



**Torne o perfil mais seguido  
nas redes sociais**

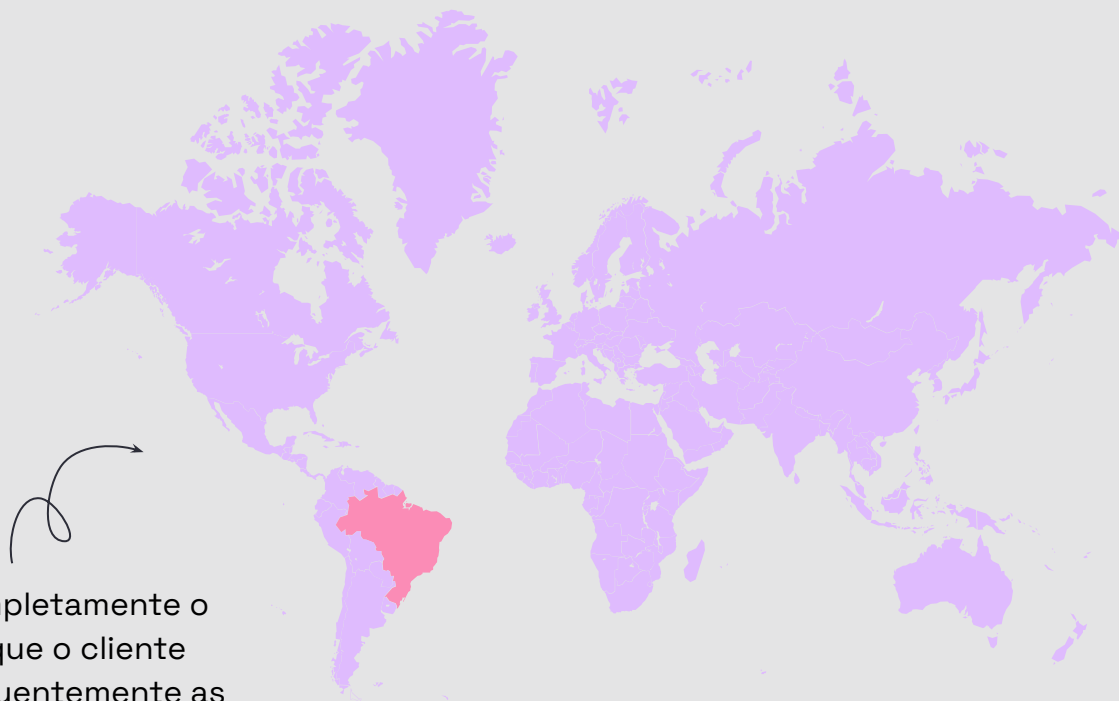
**comparado ao que?**

**Segmento**

**Brasil**

**Mundo**

**Concorrentes**



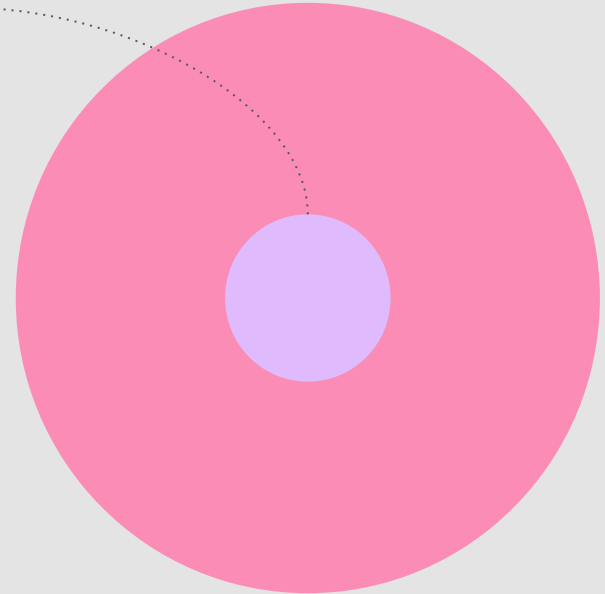
Cada cenário muda completamente o **número** de seguidores que o cliente deseja atingir e consequentemente as estratégias que serão adotadas!

se o cliente quer **seguidores**, a primeira coisa que precisamos entender é que nosso objetivo é atrair **pessoas novas para o perfil.**

isso quer dizer que fazer isso de forma orgânica é MUITO mais difícil e em alguns casos, impossível de atingir o resultado desejado.

