

NOSSA AGENDA:

AGENDA EDP - SETEMBRO

PILAR	DATA	HORÁRIO	TEMA	DESCRITIVO
PLANEJAMENTO	10/09	19h	Automações para E-Commerce	Otimize o desempenho do seu e-commerce com automações que impulsionam vendas e melhoram a experiência do cliente! Nesta aula, você vai aprender a implementar soluções automatizadas para diversas áreas do seu negócio, como atendimento ao cliente e vendas.
SOCIAL	17/09	19h	Como contratar UGCs?	Desbloqueie o potencial do conteúdo gerado por usuários (UGC) para sua marca! Nesta aula, você aprenderá as melhores práticas para identificar, selecionar e contratar criadores de UGC que ressoam com seu público. Vamos explorar estratégias para encontrar talentos autênticos, negociar parcerias e garantir que o conteúdo produzido seja alinhado aos valores e objetivos da sua marca.
RESULTADOS	24/09	19h	Como Planejar seu Estoque?	Garanta a eficiência do seu negócio com um planejamento de estoque eficaz! Nesta aula, você aprenderá como prever demandas, evitar rupturas e excessos de mercadoria, além de otimizar a gestão de inventário.

AGENDA EDP - OUTUBRO

PILAR	DATA	HORÁRIO	TEMA	DESCRITIVO
SOCIAL	01/10	19h	Branding para E-Commerce	Aprenda a construir uma marca forte e memorável no ambiente digital! Nesta aula, você descobrirá as melhores práticas de branding para e-commerce, incluindo como criar uma identidade visual coerente, definir um posicionamento diferenciado e conectar emocionalmente com seu público-alvo.

O link das Aulas são enviados nos Grupos Oficiais no dia que elas acontecem.