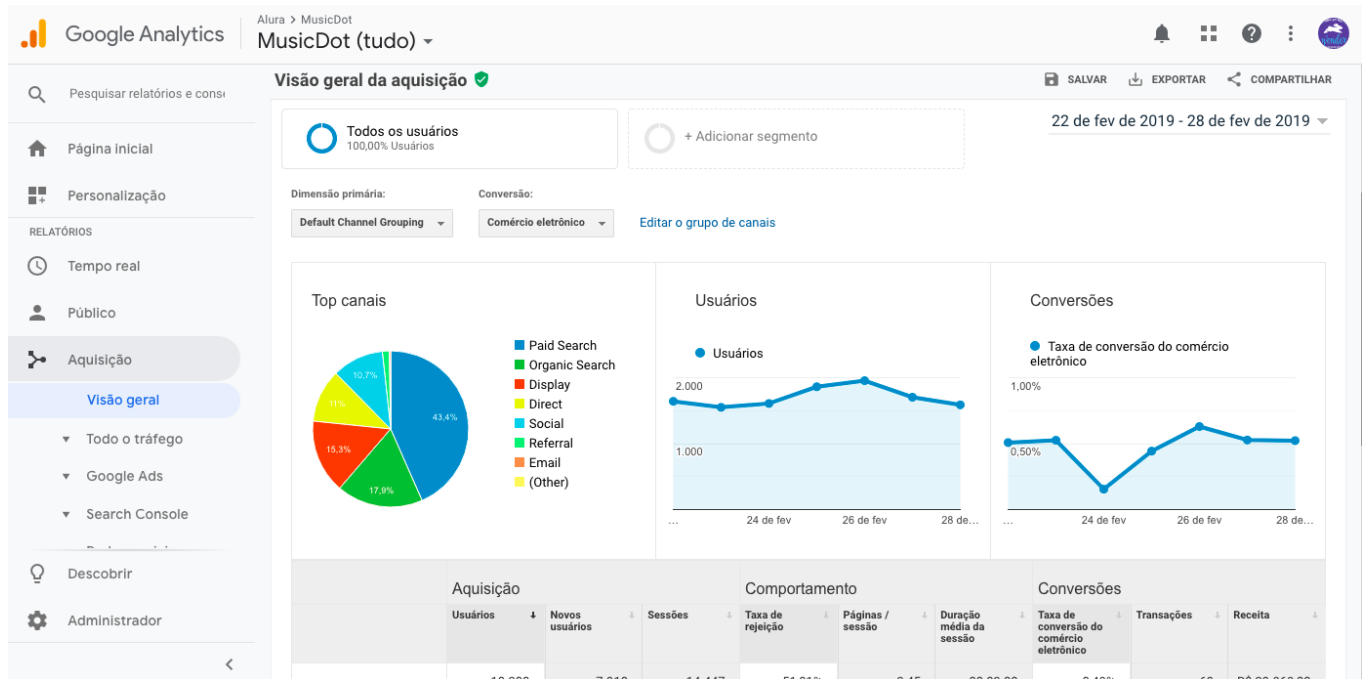


Faça o que eu fiz na aula

Nesta aula nós vimos como manejar os dados dos relatórios do Google Analytics.

Então vamos fazer isso agora juntos.

