



Close Manas

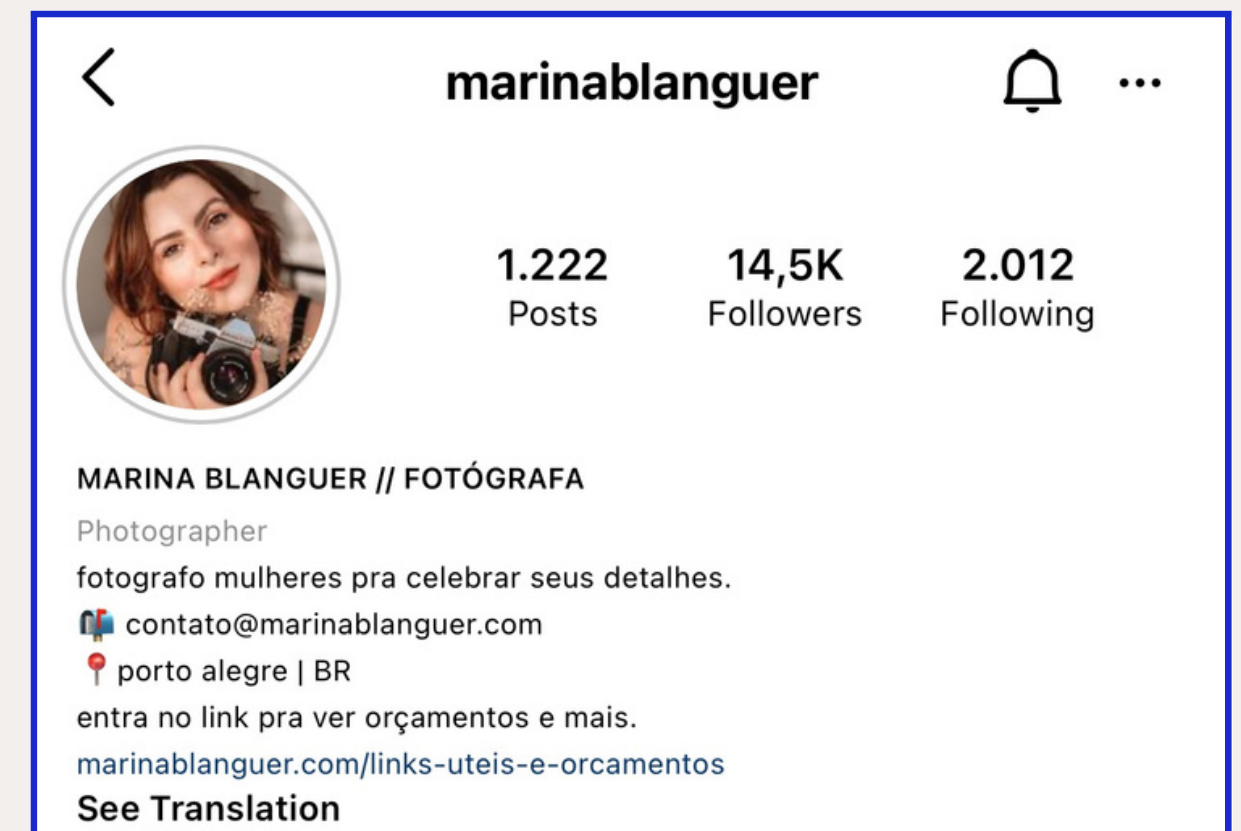