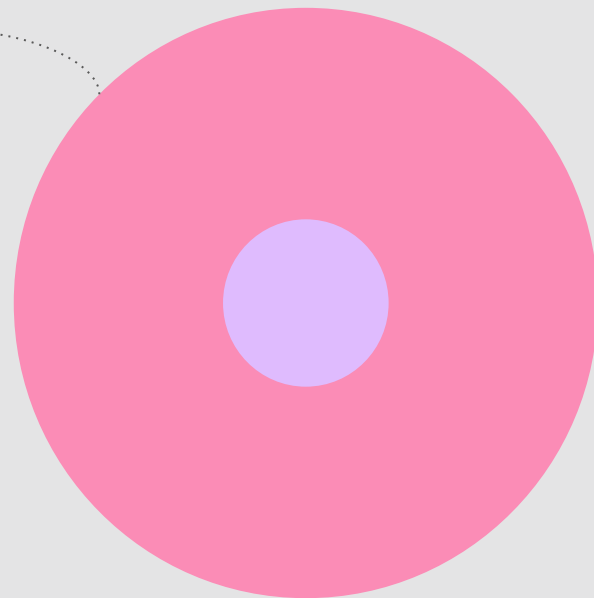
## Resultados orgânicos

Quando postamos organicamente, a publicação é entregue para a base de seguidores que acompanham o perfil. Exceto quando as hashtags também geram alcance de não seguidores ou quando a publicação é feita em collab com outros perfis. Primeiro o Instagram entrega para uma pequena porcentagem de seguidores, normalmente aqueles que costumam interagir com os seus posts. Se eles curtirem, salvarem, compartilharem e comentarem a publicação, o Instagram entende que é uma publicação relevante e entrega para mais uma porcentagem de seguidores. Hoje, se o perfil tem 100 mil seguidores e uma taxa de engajamento de **0,06%**, o máximo de interação que uma publicação recebe é **60**, entre curtidas, comentários e compartilhamentos.



## Resultados pagos

Diferente da entrega orgânica, aqui você paga para o seu conteúdo atingir um determinado público. Isso significa que você vai **impulsionar** os seus conteúdos e especificar ao instagram para **qual tipo de público** você quer que ele entregue. Tudo isso é possível porque o impulsionamento é feito dentro do gerenciador de anúncios do Facebook. Com eles todos os resultados ficam salvos nos posts. Essa é a estratégia mais indicada para alcançar **novos seguidores** e gerar vendas. Isso porque, se queremos alcançar **NOVAS pessoas**, não conseguiremos com o orgânico, que só entrega para quem já é seguidor da página.



# atrair novas pessoas para o perfil..



**Marketing de influência**  
publis, influência 3.0,  
permuta etc.

**Social Paid**  
campanha de tráfego,  
reconhecimento

**Collabs**  
com perfis maiores.

**Social Paid**  
campanha de tráfego,  
reconhecimento.



**Concurso**  
competições valendo  
prêmios atrativos.

**Comunicação visual**  
se as redes são tão visuais, aqui  
não precisa de uma estratégia?

**Integração de canais**  
atrelar uma ação que está sendo feita  
em outro local dentro das redes.



Assim que conseguimos trazer a pessoa para o perfil, temos o desafio de conquistá-la como seguidora. Para isso é importante a “apresentação” do perfil ser agradável, deixar claro os temas que são abordados e o que ela vai encontrar.



#1

#2

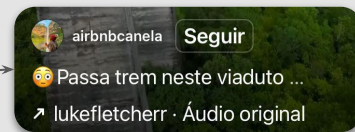
#3



Mas não é **só isso**  
que faz a pessoa  
seguir e nem  
sempre é esse o  
fator decisivo!



a “qualidade” do conteúdo terá um peso muito maior, principalmente no formato reels, porque nesse caso a pessoa pode não entrar no perfil.



além de atrair, manter o seguidor será um desafio da constância e frequência dos conteúdos e demais estratégias de conquista.



