



O que aprendemos?

A estrutura mais comum de um pitch de elevador é dividida em:

- **Contexto:** aqui você começa a pautar para quem o seu produto é direcionado e o que eles buscam.
- **Soluções:** em três sentenças você irá resumir o que é o seu produto; o ... (nome do produto); é ... (explique o que é); que ... (descreva o que ele oferece).
- **Diferenciais:** aqui você vai explicar qual o diferencial deste produto, mostrando a visão do produto que está sendo criado.