



# Close Manas

LIVE 3: COMO ATRAIR E  
PROSPECTAR CLIENTES NO DIGITAL

# O1

## Casa arrumada

### — Perfil organizado

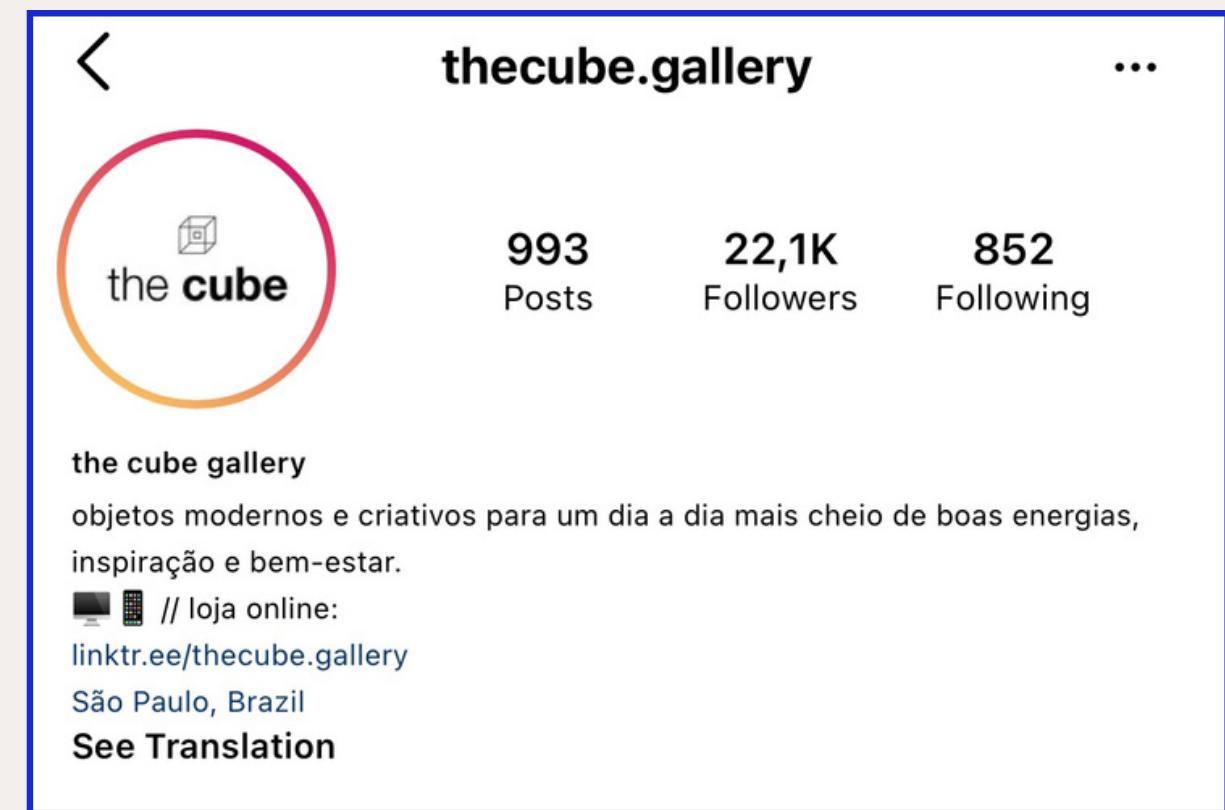
 Bio atrativa com o que você faz em 1 frase que transmita clareza + CTA com link.

 Atividade comercial visível e especificada

 Destaques organizados: tudo que ajude o público a ter mais infos sobre o seu negócio

*quem somos, depoimentos, bastidores, dúvidas, produtos/serviços, moodboard, \*conteúdos sobre temas relacionados ao seu nicho\*.*

 Foto de perfil com logotipo (marca corporativa) ou foto sua (marca pessoal)





**JADE LANZONI**

Entrepreneur  
hello — sou empreendedora criativa :)  
branding, estratégia & comunicação  
para negócios e personalidades digitais  
CANVA CLASS COM 37%OFF ↓  
[jadelanzoni.com/canva-class/](http://jadelanzoni.com/canva-class/)  
[See Translation](#)

