

#AULA47

MÍDIA KIT

PASSO A PASSO PARA MONTAR O SEU



O QUE É UM MÍDIA KIT?

- Ferramenta para **apresentar seus dados** e também o seu propósito enquanto influenciador;
- Seus diferenciais.

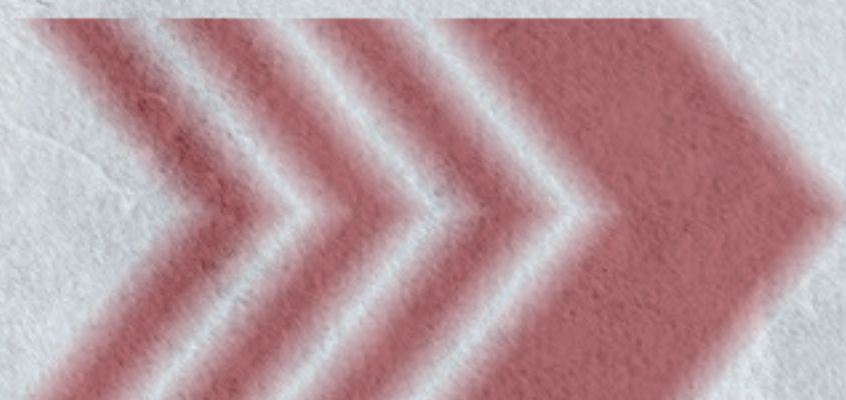


#AULA47

MÍDIA KIT

PASSO A PASSO PARA MONTAR O SEU

**INFORMAÇÕES IMPORTANTES
PARA O SEU MÍDIA KIT:**



- Nome da sua marca / seu @;
- A data em que foi elaborado;
- Quem é você – texto que responda às seguintes perguntas:

- Quem?
- O que?
- Onde?
- Por quê?



- **Nichos de atuação:**

Ex: esportes, saúde, fitness, relacionamento, culinária, estilo de vida.

- **Números do analytics:**

- Características do público, audiência e números que mostrem no que você é boa
- Seus melhores dias / horários
- Sua taxa de crescimento (ex. social blade)
- Taxas de cliques em arrobas

- **O que te credibiliza?**
 - Outras marcas com as quais você trabalha ou já trabalhou;
 - Outras redes sociais que você possui;
 - Comentários de seguidores;
 - Pesquisas com seguidores nos stories.

POSICIONAMENTO



- Fotos e mídias adequados à sua marca pessoal
- Qualidade do seu conteúdo: qualidade das fotos, feed, vídeos, comentários de seguidores.

POR QUE PARA A EMPRESA SERIA BACANA ANUNCIAR COM VOCÊ?

- Exposição
- Fortalecer a marca
- Humanização
- Credibilidade da marca
- Aumentar seguidores da marca
- Transferência de confiança
- Associação da imagem da marca com a sua imagem



#AULA47 MÍDIA KIT

PASSO A PASSO PARA MONTAR O SEU

Obrigada!