

UTILIZANDO A LÓGICA DO INBOUND MARKETING



TEMA 3



**INBOUND É ENVIAR E-MAIL?
NEWSLETTER SEMANAL?**

NÃO!



É UMA ESTRATÉGIA DE MÉDIO A LONGO
PRAZO QUE TEM O OBJETIVO DE CRIAR
REPUTAÇÃO E MOTIVAR CONVERSÃO



É A ESTRATÉGIA USADA PARA ATRAIR
PESSOAS / ELEITORES PELA SUA MENSAGEM,
PELAS SUAS PAUTAS DE TRABALHO

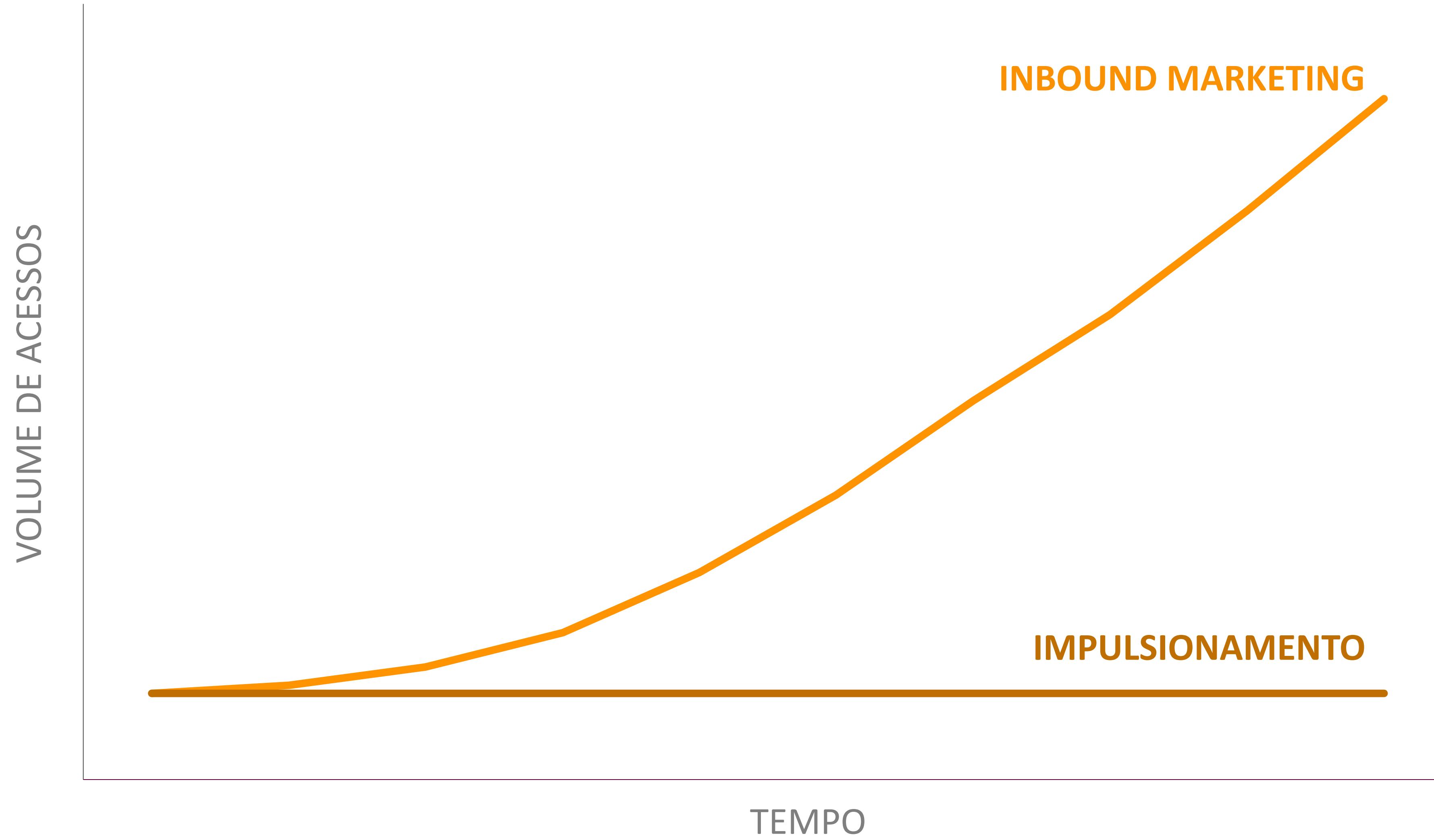


SEO

**REDES
SOCIAIS**

**MARKETING DE
CONTEÚDO**

EXEMPLO: INVESTIMENTO DE R\$ 500/MÊS EM CADA ESTRATÉGIA



AS ETAPAS MACRO DO INBOUND