**549**  
Posts    **76,6K**  
Followers    **312**  
Following



**alem.com.br**

Além  
Brand  
Inspirar, informar e equipar viajantes ✨  
Malas cheias de funcionalidades e dicas de viagem fora do comum 😎  
Compre em até 10x no nosso site!  
[www.alem.com.br/](http://www.alem.com.br/)  
Rua Mateus Grou, 132 Pinheiros, São Paulo, Brazil  
[See Translation](#)

**432**  
Posts    **25,1K**  
Followers    **0**  
Following



**anaameliaracy**

ANA AMÉLIA RACY | Imagem  
Image Consultant  
Ajudo donas de seus negócios a terem um visual autêntico e estratégico para  
transmitirem a mensagem que desejam  
👁 Use sua imagem para se comunicar ↴  
[linktr.ee/anaameliaracy](http://linktr.ee/anaameliaracy)  
[See Translation](#)

**1.686**  
Posts    **41,3K**  
Followers    **3.067**  
Following

pessoalidade + o que você vai encontrar no meu perfil [palavras-chaves] + com quem eu falo

frase de efeito que resume a proposta da marca + diferenciais + boa condição de pagamento

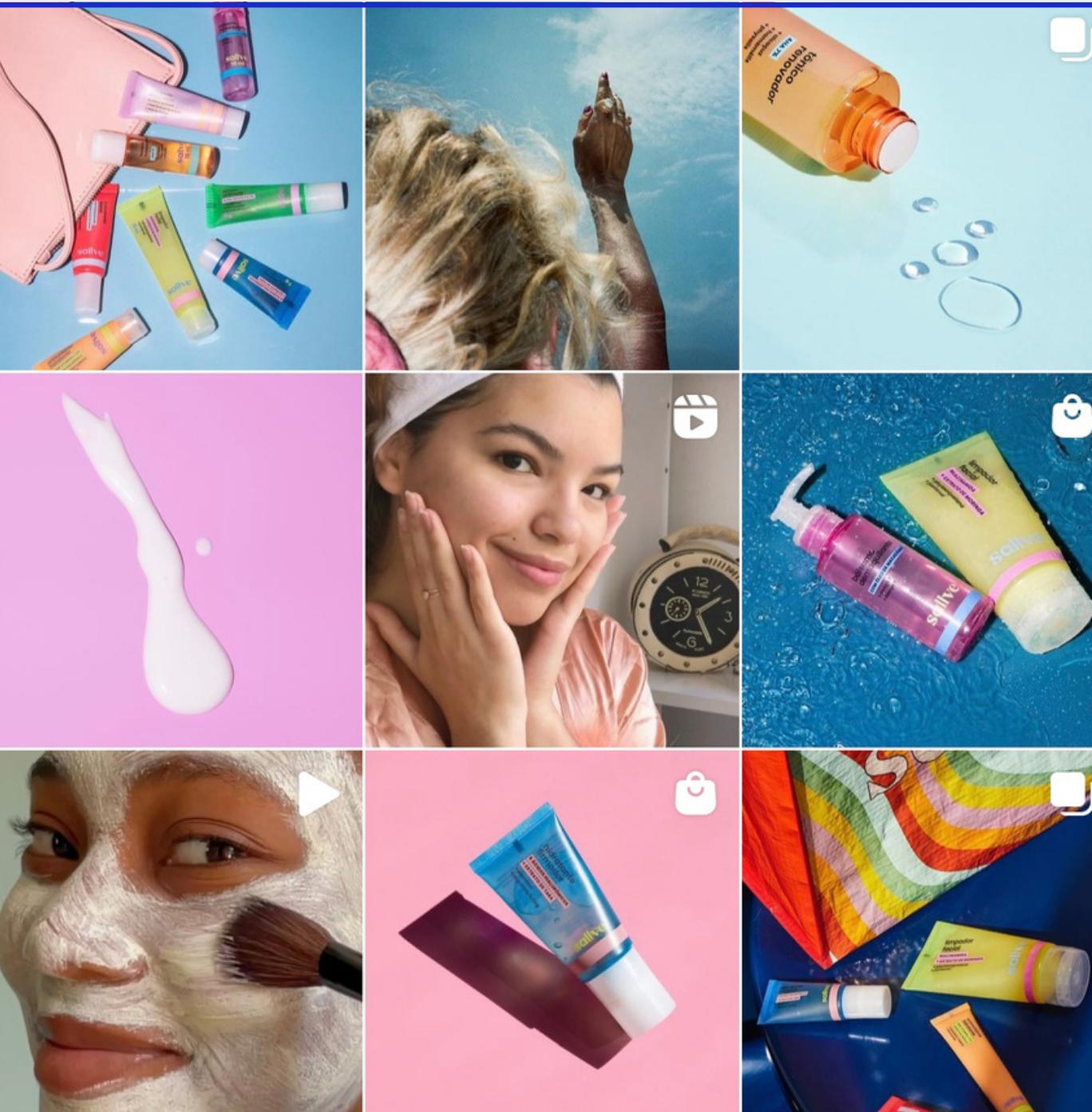
promessa de transformação + resultado

# O2

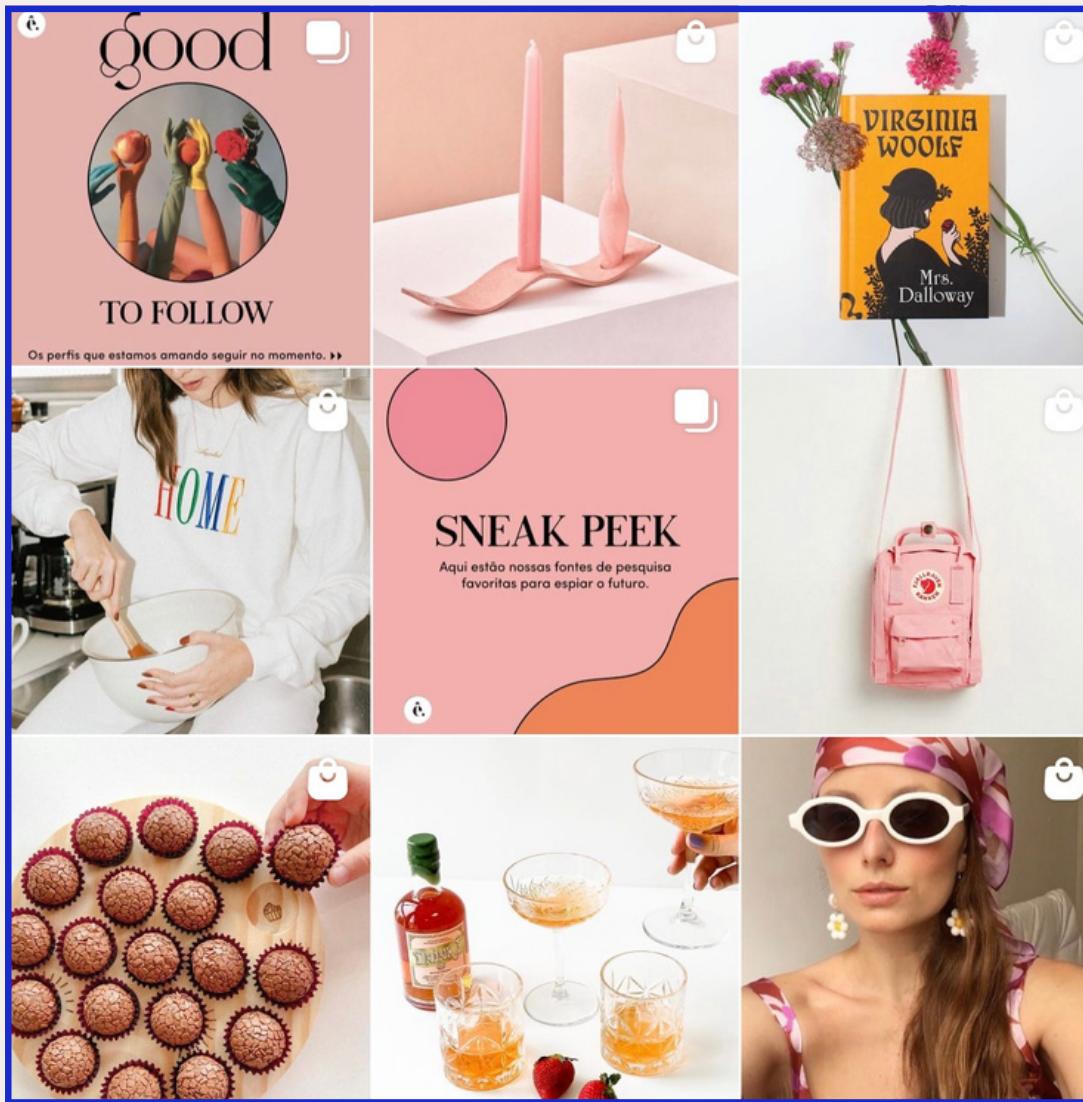
## Personalidade

### — Identidade Visual

- ✓ Experiência visual satisfatória
- ✓ Estilo de marca bem projetado e consistente na comunicação
- ✓ Cores, fontes e elementos visuais definidos
- ✓ Conteúdo visual atrativo, fotografias que conversem com o conceito da marca
- ✓ Todas as publicações da marca seguindo a mesma linha coerente estética