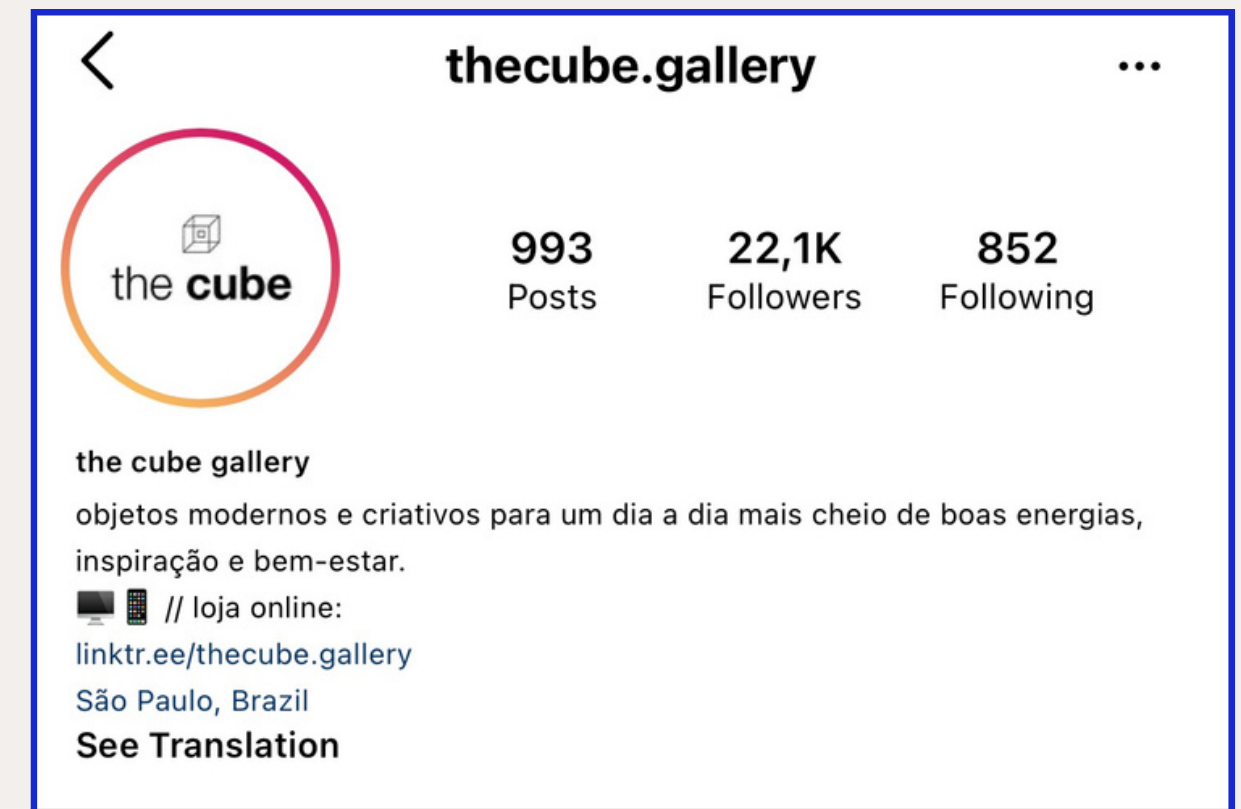
**LIVE 3: COMO ATRAIR E
PROSPECTAR CLIENTES NO DIGITAL**

