



FUNDAMENTOS DA PERSUASÃO

(PARTE 01)

MATERIAL COMPLEMENTAR

JOEL JOTA

ROBERT B. CIALDINI, Ph.D.

AS ARMAS DA PERSUASÃO 2.0

EDIÇÃO REVISTA E AMPLIADA

“Robert Cialdini fez o impossível:
melhorou uma obra-prima.”

DANIEL KAHNEMAN

Vencedor do Prêmio Nobel e autor de *Rápido e devagar*



BLINK



A DECISÃO NUM
PISCAR DE OLHOS

MALCOLM
GLADWELL

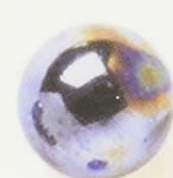
Autor de *Fora de série* e *O ponto da virada*



SEXTANTE



Outliers



THE STORY OF SUCCESS

MALCOLM
GLADWELL

#1 bestselling author of *The Tipping Point* and *Blink*

SETH GODIN

Autor best-seller

TRIBOS

Nós Precisamos que **Você** nos Lidere



ALTA BOOKS
EDITORIA



A lógica do consumo

Verdades e mentiras
sobre por que compramos

Martin Lindstrom



"ESTE LIVRO É AO MESMO TEMPO PROFUNDO E FÁCIL DE LER. UMA LEITURA OBRIGATÓRIA!" – NASSIM NICHOLAS TALEB, autor de *A lógica do cisne negro*

DAN ARIELY

PREVISIVELMENTE

IRRACIONAL

AS FORÇAS INVISÍVEIS QUE NOS LEVAM
A TOMAR DECISÕES ERRADAS

EDIÇÃO REVISTA E AMPLIADA



SEXTANTE

MAIS
VENDIDO DO
*THE NEW YORK
TIMES*

Bernardinho



TRANSFORMANDO SUOR EM OURO