@conceito.e



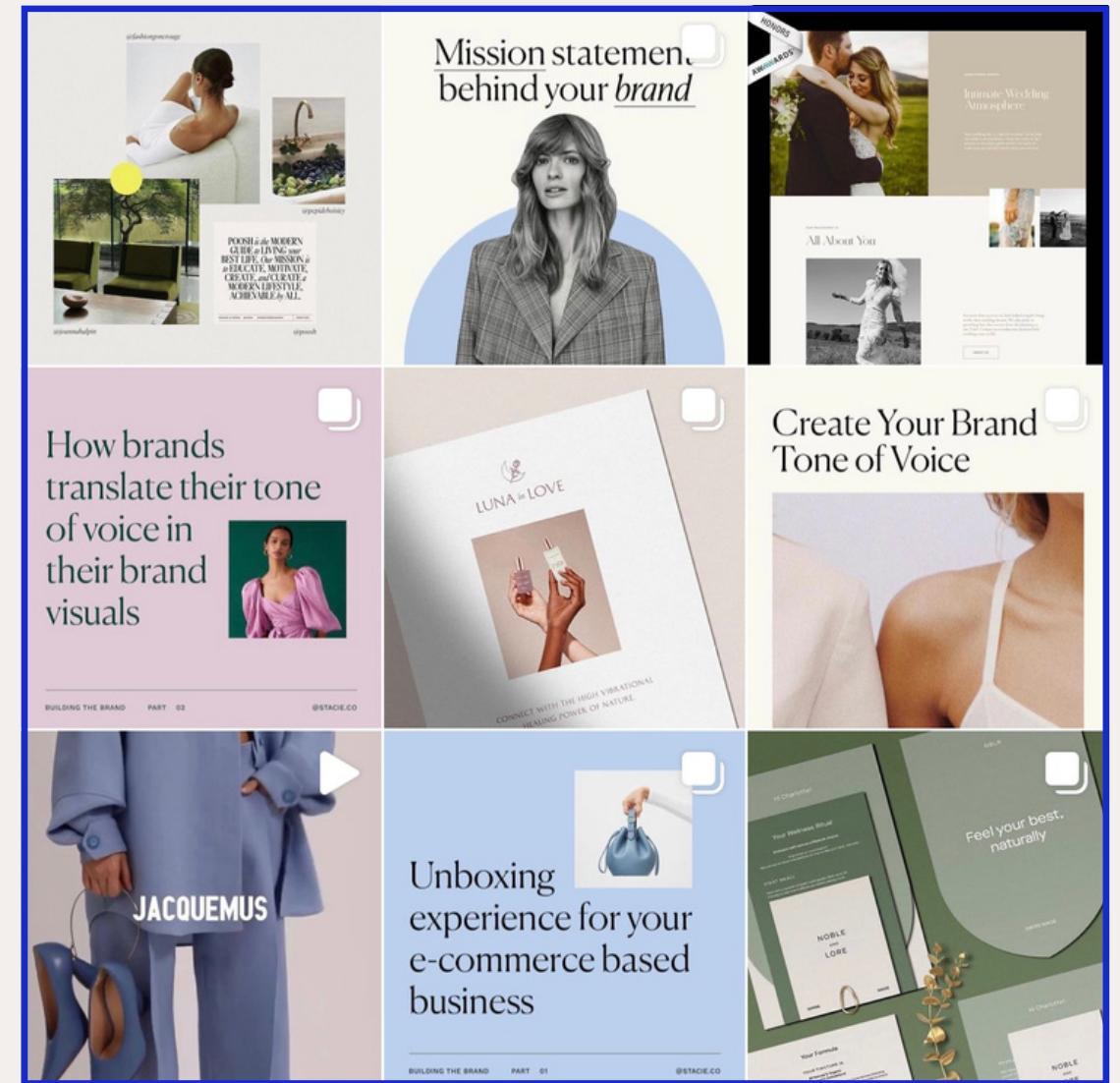
formas irregulares  
fotografias com tom vintage  
minimalismo com cores  
tipografia fina  
feminilidade