CONHECIMENTO



01



CONSIDERAÇÃO



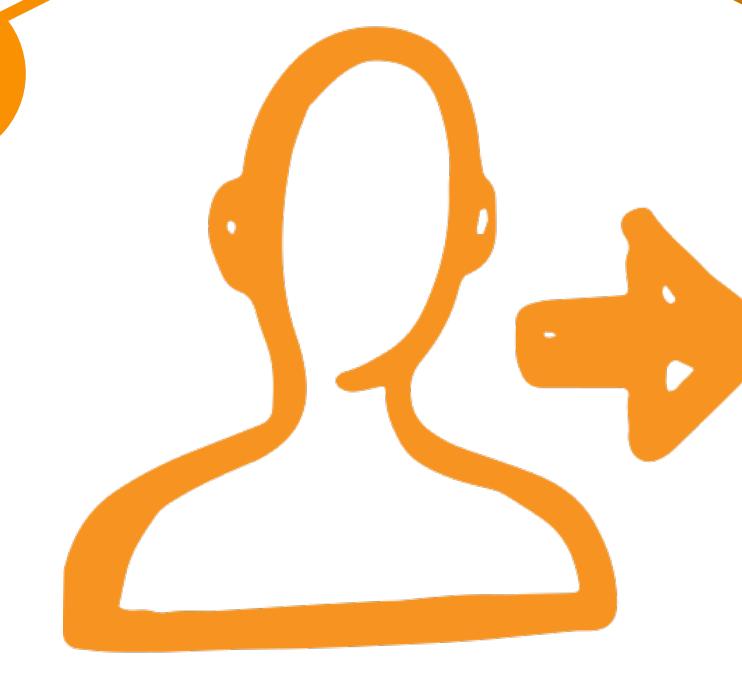
02



DECISÃO



03



*USUÁRIO BUSCA POR
CONTEÚDO*

*TIRA DÚVIDAS, SE
APROFUNDA*

*AVALIA E TOMA
DECISÃO*

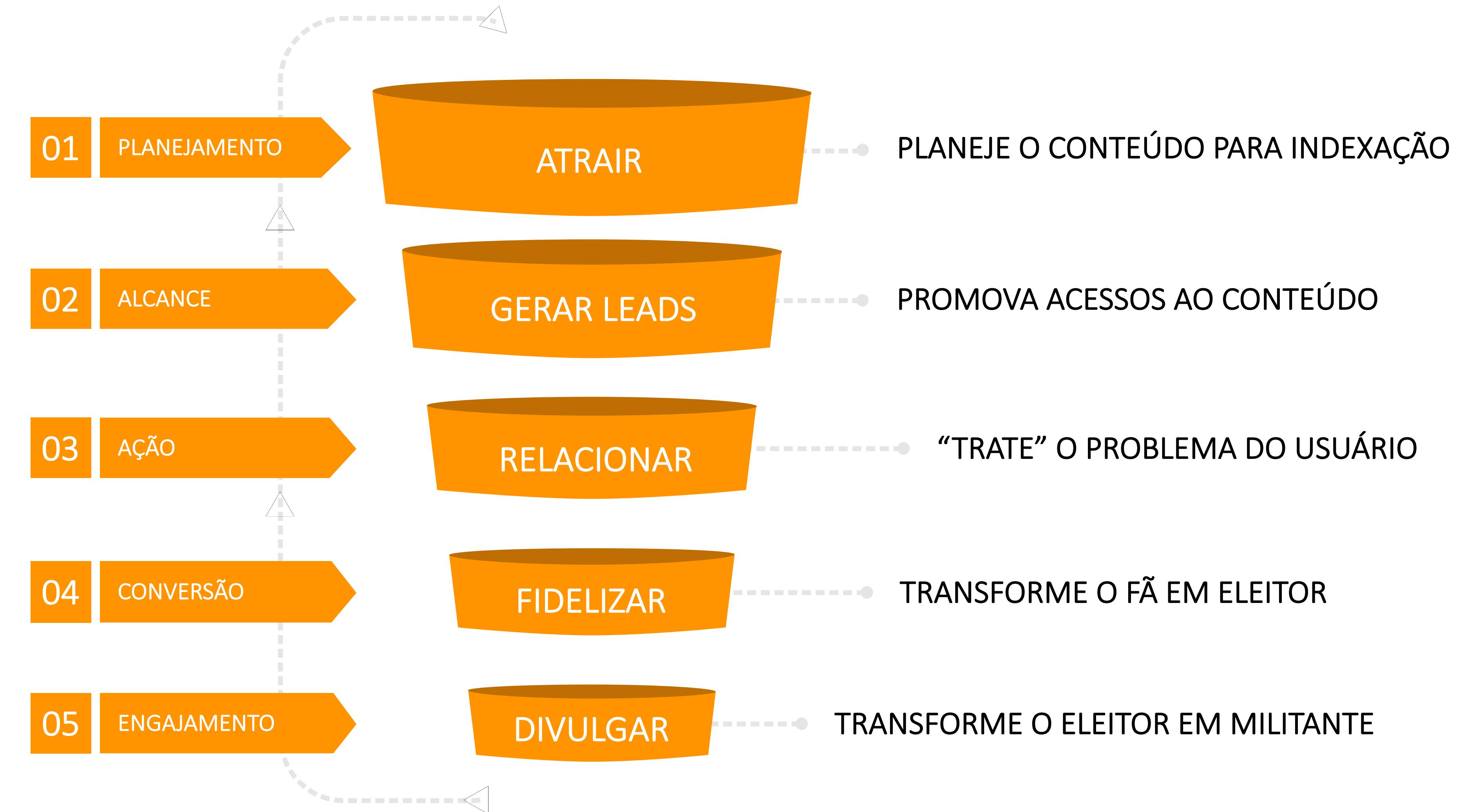
O FUNIL DO INBOUND APLICADO AO CONTEÚDO





O SEGREDO PARA UMA BOA APLICAÇÃO
DO INBOUND MARKETING É A
ENTREGA DE CONTEÚDO EM PROFUNDIDADE

O FUNIL DO INBOUND APLICADO À POLÍTICA



VANTAGENS

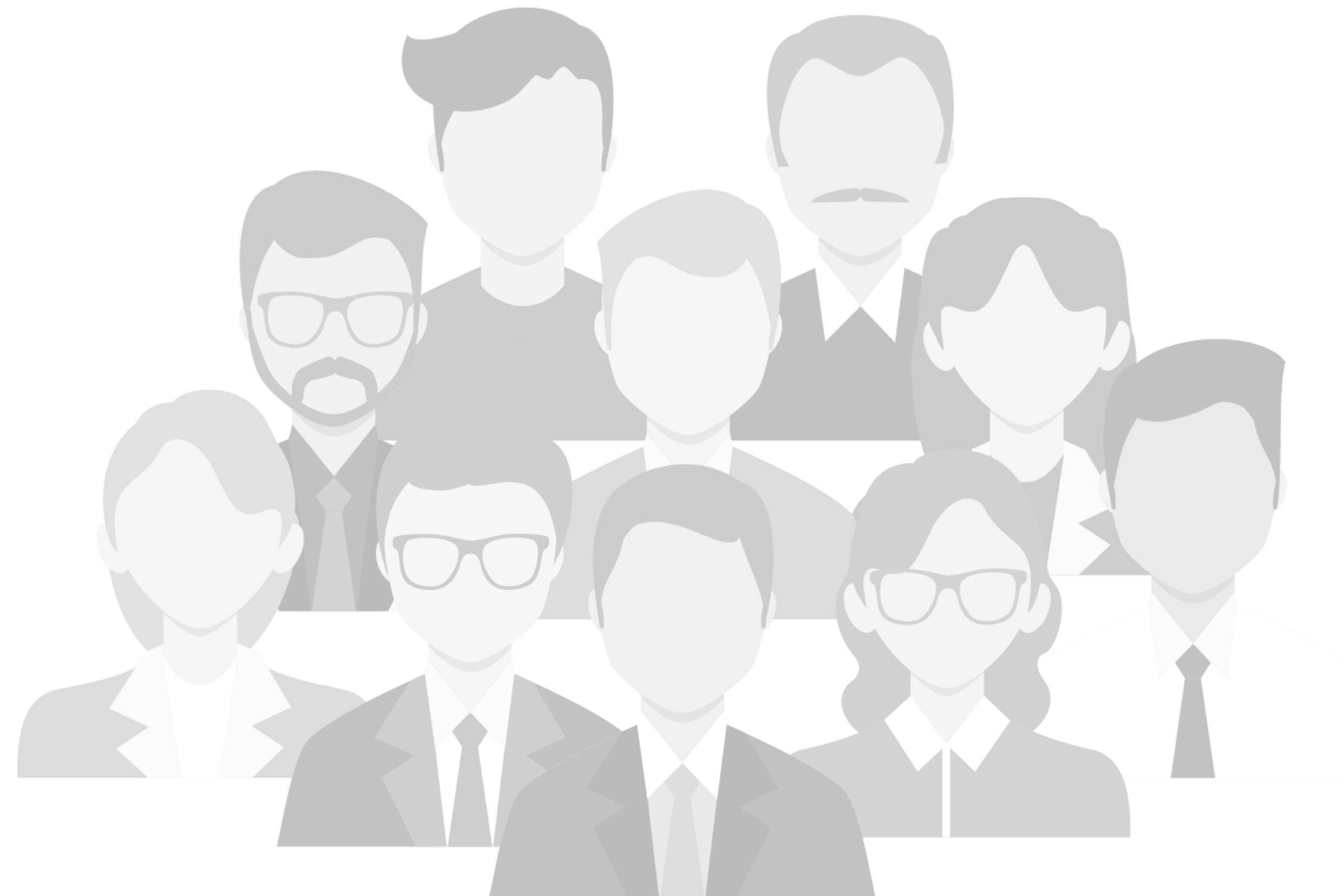


- ✓ Constrói relacionamento
