.

# Como avaliar o posicionamento?

Supondo que a sua campanha possui o objetivo de visualização da página de destino, detalhando os anúncios por posicionamento é possível avaliar o custo por visualização em cada posicionamento. O exemplo mostra um custo por visualização que chega a ser 4x maior no feed do Facebook.

As métricas a serem avaliadas variam de acordo com o objetivo da campanha. Considerar outras métricas de avaliação do posicionamento pode ser válido para uma conclusão mais assertiva.





**ROCKY**

FULL DIGITAL PERFORMANCE

FEED  
BACK

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