@nina\_talks



universo tecnológico  
informação  
avatars e ícones  
tipografia objetiva  
fotos pessoais

@stacie.co



tons suaves  
linhas finas  
tipografia serifada  
fotografias de respiro  
sombras

# O3

## Linha editorial

### — Conteúdo de valor

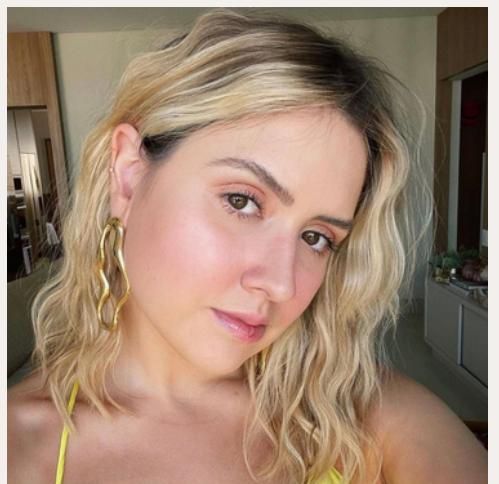
-  Definir o seu tema central. Ex: Moda
-  Definir os temas secundários com base no tema central. Ex: tendências, looks, beleza e wellness.
-  Intercalar os tipos de conteúdo (visual, do produto/serviço, interativo, informativo, educativo, pessoal, identificação, bastidores, reviews/depoimentos, repost de cliente, curadorias, vídeos...)