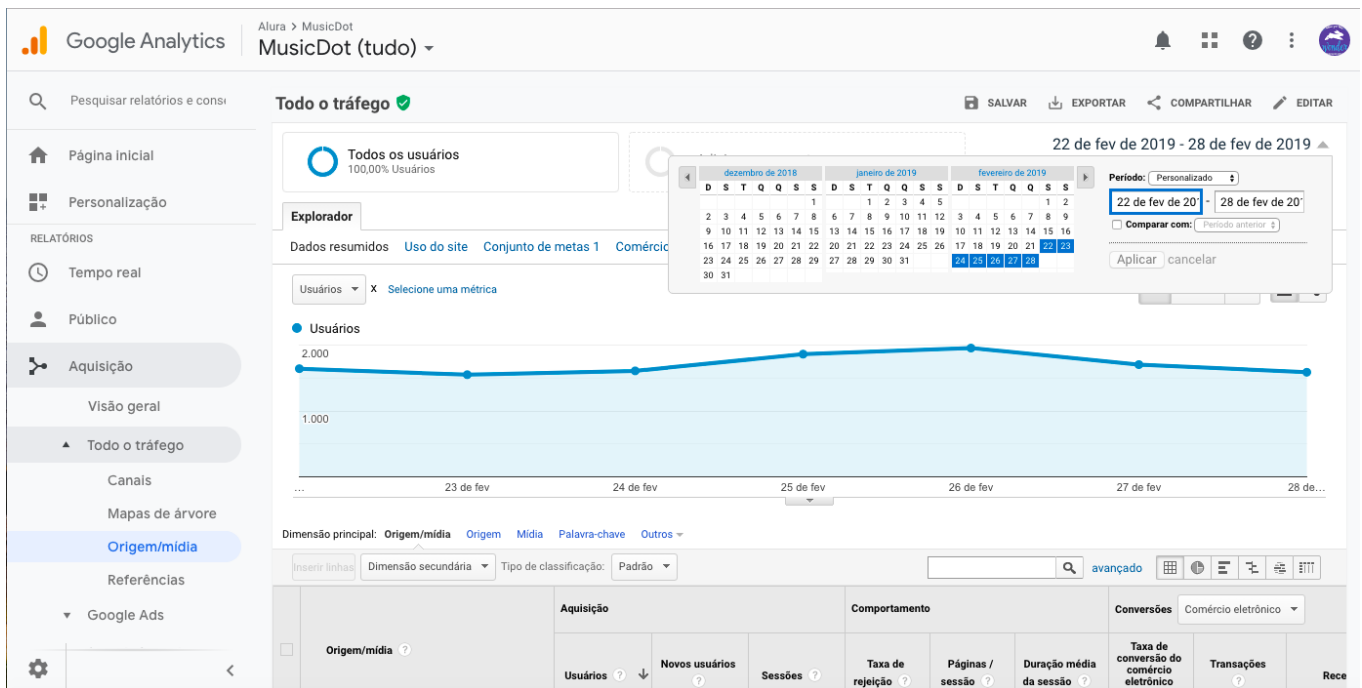
Acesse o relatório de Aquisição.



Escolha “Todo o tráfego” e depois, “Origem/Mídia”.

Origem/mídia	Aquisição			Comportamento			Conversões		
	Usuários	Novos usuários	Sessões	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Taxa de conversão do comércio eletrônico	Transações	Receita
Tudo o tráfego	10.200 Porcentagem do total: 100,00% (10.200)	7.917 Porcentagem do total: 100,09% (7.910)	14.447 Porcentagem do total: 100,00% (14.447)	51,01% Média de visualizações: 51,01% (0,00%)	3,45 Média de visualizações: 3,45 (0,00%)	00:03:00 Média de visualizações: 00:03:00 (0,00%)	0,48% Média de visualizações: 0,48% (0,00%)	69 Porcentagem do total: 100,00% (69)	R\$ 29.960,00 Porcentagem do total: 100,00% (69)
1. google / cpc	6.120 (58,60%)	4.645 (58,67%)	8.223 (56,92%)	52,35%	3,20	00:02:41	0,41%	34 (49,28%)	R\$ 14.770,00
2. google / organic	1.839 (17,61%)	1.444 (18,24%)	2.496 (17,28%)	54,21%	3,60	00:03:07	0,52%	13 (18,84%)	R\$ 5.670,00
3. (direct) / (none)	1.146 (10,97%)	820 (10,36%)	1.794 (12,42%)	50,72%	3,71	00:03:11	0,56%	10 (14,49%)	R\$ 4.230,00
4. youtube.com / referral	955 (9,14%)	788 (9,95%)	1.309 (9,06%)	43,70%	3,85	00:03:34	0,31%	4 (5,80%)	R\$ 1.440,00
5. alura.com.br / referral	67 (0,64%)	55 (0,69%)	77 (0,53%)	58,44%	3,14	00:01:02	0,00%	0 (0,00%)	R\$ 0,00
6. facebook.com / referral	50 (0,48%)	7 (0,09%)	112 (0,78%)	19,64%	4,46	00:04:05	0,00%	0 (0,00%)	R\$ 0,00
7. instagram.com / referral	36 (0,34%)	36 (0,45%)	37 (0,26%)	54,05%	4,16	00:02:44	0,00%	0 (0,00%)	R\$ 0,00
8. m.facebook.com / referral	31 (0,30%)	4 (0,05%)	47 (0,33%)	34,04%	4,83	00:05:13	2,13%	1 (1,45%)	R\$ 360,00
9. bing / organic	28 (0,27%)	19 (0,24%)	55 (0,38%)	32,73%	6,45	00:07:49	3,64%	2 (2,90%)	R\$ 960,00
10. t.co / referral	22 (0,21%)	20 (0,25%)	31 (0,21%)	38,71%	3,87	00:03:20	6,45%	2 (2,90%)	R\$ 860,00

Perceba que na parte superior há as datas do período compreendido. Você pode clicar sobre esse dado e alterá-lo.



Desça para ver os resultados, perceba que você pode alterar a disposição das informações optando pelo formato de gráfico de pizza (à direita há o ícone), que muitas vezes ajuda a visualizar mais rapidamente as informações.

