

# Gestão de Time

BYC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





## **OBJETIVO**

Garantir alinhamento de expectativas, fornecer resultados e aprendizados do projeto e ter disponibilidade para suporte.





**Alinhar objetivos**



**Apresentar  
resultados**



**Trabalhar  
como parceiro**



## Alinhar objetivos



Como o cliente explicou...



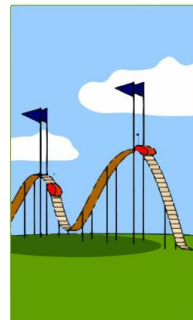
Como o líder de projeto entendeu...



Como o analista projetou...



Funcionalidades que foram instaladas...



Pelo que o cliente foi cobrado...



O que o cliente realmente queria...





### Alinhar objetivos

#### Objetivo

Garantir que tanto stakeholder como time estejam trabalhando para um objetivo em comum.

#### Pontos a serem alinhados

- Objetivo final do projeto
- Definição de meta
- Método de trabalho
- Reports necessários
- Canais de comunicação



### **Apresentar resultados**

#### **Objetivo**

Dar visibilidade ao cliente dos resultados do projeto, sejam positivos ou negativos.

#### **Pontos a serem apresentados**

- Resultados x Metas
- Método utilizado
- Aprendizados
- Oportunidades
- Informações adicionais