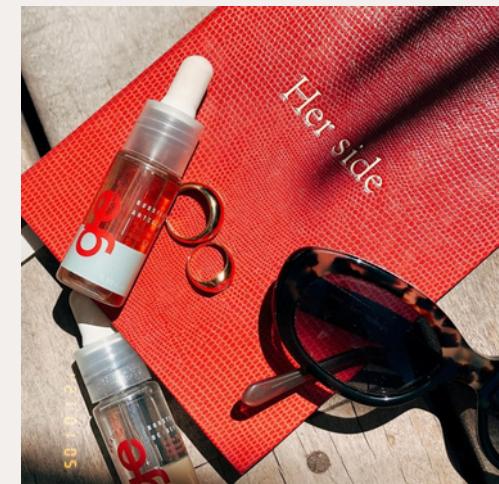
educativo



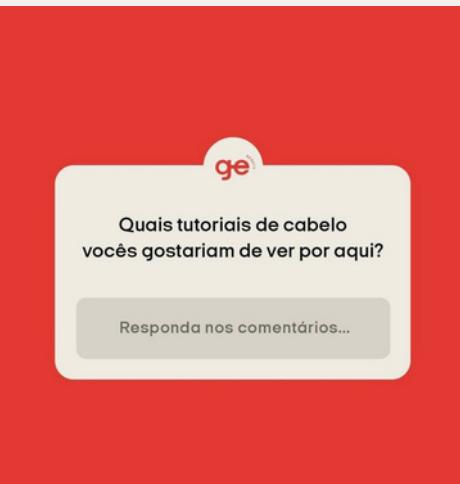
informativo



repost de cliente



visual



interativo



bastidores



vídeo/reels



produto



reviews

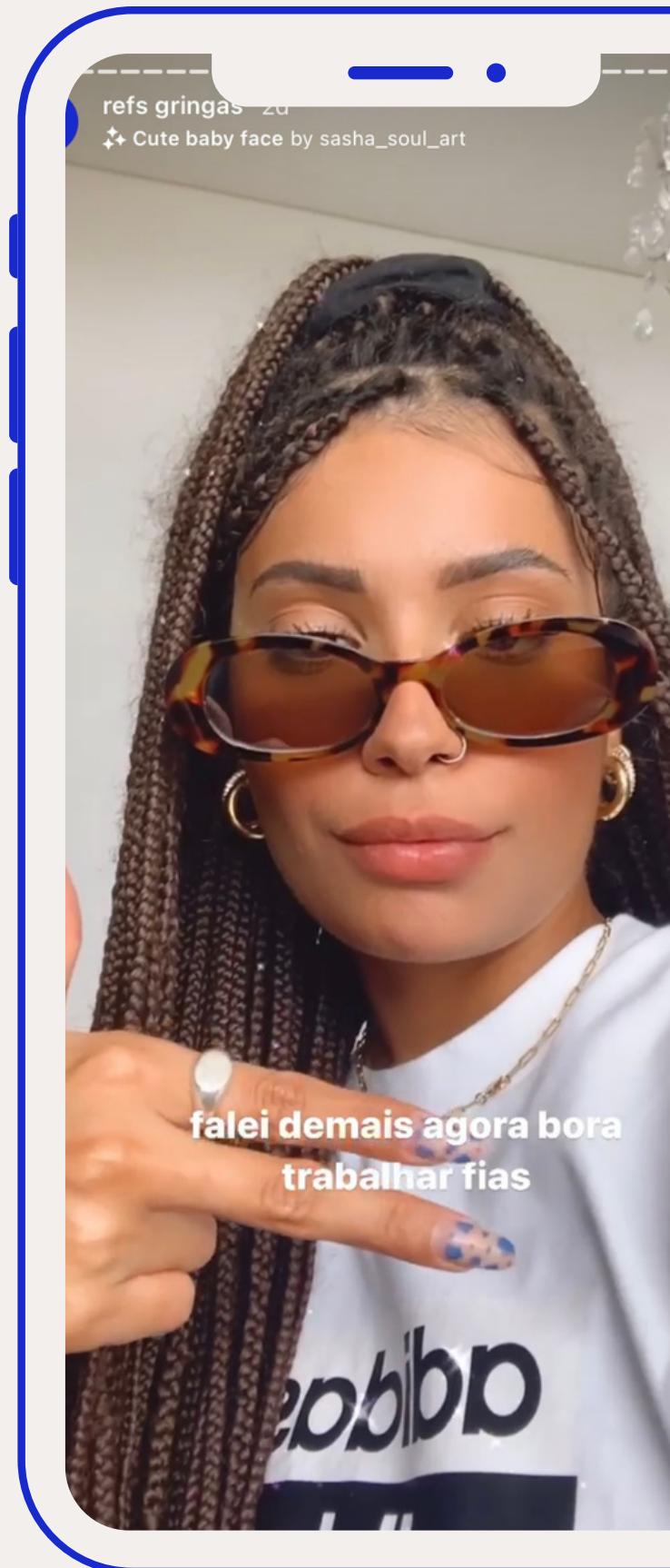
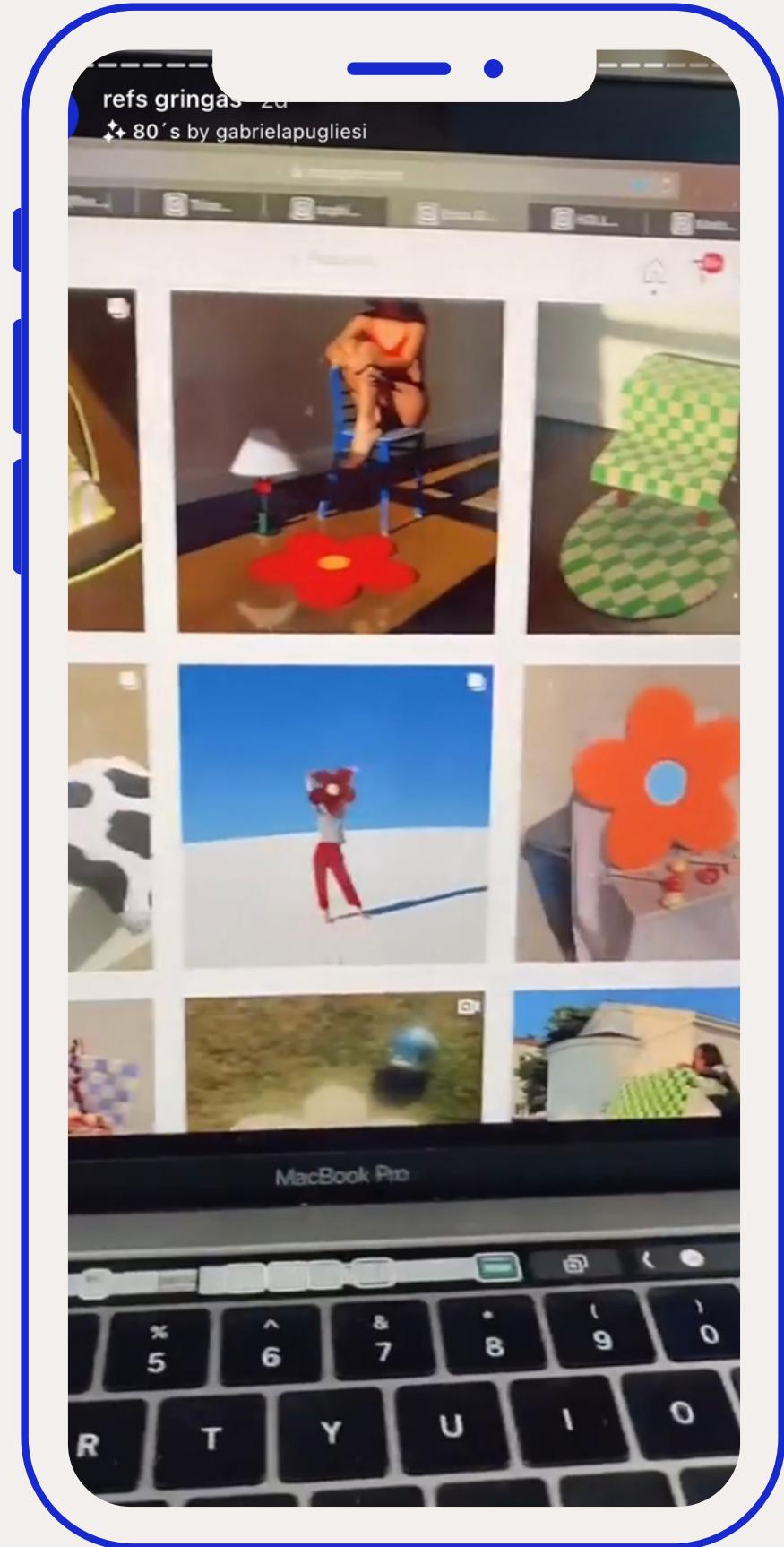
@gebeauty

