

Criando o seu planejamento (Operacional)

Agora vamos finalizar o framework de planejamento do SEO com a parte operacional. Anote todos os recursos que você vai precisar, como: pessoas e ferramentas.

Quem serão seus parceiros? Quem fará parte do seu time? Quais são os recursos que você precisa? Que ferramenta é a mais indicada para a sua necessidade?

Depois disso, liste tudo que irá gerar custos, mas sem escrever o quanto irá custar.