

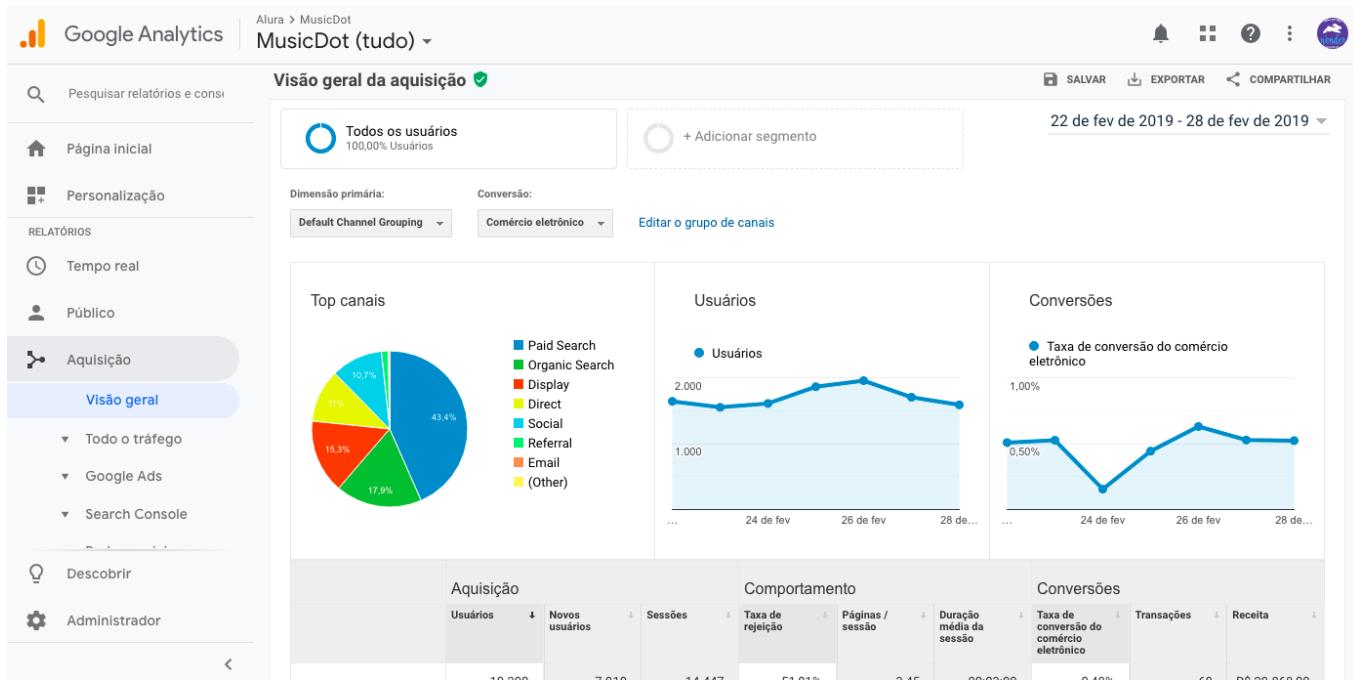
05

Faça o que eu fiz na aula

Nesta aula nós vimos como manejar os dados dos relatórios do Google Analytics.

Então vamos fazer isso agora juntos.

Acesse o relatório de Aquisição.



Escolha “Todo o tráfego” e depois, “Origem/Mídia”.