## Comunicação com stakeholder



### Apresentar resultados

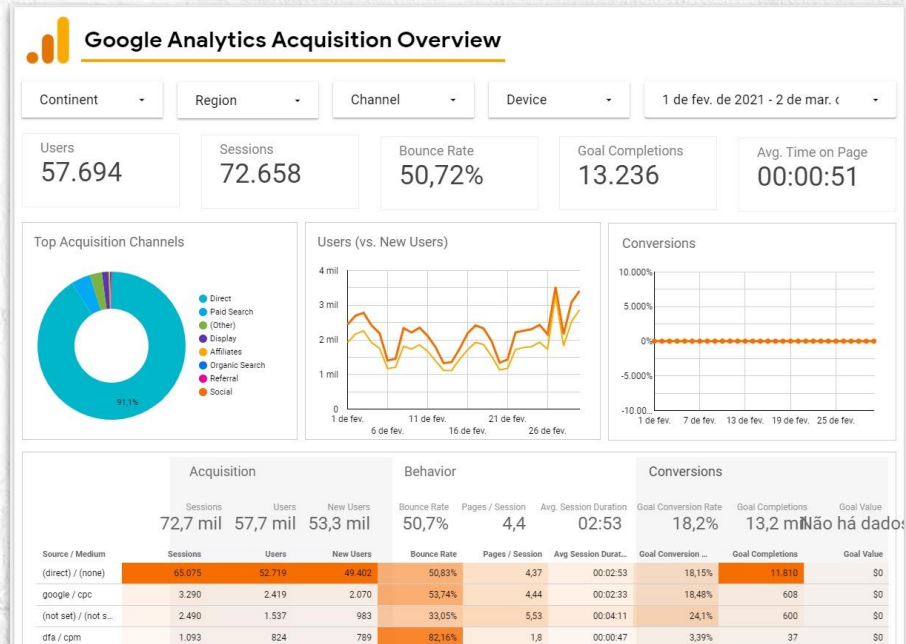




## Comunicação com stakeholder



### Apresentar resultados

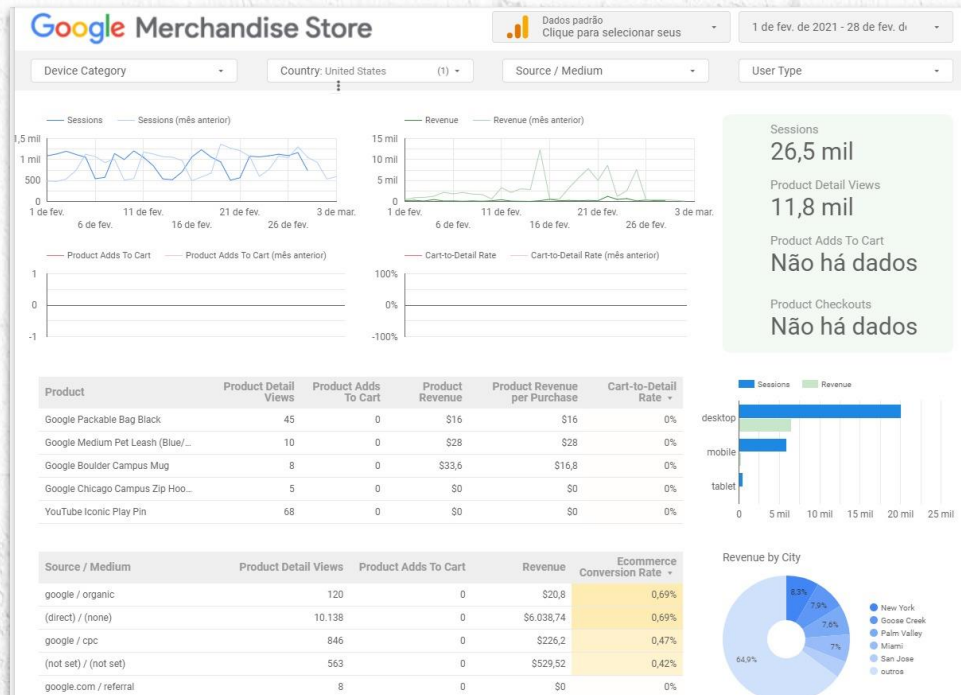




## Comunicação com stakeholder



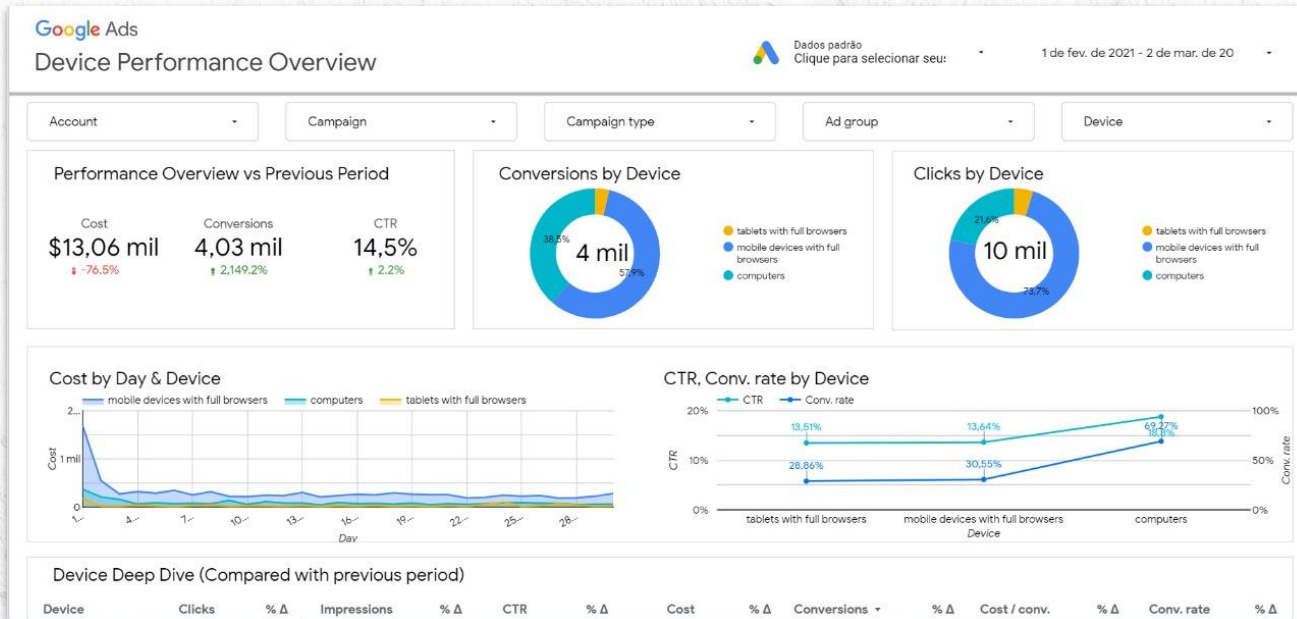
### Apresentar resultados



## Comunicação com stakeholder



### Apresentar resultados







### **Trabalhar como parceiro**

#### **Objetivo**

Ajudar em todas as atividades que não necessariamente parte do escopo mas que possam influenciar de alguma forma o projeto.

#### **Pontos de parceria**

- Entender dores do cliente
- Se disponibilizar a ajudar
- Assumir responsabilidades

## Gestão de Time



**Gerenciar  
Tarefas**



**Desenvolver  
Pessoas**



**Comunicação  
com  
stakeholder**



# Gestão de Time

BYC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE

