



**Torne o perfil mais seguido
nas redes sociais**

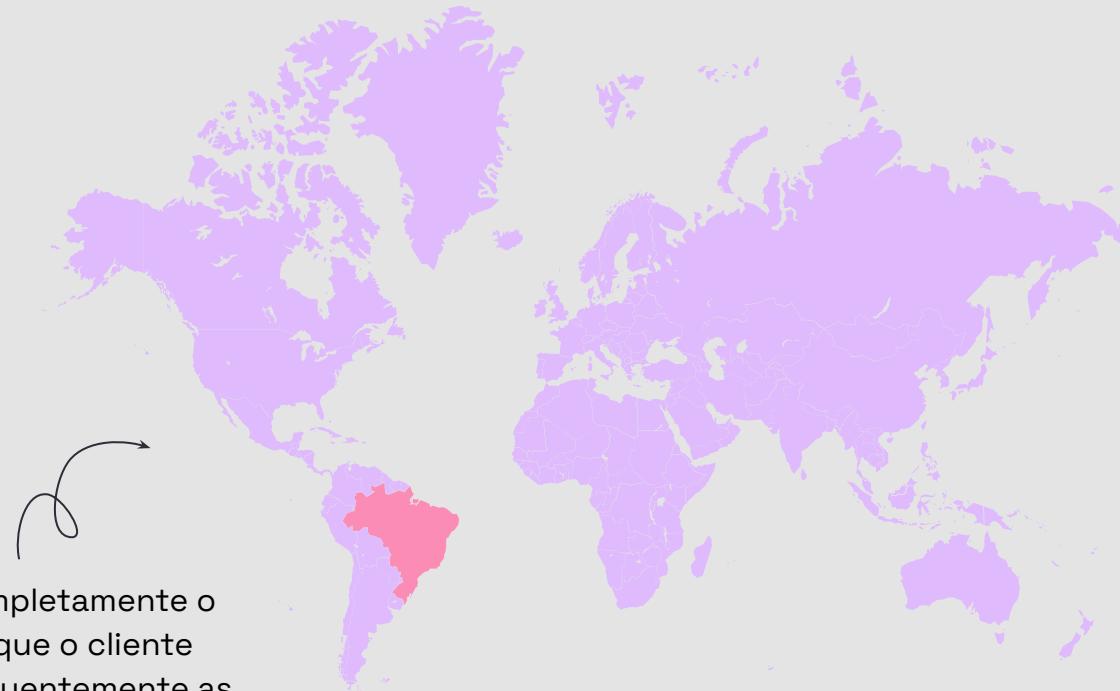
comparado ao que?

Segmento

Brasil

Mundo

Concorrentes



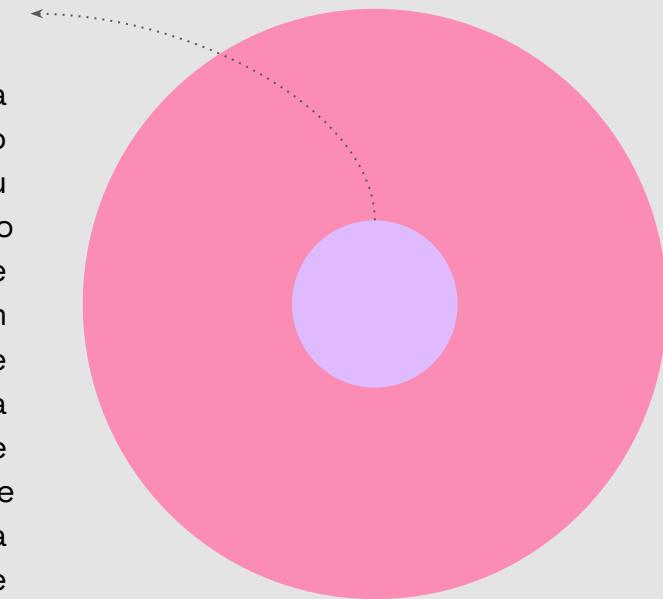
Cada cenário muda completamente o
número de seguidores que o cliente
deseja atingir e consequentemente as
estratégias que serão adotadas!

se o cliente quer **seguidores**, a primeira coisa que precisamos entender é que nosso objetivo é atrair **pessoas novas para o perfil.**

isso quer dizer que fazer isso de forma orgânica é MUITO mais difícil e em alguns casos, impossível de atingir o resultado desejado.

