



Dia das Crianças

1. Briefing

- 1.1. Print
 - 1.1.1. -
- 1.2. Tira dúvidas
- 1.3. Texto / Arte
 - 1.3.1. Ser Criança é... Ter uma imaginação sem limites Saborear o mundo de outra forma Distribuir amor para o futuro Feliz dia das Crianças
 - 1.3.2. CTA = Compartilhe

2. Variáveis Importantes

- 2.1. Elementos de Emoção
 - 2.1.1. Imagem
 - 2.1.1.1. Crianças felizes, vibrando, pulando, cheias de energia, vitalidade
 - 2.1.1.2. Posicionamento, nitidez, bem iluminado
 - 2.1.1.2.1. -
 - 2.1.1.2.1.1. Cuidado com o excesso de sombras e o recorte das imagens, no exemplo acima as sombras causam um efeito muito adverso, o que seria a ideia criar uma sombra pra trazer uma profundidade e humanizar mais a arte, acabou se tornando um efeito borrado quebrando toda a fusão da composição entre imagem e fundo, além disso a ausência de hierarquia e contraste também foram fatores pra quebrar a harmonia da arte...
 - 2.1.1.2.2. +
 - 2.1.1.2.2.1. Aposte no menos é mais, nesse exemplo as imagens estão com um contraste interessante, existe uma harmonia, sombra bem suave, uma fusão bem mais interessante...
 - 2.1.2. Elementos de Composição
 - 2.1.2.1. Encapsular, direcionar o olhar para a informação
 - 2.1.2.2. Ex
 - 2.1.2.2.1. Emojis e Ícones
 - 2.1.2.2.1.1. Ex
 - 2.1.2.2.2. Elementos Vetoriais
 - 2.1.2.2.2.1. =
 - 2.1.2.2.3. A própria tipografia
 - 2.1.2.2.3.1. =
 - 2.1.2.2.4. Gradiente
 - 2.1.2.2.4.1. Apesar de termos elementos encapsulando essa arte, o gradiente em forma de radial no fundo tem um fator muito importante pra direcionar o olhar nessa arte...
 - 2.1.2.2.5. Elementos Simbólicos
 - 2.1.2.2.5.1. Ex
 - 2.1.2.2.6. Elementos Infantis
 - 2.1.2.2.6.1. Ex
- 2.2. Cores
 - 2.2.1. Vitalidade, diversão, criatividade, felicidade, energia, alegria
 - 2.2.1.1. Amarelo
 - 2.2.1.1.1. Sol, calor, luz, energia, felicidade
 - 2.2.1.2. Laranja
 - 2.2.1.2.1. euforia, alegria, entusiasmo, criatividade
 - 2.2.1.3. Roxo
 - 2.2.1.3.1. Criatividade, inteligência, sem limites
 - 2.2.1.4. Branco
 - 2.2.1.4.1. Clareza, simplicidade, limpeza
 - 2.2.1.5. Vermelho
 - 2.2.1.5.1. Amor, paixão, carinho
 - 2.2.1.6. Rosa
 - 2.2.1.6.1. Pureza, delicadeza, amor, carinho
 - 2.2.1.7. Verde
 - 2.2.1.7.1. Frescor, natureza, vida, calma
 - 2.2.1.8. Azul
 - 2.2.1.8.1. Limpeza, tecnologia, digital, tranquilidade, calma, serenidade
- 2.3. Fontes
 - 2.3.1. Tipos
 - 2.3.1.1. Display
 - 2.3.1.1.1. Descontraída, diversão, criativa
 - 2.3.1.1.2. Ampla Variedade de estilos
 - 2.3.1.1.2.1. Deformadas, arredondadas
 - 2.3.1.1.3. Ex
 - 2.3.1.1.3.1. Explore
 - 2.3.1.1.3.2. Deformadas, gastas como se fossem pincel, arredondadas
 - 2.3.1.2. Sem Serifa (Sans Serif)
 - 2.3.1.2.1. Clareza, simplicidade, modernidade, seriedade
 - 2.3.1.2.2. Ex
 - 2.3.1.2.2.1. Ex
 - 2.3.1.3. Manuscrita / Brush Script
 - 2.3.1.3.1. Divertida, criatividade, humanizada, carinhosa, amorosa
 - 2.3.1.3.2. Ex
 - 2.3.1.3.2.1. Explore
 - 2.3.2. Evite
 - 2.3.2.1. =
 - 2.3.3. Explore
 - 2.3.3.1. =
- 2.4. Ambientação
 - 2.4.1. Cuidado com as Sombras, iluminação e recorte dos elementos...
 - 2.4.1.1. Evite
 - 2.4.1.1.1. Cuidado
 - 2.4.1.1.1.1. -
 - 2.4.1.1.2. Explore
 - 2.4.1.2. Explore
- 2.5. Fundo
 - 2.5.1. Harmônico com a composição, comunicar com o que vier acima
 - 2.5.2. Tipos & Ideias
 - 2.5.2.1. Degrade
 - 2.5.2.1.1. +
 - 2.5.2.2. Patterns / Formas
 - 2.5.2.2.1. +
 - 2.5.2.3. Com Elementos
 - 2.5.2.3.1. +
- 2.6. Logotipo do Cliente
 - 2.6.1. Limpo
 - 2.6.2. Bem Visível
 - 2.6.2.1. Tamanho razoável para ler e identificar
 - 2.6.2.2. Sem efeitos exagerados
 - 2.6.3. Não distorcer
- 2.7. Insights Criativos

- 2.7.1. Use textos vazados, isso pode trazer movimento e descontração pra arte
- 2.7.1.1. Mescle o texto com os elementos da arte, para humanizar e trazer um tom mais criativo
- 2.7.1.1.1. Envolve o texto com as crianças para realçar a criatividade e diversão (quebra de padrão)
- 2.7.1.1.1.1. Elementos como vetores e contornos podem ser bem interessantes de se explorar também!
- 2.7.1.1.1.1.1. Aplique o texto com curvas, isso traz movimento, diversão e ajuda a direcionar o olhar para pontos específicos
- 2.7.1.1.1.1.1.1. Outro exemplo de como os contornos podem ser interessantes!

3. Planejamento

- 3.1. Moodboard
- 3.2. Rascunho
 - 3.2.1. -
- 3.3. Mão na Massa!