



## Faça o que eu fiz na aula

O planejamento de comunicação é um processo que precisa ser medido. Para isso, ele possui uma análise do panorama, objetivos, estratégias, cronograma e indicadores.

É importante que ele possua todas as etapas, assim, as informações são atualizadas e você consegue saber se está no caminho certo.

Agora é o seu momento! Estabeleça um cronograma para atingir os objetivos, distribua as ferramentas de comunicação nesse período e estabeleça indicadores que façam sentido para você.

- Quer mais seguidores? Compare números.
- Quer saber se os eventos que você pretende participar darão resultados? Avalie quantos eventos irá, o investimento e quantos negócios gerou a partir desses eventos.

**Lembre-se:** não crie indicadores que você não consegue ou não tem paciência para preencher e analisar. Eles precisam ser realistas e darão condições de você saber se está conseguindo construir a imagem que tanto deseja.