



O que aprendemos?

Sobre as métricas acionáveis:

- Estabelecem uma relação de causa e efeito.
- Investigam a causa dos números de acesso em tal página:

Onde foi acessado?

Qual o número de acessos?

O que é considerado acesso em seu caso? Cliques do e-mail? Cliques em Links? Acessos no site?

- A partir do ciclo Lean Startup: Construir, medir e aprender; é possível construir e medir essa relação de causa e efeito das métricas acionáveis.