

Aprendendo mais sobre o assunto.

As empresas de telefonia geralmente trabalham com motor de crescimento recorrente, uma de suas estratégias é oferecer benefícios incríveis pagos, ou até mesmo gratuitos, mas em troca disso é necessário assinar o plano de fidelidade.

De acordo com o que aprendemos em aula, com qual conceito do motor recorrente a estratégia do plano de fidelidade está ligada?

Selecione uma alternativa

A

Essa é uma estratégia de atrair o cliente.

B

O conceito é o lock-in.

C

Com a camada gratuita generosa.