O1

Casa arrumada

— Perfil organizado

- ✓ Bio atrativa com o que você faz em 1 frase que transmita clareza + CTA com link.
 - ✓ Atividade comercial visível e especificada
 - ✓ Destaques organizados: tudo que ajude o público a ter mais infos sobre o seu negócio
- quem somos, depoimentos, bastidores, dúvidas, produtos/serviços, moodboard, *conteúdos sobre temas relacionados ao seu nicho*.*
- ✓ Foto de perfil com logotipo (marca corporativa) ou foto sua (marca pessoal)





549
Posts

76,6K
Followers

312
Following

JADE LANZONI
Entrepreneur
hello — sou empreendedora criativa :)
branding, estratégia & comunicação
para negócios e personalidades digitais
CANVA CLASS COM 37%OFF ↓
jadelanzoni.com/canva-class/
See Translation

personalidade + o que você vai encontrar no meu perfil [palavras-chaves] + com quem eu falo



alem.com.br

432
Posts

25,1K
Followers

0
Following

Além
Brand
Inspirar, informar e equipar viajantes ✨
Malas cheias de funcionalidades e dicas de viagem fora do comum 😎
Compre em até 10x no nosso site!
www.alem.com.br/
Rua Mateus Grou, 132 Pinheiros, São Paulo, Brazil
See Translation

frase de efeito que resume a proposta da marca + diferenciais + boa condição de pagamento



anaameliaracy

1.686
Posts

41,3K
Followers

3.067
Following

ANA AMÉLIA RACY | Imagem
Image Consultant
Ajudo donas de seus negócios a terem um visual autêntico e estratégico para transmitirem a mensagem que desejam
👁️ Use sua imagem para se comunicar 📩
linktr.ee/anaameliaracy
See Translation