# O4

## Consistência

### — Presença digital

- ✓ Pra construir confiança e ser lembrada você precisa estar sempre presente
- ✓ Desenvolver uma linha editorial consistente com planejamento e organização
- ✓ Criar conversas com o público, mostrar o dia-a-dia, trazer pautas e gerar insights
- ✓ Usar os recursos interativos (stories, enquetes) para conhecer e se envolver com o público, estabelecendo um relacionamento



# O5

## Ofertar

-  Esteja sempre falando sobre o que você vende
-  Responda dúvidas comuns sobre processo de compra, produtos, como funciona o seu processo criativo, etc
-  Insira o que você vende no cotidiano das pessoas, comunicando os benefícios e como ele agrupa na vida das pessoas

-  Faça CTA's repetidamente! Convide as pessoas a clicarem no link da bio pra fazer um orçamento ou visitar o site pra ver as novidades
-  Mostre o seu produto/serviço sobre diferentes óticas: embalagem, processo criativo, "compre o look", cores disponíveis, mais vendidos, detalhes.
-  Faça ofertas promocionais, use gatilhos e sempre tente agregar mais (ou melhores) itens para o cliente.

# 06

## Esteja preparada para receber clientes

-  Tenha \*preferencialmente\* um site com todas as informações sobre o seu negócio pra gerar facilidade e experiência satisfatória de compra
-  Opções de pagamento variadas
-  Responder directs e mensagens rapidamente
-  Se você vende serviços, tenha uma apresentação de orçamento bem estruturada
-  Saiba se comunicar com o cliente, entendendo o seu perfil: necessidades, estilo, visão, interesses para poder ofertar de forma 'personalizada'
-  Tenha sempre uma 'carta na manga', um desconto de 10% que pode fechar a venda, uma opção de frete grátis acima de X valor, uma condição melhor se o pagamento for por PIX...

# 07

## Trafego

-  Seguir e interagir com perfis relacionados ao seu nicho podem te ajudar a ser vista por mais pessoas
-  Criar conteúdos de identificação inteligentes pra gerar compartilhamento
-  Desenvolver CTA's atrativas que convidem o público a marcar @'s
-  Criar Reels atrativos que conversem com o universo da marca
-  Fazer conteúdos colaborativos [collab's] com outros perfis também semelhantes é interessante
-  Criar conteúdos de 'aplicação' tipo checklists pra gerar salvamentos e agradar o algoritmo :)
-  Volume de postagens, cada post é uma oportunidade de 'viralizar'.