

01

## Vídeo 1

### Transcrição

Bem-vindo, pessoal. Fico muito feliz de estar neste curso em que veremos diversas características de como podemos nos comunicar com nossos (ou possíveis) clientes e interessados, por meio de um *mailing list*. Assim como antigamente as pessoas enviam panfletos de uma empresa pelo correio - e nos cansamos de recebê-las, porque elas eram spans impressos no papel - nós recebemos estas comunicações por e-mail. Isto é muito chato... Tentaremos fugir deste formato.

Nosso curso **não** será sobre como fazer spam. Nós veremos como criar uma lista de assinantes, mantê-la utilizando um formulário em que as pessoas possam se cadastrar, informar seus interesses, e dados como nome e data de aniversário. Vamos aprender a criar um formulário em que possamos capturar clientes e os interessados em se comunicarem conosco. E por meio desta lista, nós enviaremos conteúdo que seja do interesse da pessoa. À medida em que ela abrir o e-mail, interagir e engajar-se com o conteúdo, nós acompanharemos tudo por um relatório. Para isto, usaremos a ferramenta **MailChimp**, mas você poderá usar qualquer outra de e-mail marketing. O MailChimp tem uma versão gratuita para ser usada com listas que estejam começando.

Nós usaremos o MailChimp para criar a lista, a campanha, fazer a comunicação, entender o que o cliente quer - ou não quer -. Entender o porquê de quando ele dá um *subscribe*... Ver o que podemos fazer para que os e-mails sejam abertos, fazer um teste A/B. Customizar o conteúdo ou o "to" (quem envia) do e-mail, usando as informações fornecidas pelo meu cliente. Agendar horários de envio, entender qual é a melhor hora de envio para nos comunicarmos com o cliente...

Veremos tudo isto neste curso! Aprenderemos como criar a lista, como mantê-la, como descobrir o que é interessante para se comunicar com o nosso cliente, de uma maneira em que ele esteja interessado.

Vamos lá?!