

 06
Explicação

A empresa Andarilho desenvolveu um aplicativo para auxiliar seus usuários durante as viagens que comprassem com a empresa.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a header bar with a red-to-orange gradient. On the left is a menu icon (three horizontal lines), in the center is the word "PAINEL", and on the right are a bell icon and a gear icon. The time "4:20" is displayed at the top left, and signal, Wi-Fi, and battery icons are at the top right.

The main content area features a circular profile picture of a woman with dark hair and glasses, smiling. Below the picture, the name "Mariana Souza, 28" is displayed in large text, followed by "São Paulo, SP" in smaller text.

Two red buttons are present: "DÚVIDAS COMUNS" on the left and "ENTRE EM CONTATO" on the right.

A section titled "Viagens com a Andarilho" is shown, featuring a landscape image of a winding road through green hills. Below the image, the text "Montanhas da Islândia" is displayed.

At the bottom of the screen, there are several icons: a blue square with a white "T", a speech bubble icon, a question mark icon, and three dots.



Porém, esse aplicativo ficou tão diferente do que era o site da empresa - um produto que os usuários já conheciam -, que quando essa nova solução de produto entrou para os usuários, houve um grande estranhamento.

Esse estranhamento acaba distanciando a relação do usuário com o produto, por não passar tanta credibilidade quanto esperavam e, infelizmente, um produto que era para alavancar a empresa pode terminar em desuso.

Para evitar esse tipo de coisa, precisamos antes de mais nada realinhar o que temos hoje de produto. O que é core? O que é a essência do meu produto?

Podemos olhar para o branding, pensando não só nas características visuais do produto, mas também no posicionamento, personalidade, enfim, características que vão ajudar na associação do produto em diferentes contextos, além de deixar mais simples o aprendizado.

Quando criamos essa imagem constante do produto, algo linear, fica mais fácil para os usuários compreenderem o produto e para o time de produto desenvolvê-lo também, por deixar as perspectivas mais alinhadas.

Analisando as plataformas que temos, vários elementos-chave começam a aparecer. Vamos conhecer e reconhecer o produto, tomando nota das suas particularidades.

Bom e identificados esses elementos podemos começar a alterar tudo e chegar a um senso comum, certo? Ainda não.

Antes de seguir adiante precisamos começar a documentar essas análises e então alinhar com todo o time o que precisa ser feito.

Mas, primeiro, o que precisa ter nessa documentação?