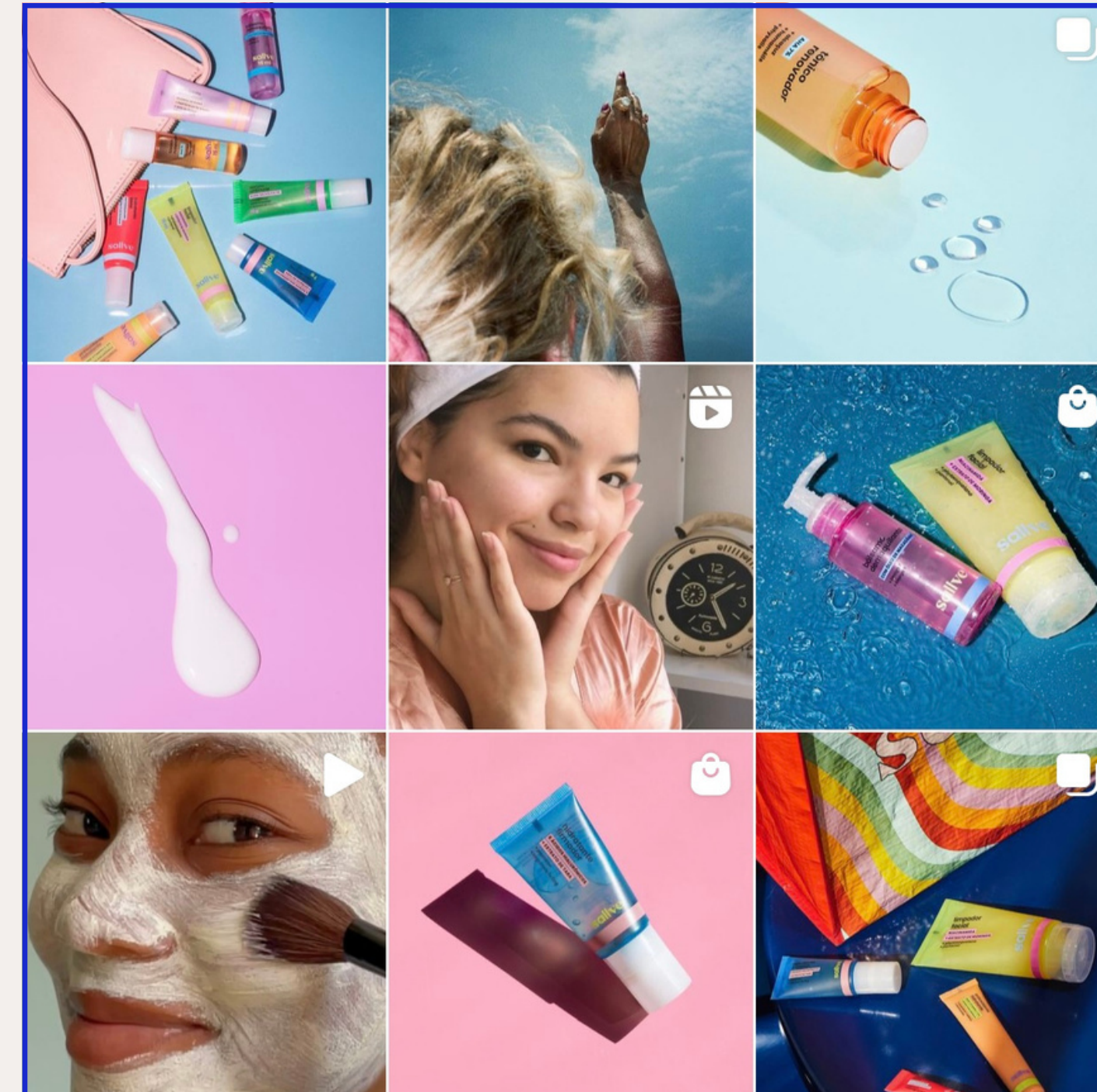
promessa de transformação + resultado

O2

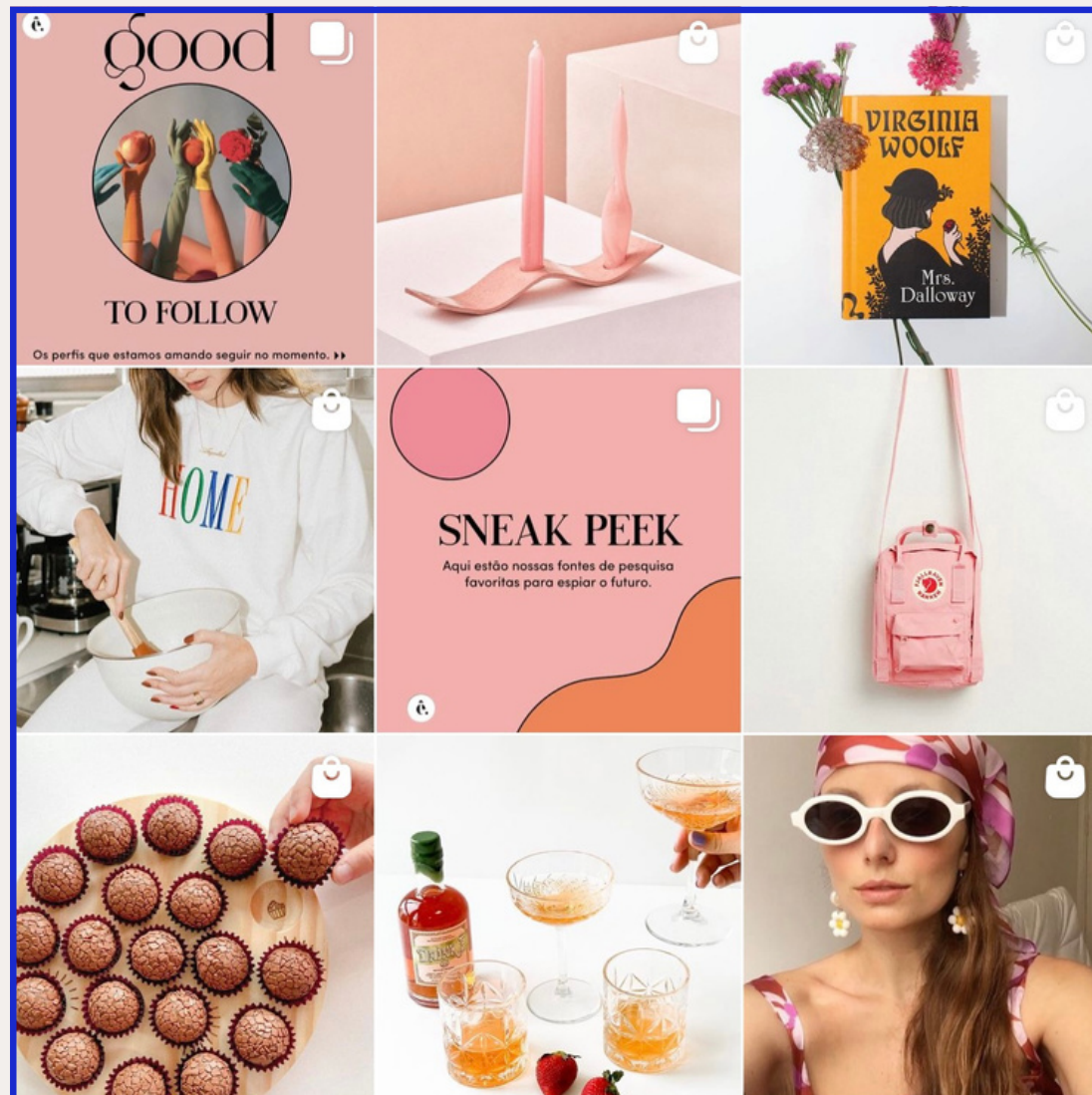
Personalidade

— Identidade Visual

- ✓ Experiência visual satisfatória
- ✓ Estilo de marca bem projetado e consistente na comunicação
- ✓ Cores, fontes e elementos visuais definidos
- ✓ Conteúdo visual atrativo, fotografias que conversem com o conceito da marca
- ✓ Todas as publicações da marca seguindo a mesma linha coerente estética