	Aquisição	Comportamento			Conversões				
		Usuários	Novos usuários	Sessões	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Taxa de conversão do comércio eletrônico	Transações
Origem/mídia									
		10.200	7.917	14.447	51,01%	3,45	00:03:00	0,48%	69
	1. google / cpc	6.120 (58,60%)	4.645 (58,67%)	8.223 (56,92%)	52,35%	3,20	00:02:41	0,41%	34 (49,28%)
	2. google / organic	1.839 (17,61%)	1.444 (18,24%)	2.496 (17,28%)	54,21%	3,60	00:03:07	0,52%	13 (18,84%)
	3. (direct) / (none)	1.146 (10,97%)	820 (10,36%)	1.794 (12,42%)	50,72%	3,71	00:03:11	0,56%	10 (14,49%)
	4. youtube.com / referral	955 (9,14%)	788 (9,95%)	1.309 (9,06%)	43,70%	3,85	00:03:34	0,31%	4 (5,80%)
	5. alura.com.br / referral	67 (0,64%)	55 (0,69%)	77 (0,53%)	58,44%	3,14	00:01:02	0,00%	0 (0,00%)
	6. facebook.com / referral	50 (0,48%)	7 (0,09%)	112 (0,78%)	19,64%	4,46	00:04:05	0,00%	0 (0,00%)
	7. instagram.com / referral	36 (0,34%)	36 (0,45%)	37 (0,26%)	54,05%	4,16	00:02:44	0,00%	0 (0,00%)
	8. m.facebook.com / referral	31 (0,30%)	4 (0,05%)	47 (0,33%)	34,04%	4,83	00:05:13	2,13%	1 (1,45%)
	9. bing / organic	28 (0,27%)	19 (0,24%)	55 (0,38%)	32,73%	6,45	00:07:49	3,64%	2 (2,90%)
	10. t.co / referral	22 (0,21%)	20 (0,25%)	31 (0,21%)	38,71%	3,87	00:03:20	6,45%	2 (2,90%)

Perceba que na parte superior há as datas do período compreendido. Você pode clicar sobre esse dado e alterá-lo.

Google Analytics | Alura > MusicDot | MusicDot (tudo) ▾

Todo o tráfego

Todos os usuários 100,00% Usuários

Explorador

Dados resumidos Uso do site Conjunto de metas 1 Comércio

Periodo: Personalizado 22 de fev de 2019 - 28 de fev de 2019

Aplicar cancelar

Usuários

2.000
1.000

23 de fev 24 de fev 25 de fev 26 de fev 27 de fev 28 de fev

Dimensão principal: Origem/mídia Origem Mídia Palavra-chave Outros ▾

Inserir linhas Dimensão secundária Tipo de classificação: Padrão

	Aquisição			Comportamento			Conversões		
	Usuários	Novos usuários	Sessões	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Taxa de conversão do comércio eletrônico	Transações	Rece
Origem/mídia	10.200	10.200	Porcentagem do total: 100,00% (10.200)	Porcentagem do total: 100,00% (10.200)	10.200	10.200	10.200	10.200	10.200
1. google / cpc	6.120	58,60%							
2. google / organic	1.839	17,61%							
3. (direct) / (none)	1.146	10,97%							
4. youtube.com / referral	955	9,14%							
5. alura.com.br / referral	67	0,64%							
6. facebook.com / referral	50	0,48%							
7. instagram.com / referral	36	0,34%							
8. m.facebook.com / referral	31	0,30%							
9. bing / organic	28	0,27%							
10. t.co / referral	22	0,21%							

Exibir linhas: 10 Ir para: 1 - 10 de 49

Este relatório foi gerado em 01/03/2019 às 17:41:31 - Atualizar relatório

Desça para ver os resultados, perceba que você pode alterar a disposição das informações optando pelo formato de gráfico de pizza (à direita há o ícone), que muitas vezes ajuda a visualizar mais rapidamente as informações.

Google Analytics | Alura > MusicDot | MusicDot (tudo) ▾

Origem/mídia

Dimensão principal: Origem/mídia Origem Mídia Palavra-chave Outros ▾

Inserir linhas Dimensão secundária Tipo de classificação: Padrão

	Origem/mídia	Usuários		Contribuição para o total:
		Usuários	Porcentagem do total:	
1. google / cpc	6.120	58,60%	10.200	
2. google / organic	1.839	17,61%	10.200	
3. (direct) / (none)	1.146	10,97%	10.200	
4. youtube.com / referral	955	9,14%	10.200	
5. alura.com.br / referral	67	0,64%	10.200	
6. facebook.com / referral	50	0,48%	10.200	
7. instagram.com / referral	36	0,34%	10.200	
8. m.facebook.com / referral	31	0,30%	10.200	
9. bing / organic	28	0,27%	10.200	
10. t.co / referral	22	0,21%	10.200	

Este relatório foi gerado em 01/03/2019 às 17:41:31 - Atualizar relatório

© 2019 Google | Página Inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Enviar comentário