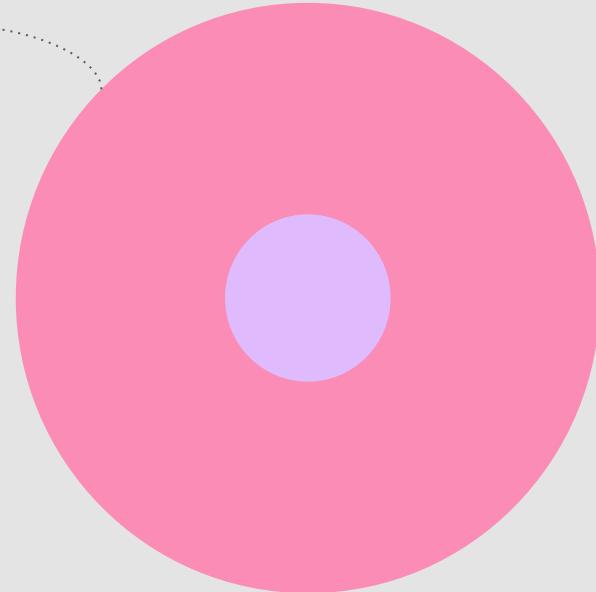
Resultados orgânicos

Quando postamos organicamente, a publicação é entregue para a base de seguidores que acompanham o perfil. Exceto quando as hashtags também geram alcance de não seguidores ou quando a publicação é feita em collab com outros perfis. Primeiro o Instagram entrega para uma pequena porcentagem de seguidores, normalmente aqueles que costumam interagir com os seus posts. Se eles curtirem, salvarem, compartilharem e comentarem a publicação, o Instagram entende que é uma publicação relevante e entrega para mais uma porcentagem de seguidores. Hoje, se o perfil tem 100 mil seguidores e uma taxa de engajamento de **0,06%**, o máximo de interação que uma publicação recebe é **60**, entre curtidas, comentários e compartilhamentos.



Resultados pagos

Diferente da entrega orgânica, aqui você paga para o seu conteúdo atingir um determinado público. Isso significa que você vai **impulsionar** os seus conteúdos e especificar ao Instagram para **qual tipo de público** você quer que ele entregue. Tudo isso é possível porque o impulsionamento é feito dentro do gerenciador de anúncios do Facebook. Com eles todos os resultados ficam salvos nos posts. Essa é a estratégia mais indicada para alcançar **novos seguidores** e gerar vendas. Isso porque, se queremos alcançar **NOVAS pessoas**, não conseguiremos com o orgânico, que só entrega para quem já é seguidor da página.



atrair novas pessoas para o perfil..



Collabs
com perfis maiores.

Marketing de influência
publis, influência 3.0,
permuta etc.

Social Paid
campanha de tráfego,
reconhecimento

Social Paid
campanha de tráfego,
reconhecimento.



Concurso
competições valendo
prêmios atrativos.

Comunicação visual
se as redes são tão visuais, aqui
não precisa de uma estratégia?



Integração de canais
atrelar uma ação que está sendo feita
em outro local dentro das redes.

Assim que conseguimos trazer a pessoa para o perfil, temos o desafio de conquistá-la como seguidora. Para isso é importante a “apresentação” do perfil ser agradável, deixar claro os temas que são abordados e o que ela vai encontrar.



#1

#2

#3

**Mas não é só isso
que faz a pessoa
seguir e nem
sempre é esse o
fator decisivo!**

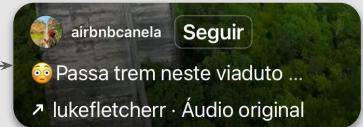


a “qualidade” do conteúdo terá um peso muito maior, principalmente no formato reels, porque nesse caso a pessoa pode não entrar no perfil.

Seguir

além de atrair, manter o seguidor será um desafio da constância e frequência dos conteúdos e demais estratégias de conquista.

seguidor é considerado “*métrica de vaidade*”, por isso é importante alinhar as expectativas do impacto dessa estratégia com os demais resultados do perfil.

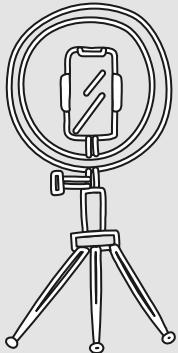


o que influencia no conteúdo?



Formato

Reels ou carrossel?
Estático ou vídeo?
Feed ou story?
Humanizado ou não?



Frequência

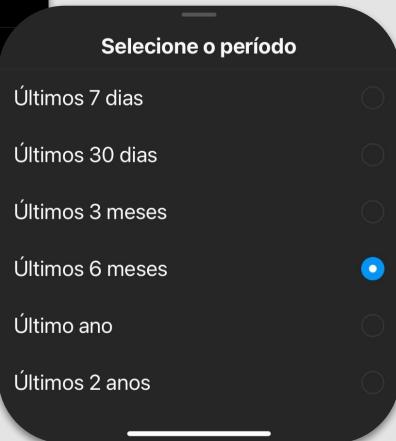
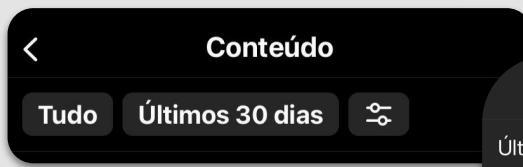
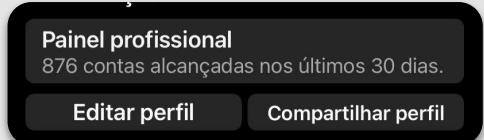
1x por semana?
4x por semana?



Copy + CTA

Qual o tom de voz?
O CTA vai ser para curtir,
comentar ou salvar? ou
não vai ter?

mas beleza, vou usar social paid,
qual conteúdo impulsionar?



Se o cliente quer **seguidores**, a primeira coisa que precisamos é atrair **pessoas novas**, que não acompanham o perfil e não sabem o que ele oferece.

Nossa missão é atingir essa pessoa, gerar atratividade e conquistar esse novo (a) seguidor (a).

**Portanto, comprar seguidores
JAMAIS!!!**