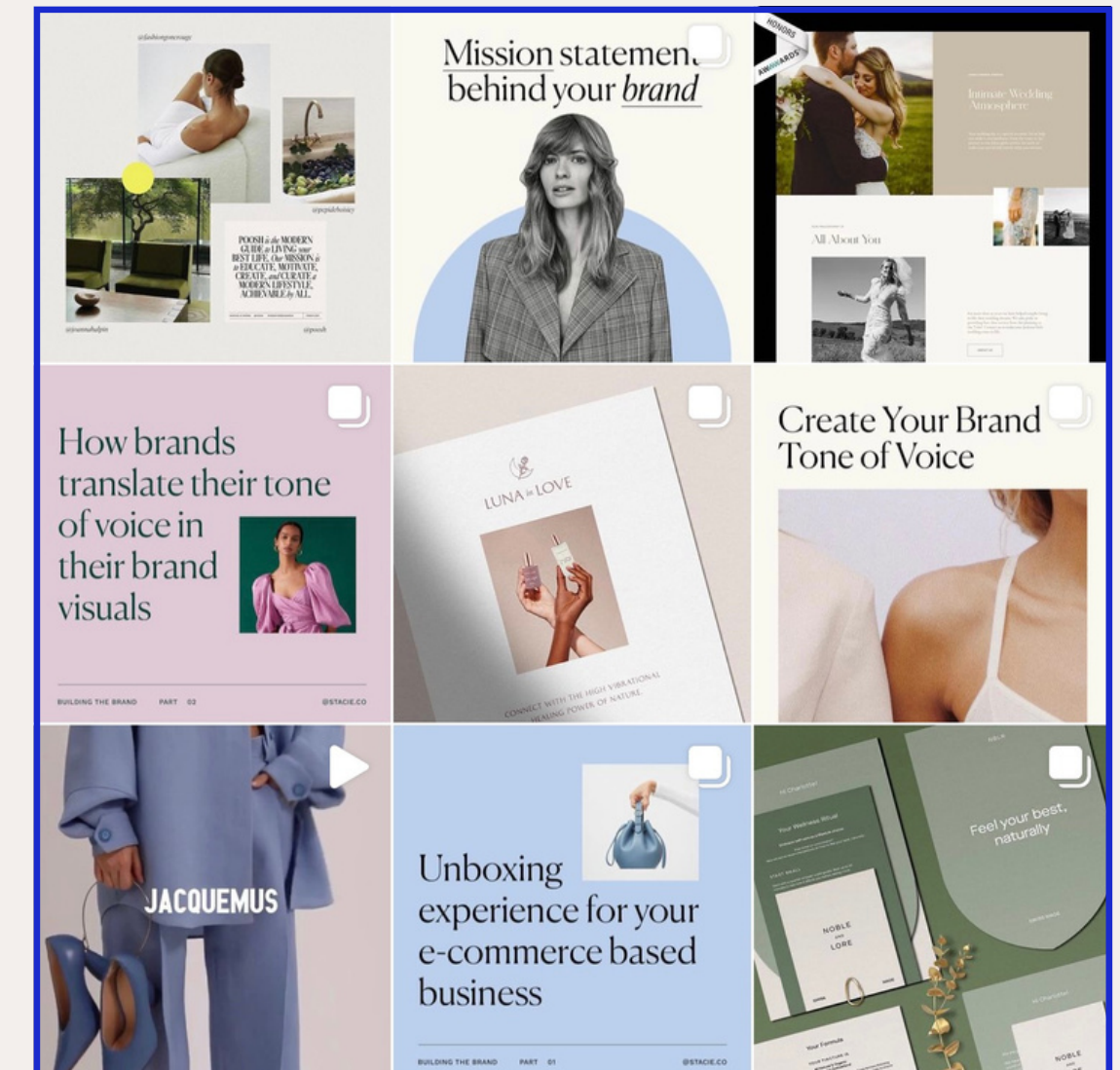
@conceito.e



@nina_talks



@stacie.co



formas irregulares
fotografias com tom vintage
minimalismo com cores
tipografia fina
feminilidade

universo tecnológico
informação
avatares e ícones
tipografia objetiva
fotos pessoais

tons suaves
linhas finas
tipografia serifada
fotografias de respiro
sombras

O3

Linha editorial

— Conteúdo de valor

- ✓ Definir o seu tema central. Ex: Moda
- ✓ Definir os temas secundários com base no tema central. Ex: tendências, looks, beleza e wellness.
- ✓ Intercalar os tipos de conteúdo (visual, do produto/serviço, interativo, informativo, educativo, pessoal, identificação, bastidores, reviews/depoimentos, repost de cliente, curadorias, vídeos...)