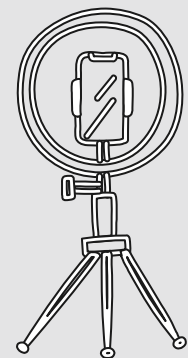
seguidor é considerado “*métrica de vaidade*”, por isso é importante alinhar as expectativas do impacto dessa estratégia com os demais resultados do perfil.

# o que influencia no conteúdo?



## Formato

Reels ou carrossel?  
Estático ou vídeo?  
Feed ou story?  
Humanizado ou não?



## Frequência

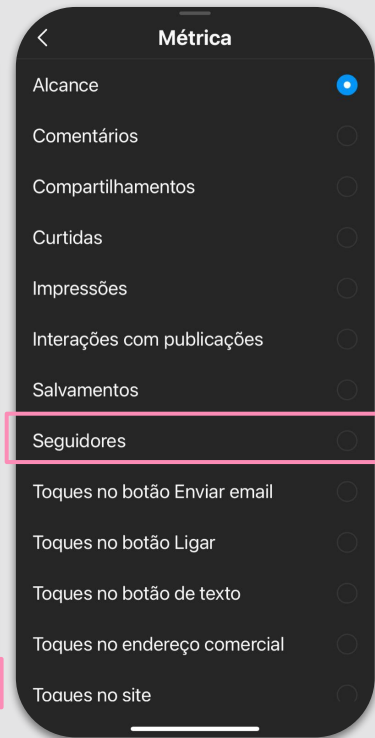
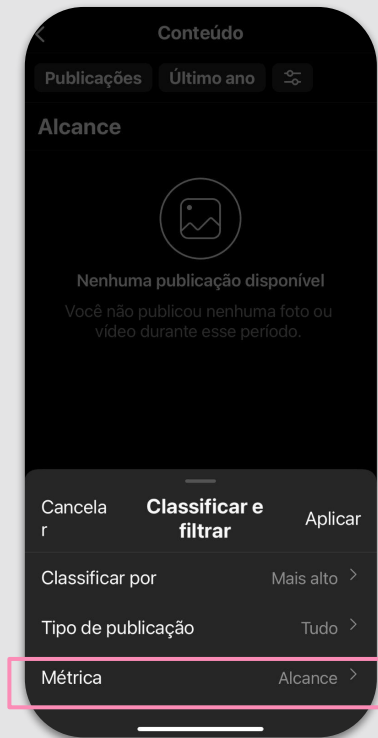
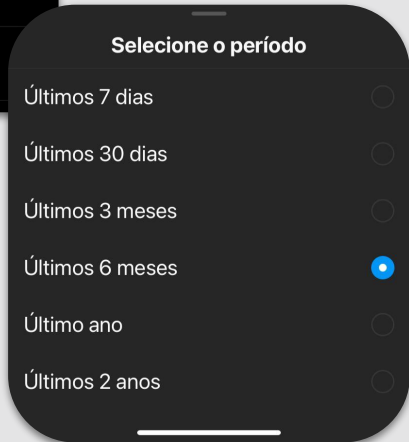
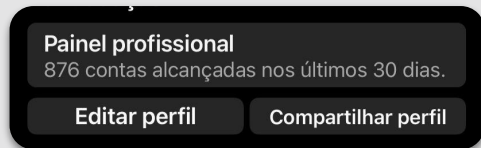
1x por semana?  
4x por semana?



## Copy + CTA

Qual o tom de voz?  
O CTA vai ser para curtir,  
comentar ou salvar? ou  
não vai ter?

mas beleza, vou usar social paid,  
**qual conteúdo impulsionar?**



Se o cliente quer **seguidores**, a primeira coisa que precisamos é atrair **pessoas novas**, que não acompanham o perfil e não sabem o que ele oferece.

Nossa missão é atingir essa pessoa, gerar atratividade e conquistar esse novo (a) seguidor (a).

**Portanto, comprar seguidores  
JAMAIS!!!**