



## Dia das Crianças

### 1. Briefing

1.1. Print

1.1.1. -

1.2. Tira dúvidas

1.3. Texto / Arte

1.3.1. Ser Criança é... Ter uma imaginação sem limites Saborear o mundo de outra forma Distribuir amor para o futuro Feliz dia das Crianças

1.3.2. CTA = Compartilhe

### 2. Variáveis Importantes

2.1. Elementos de Emoção

2.1.1. Imagem

2.1.1.1. Crianças felizes, vibrando, pulando, cheias de energia, vitalidade

2.1.1.2. Posicionamento, nitidez, bem iluminado

2.1.1.2.1. -

2.1.1.2.1.1. Cuidado com o excesso de sombras e o recorte das imagens, no exemplo acima as sombras causam um efeito muito adverso, o que seria a ideia criar uma sombra pra trazer uma profundidade e humanizar mais a arte, acabou se tornando um efeito borrado quebrando toda a fusão da composição entre imagem e fundo, além disso a ausência de hierarquia e contraste também foram fatores pra quebrar a harmonia da arte...

2.1.1.2.2. +

2.1.1.2.2.1. Aposte no menos é mais, nesse exemplo as imagens estão com um contraste interessante, existe uma harmonia, sombra bem suave, uma fusão bem mais interessante...

2.1.2. Elementos de Composição

2.1.2.1. Encapsular, direcionar o olhar para a informação

2.1.2.2. Ex

2.1.2.2.1. Emojis e Ícones

2.1.2.2.1.1. Ex

2.1.2.2.2. Elementos Vetoriais

2.1.2.2.2.1. =

2.1.2.2.3. A própria tipografia

2.1.2.2.3.1. =

2.1.2.2.4. Gradiente

2.1.2.2.4.1. Apesar de termos elementos encapsulando essa arte, o gradiente em forma de radial no fundo tem um fator muito importante pra direcionar o olhar nessa arte...

2.1.2.2.5. Elementos Simbólicos

2.1.2.2.5.1. Ex

2.1.2.2.6. Elementos Infantis

2.1.2.2.6.1. Ex

2.2. Cores

2.2.1. Vitalidade, diversão, criatividade, felicidade, energia, alegria

2.2.1.1. Amarelo

2.2.1.1.1. Sol, calor, luz, energia, felicidade

2.2.1.2. Laranja

2.2.1.2.1. euforia, alegria, entusiasmo, criatividade

2.2.1.3. Roxo

2.2.1.3.1. Criatividade, inteligência, sem limites

2.2.1.4. Branco

2.2.1.4.1. Clareza, simplicidade, limpeza

2.2.1.5. Vermelho

2.2.1.5.1. Amor, paixão, carinho

2.2.1.6. Rosa

2.2.1.6.1. Pureza, delicadeza, amor, carinho

2.2.1.7. Verde

2.2.1.7.1. Frescor, natureza, vida, calma

2.2.1.8. Azul

2.2.1.8.1. Limpeza, tecnologia, digital, tranquilidade, calma, serenidade

2.3. Fontes

2.3.1. Tipos

2.3.1.1. Display

2.3.1.1.1. Descontraída, diversão, criativa

2.3.1.1.2. Ampla Variedade de estilos

2.3.1.1.2.1. Deformadas, arredondadas

2.3.1.1.3. Ex

2.3.1.1.3.1. Explore

2.3.1.1.3.2. Deformadas, gastas como se fossem pincel, arredondadas

2.3.1.2. Sem Serifa (Sans Serif)

2.3.1.2.1. Clareza, simplicidade, modernidade, seriedade

2.3.1.2.2. Ex

2.3.1.2.2.1. Ex

2.3.1.3. Manuscrita / Brush Script

2.3.1.3.1. Divertida, criatividade, humanizada, carinhosa, amorosa

2.3.1.3.2. Ex

2.3.1.3.2.1. Explore

2.3.2. Evite

2.3.2.1. =

2.3.3. Explore

2.3.3.1. =

2.4. Ambientação

2.4.1. Cuidado com as Sombras, iluminação e recorte dos elementos...

2.4.1.1. Evite

2.4.1.1.1. Cuidado

2.4.1.1.1.1. -

2.4.1.1.2. Explore

2.4.1.2. Explore

2.5. Fundo

2.5.1. Harmônico com a composição, comunicar com o que vier acima

2.5.2. Tipos & Ideias

2.5.2.1. Degrade

2.5.2.1.1. +

2.5.2.2. Patterns / Formas

2.5.2.2.1. +

2.5.2.3. Com Elementos

2.5.2.3.1. +

2.6. Logotipo do Cliente

2.6.1. Limpo

2.6.2. Bem Visível

2.6.2.1. Tamanho razoável para ler e identificar

2.6.2.2. Sem efeitos exagerados

2.6.3. Não distorcer

2.7. Insights Criativos

2.7.1. Use textos vazados, isso pode trazer movimento e descontração pra arte

2.7.1.1. Mescle o texto com os elementos da arte, para humanizar e trazer um tom mais criativo

2.7.1.1.1. Envolve o texto com as crianças para realçar a criatividade e diversão (quebra de padrão)

2.7.1.1.1.1. Elementos como vetores e contornos podem ser bem interessantes de se explorar também!

2.7.1.1.1.1.1. Aplique o texto com curvas, isso traz movimento, diversão e ajuda a direcionar o olhar para pontos específicos

2.7.1.1.1.1.1.1. Outro exemplo de como os contornos podem ser interessantes!

### **3. Planejamento**

3.1. Moodboard

3.2. Rascunho

3.2.1. -

3.3. Mão na Massa!