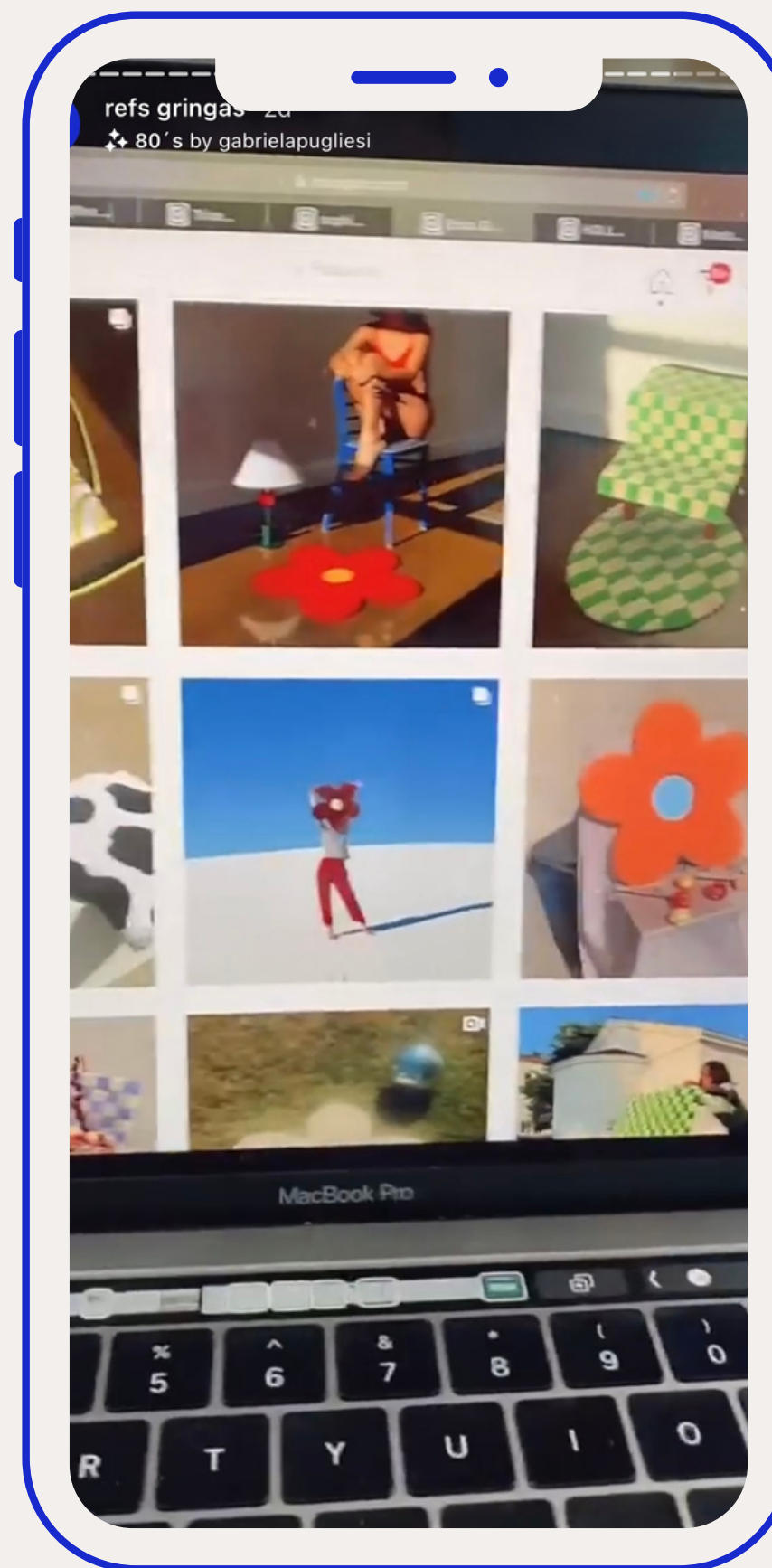
@gebeauty

O4

Consistencia

— Presença digital

- ✓ Pra construir confiança e ser lembrada você precisa estar sempre presente
- ✓ Desenvolver uma linha editorial consistente com planejamento e organização
- ✓ Criar conversas com o público, mostrar o dia-a-dia, trazer pautas e gerar insights
- ✓ Usar os recursos interativos (stories, enquetes) para conhecer e se envolver com o público, estabelecendo um relacionamento



O5

Ofertar

- ✓ Esteja sempre falando sobre o que você vende
- ✓ Responda dúvidas comuns sobre processo de compra, produtos, como funciona o seu processo criativo, etc
- ✓ Insira o que você vende no cotidiano das pessoas, comunicando os benefícios e como ele agrega na vida das pessoas
- ✓ Faça CTA's repetidamente! Convide as pessoas a clicarem no link da bio pra fazer um orçamento ou visitar o site pra ver as novidades
- ✓ Mostre o seu produto/serviço sobre diferentes óticas: embalagem, processo criativo, "compre o look", cores disponíveis, mais vendidos, detalhes.
- ✓ Faça ofertas promocionais, use gatilhos e sempre tente agregas mais (ou melhores) itens para o cliente.

06

Esteja preparada para receber clientes

- ✓ Tenha *preferencialmente* um site com todas as informações sobre o seu negócio pra gerar facilidade e experiência satisfatória de compra
- ✓ Opções de pagamento variadas
- ✓ Responder direct e mensagens rapidamente
- ✓ Se você vende serviços, tenha uma apresentação de orçamento bem estruturada
- ✓ Saiba se comunicar com o cliente, entendendo o seu perfil: necessidades, estilo, visão, interesses para poder ofertar de forma 'personalizada'
- ✓ Tenha sempre uma 'carta na manga', um desconto de 10% que pode fechar a venda, uma opção de frete grátis acima de X valor, uma condição melhor se o pagamento for por PIX...

O7

Trafergo

- ✓ Seguir e interagir com perfis relacionados ao seu nicho podem te ajudar a ser vista por mais pessoas
- ✓ Criar conteúdos de identificação inteligentes pra gerar compartilhamento
- ✓ Desenvolver CTA's atrativas que convidem o público a marcar @'s
- ✓ Criar Reels atrativos que conversem com o universo da marca
- ✓ Fazer conteúdos colaborativos [collab's] com outros perfis também semelhantes é interessante
- ✓ Criar conteúdos de 'aplicação' tipo checklists pra gerar salvamentos e agradar o algoritmo :)
- ✓ Volume de postagens, cada post é uma oportunidade de 'viralizar'.