

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 08**

plano ê

PRODUÇÃO

## PRODUÇÃO

É hora de iniciar a produção do seu produto. Ela vai depender de como será a entrega dele. Os tipos de entrega podem variar de acordo com a facilidade do especialista e a estratégia adotada.

Os produtos podem ser produzidos dos dois modos:

### **Ao vivo**

- *Dias e horário das aulas*
- *Ferramenta que será utilizada*

### **Gravado**

- *Gravação de tela*
- *Teleprompter*
- *Mapa mental*

**Obs.:** No material adicional desta aula, deixamos uma lista de ferramentas que podem ser utilizadas para aulas ao vivo e aulas gravadas.

A definição do que é melhor depende de cada especialista. Existem experts que preferem mapas mentais, leitura do teleprompter e tantas outras características. O mais indicado é que se teste as alternativas para selecionar o melhor formato, buscando que o especialista se sinta o mais confortável possível.

**Dica:** Tenha paciência com o seu expert e saiba que os testes e as adaptações de formato fazem parte do processo de evolução. Conheça o seu especialista e ajude-o nessas etapas de descobertas.

## GRAVAÇÕES

Na Vê, geralmente o expert grava sozinho, utilizando o mesmo setup que foi mostrado no módulo de conteúdo. Esta versão do Plano Vê, por exemplo, foi gravada pelo celular, com uma ringlight e lapela. A gravação deve ser feita em um formato que seja melhor e mais eficiente tanto para quem produz quanto para o especialista.

Existe a possibilidade de se contratar um videomaker para capturar as imagens e, em alguns casos, editar. Caso o seu expert precise do apoio de um profissional, é indicado um freelancer ou, se ele mora na mesma cidade que você, o apoio da sua própria agência.

## DIVISÃO DE CUSTOS

Depende da negociação de cada um. Na Vê, quando existe algum custo de produção terceirizada, como a contratação de um videomaker freelancer, esse custo é da própria Agência. Porém, é importante ressaltar que esse tipo de negociação não é definitivo. O mais indicado é dividir os custos com o expert se o produto for das duas partes e, caso o produto seja só do especialista, os custos também devem ser só dele.

## MATERIAL DE APOIO

Caso o expert produza scripts para as aulas, o texto é utilizado como base para o material de apoio, com as devidas adaptações e posterior diagramação. Caso o expert utilize mapa mental, o gerente de produto é o responsável por assistir às aulas e desenvolver o material de apoio, transcrevendo a aula, resumidamente.

**Dica:** O material deve passar por revisão de português da área responsável pela redação para, posteriormente, ser aprovado pelo especialista.

## *FLOW DE PRODUÇÃO*

Na Vê, à medida que o expert grava as aulas, ele sobe os vídeos brutos no drive para que as edições sejam feitas pela equipe de videomakers. Depois desse processo, o vídeo é enviado para a plataforma pelo gerente de produto para depois ser conferido e aprovado pelo especialista.

**Disclaimer:** O Flow de produção detalhado você verá na próxima aula.

## *MELHORIAS DO PRODUTO*

Deve haver a identificação das necessidades de melhoria de acordo com os feedbacks durante a entrega do produto, por meio da equipe de atendimento. A entrega das dúvidas mais comuns e feedbacks é passada para a equipe de produto.

Depois de identificados, os pontos de melhoria são discutidos entre as duas equipes – atendimento e produto, e enviados para o expert corrigir, regravar, sugerir etc. Importante que você saiba que nenhum produto é perfeito na primeira produção, daí a importância de melhorias constantes.

## *REGRAVAÇÃO*

É recomendado que se regrave os produtos de tempos em tempos, dependendo do seu bom senso em relação a desatualização dele. Já que o produto pode ficar obsoleto, tanto por conta do conteúdo quanto por conta do próprio especialista, indica-se regravações de 2 em 2 anos.

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Feix

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso