



**TCC SEM
DRAMA**

Como Fazer Citações

Revistas e Documentos Oficiais

- Com identificação do autor:

Quintela (2015), em artigo publicado na 2^a edição da revista Resultados Digitais, periódico que trata de iniciativas de Marketing Digital no Brasil, em matéria sobre produtos informacionais, afirma que os produtos que ensinam conteúdos diversos em ambientes virtuais apresentam grande escalabilidade.

Na 2^a edição da revista Resultados Digitais, periódico que trata de iniciativas de Marketing Digital no Brasil, em matéria sobre produtos informacionais, pode-se ler que “produtos informacionais apresentam alta escalabilidade e rentabilidade” (QUINTELÀ, 2015, p.10).

Revistas e Documentos Oficiais

- **Sem identificação do autor:**

A Revista Resultados Digitais, em sua 2^a edição, publicada em janeiro de 2015, em matéria sobre produtos informacionais, afirma que os produtos que ensinam conteúdos diversos em ambientes virtuais apresentam grande escalabilidade (RESULTADOS DIGITAIS, 2015).

Na revista Resultados Digitais, em sua 2^a edição, publicada em janeiro de 2015, em matéria sobre produtos informacionais, pode-se ler que “produtos informacionais apresentam alta escalabilidade e rentabilidade” (RESULTADOS DIGITAIS, 2015, p.10).

Revistas e Documentos Oficiais

- Com identificação do autor:

Quintela (2017), no Manual da Qualidade e Gestão de Processos, documento interno que define as práticas de Qualidade da LinQ Digital, afirma que os produtos devem atender os requisitos dos clientes.

No primeiro capítulo do Manual da Qualidade e Gestão de Processos, documento interno que define as práticas de Qualidade da LinQ Digital, define-se a qualidade dos produtos como “o atendimento dos requisitos dos clientes” (QUINTEL A, 2017, p.15).

Revistas e Documentos Oficiais

- Sem identificação do autor:

No primeiro capítulo do Manual da Qualidade e Gestão de Processos, documento interno que define as práticas de Qualidade da LinQ Digital, revisado em 3 de maio de 2017, define-se que os produtos devem atender os requisitos dos clientes (LINQ DIGITAL, 2017).