- ✓ Se mantém presente na memória da eleitor
- ✓ Atrai atenção de forma simpática
- ✓ Cria empatia imediata
- ✓ Reduz custos com mídia paga
- ✓ Gera acessos long-tail

PERSONAS

COMO IDENTIFICAR:

- ✓ Ferramentas web: Google Trends, SemRush, Audience Insight
- ✓ Grupos focais
- ✓ Teste de afinidade com anúncios no Facebook



PERSONAS



- ✓ Quais são os hábitos dos seus eleitores?
- ✓ Quais são seus desafios?
- ✓ Como consomem informação?
- ✓ O que fazem?
- ✓ Quais são seus objetivos?

**TESTE AS PERSONAS
EM QUALI**

EXEMPLOS DE INBOUND NA POLÍTICA

OBJETIVO: PERTENCIMENTO À UMA CIDADE



JOINVILLE

1ª ETAPA

✓ IDENTIFIQUE O QUE A PERSONA QUER

Pesquisas relacionadas a joinville

Consulta	Mais (%)
aconteceu em joinville	350%
joinville urgente	300%
sei joinville	250%
nsc joinville	190%
intranet joinville	160%

Consultas relacionadas

Em ascensão

1 2 3 4 5 6 7 8

TEMA #3 INBOUND // Exemplo inbound na política

(Novo público)

60 mil - 70 mil people



Pessoas no Facebook

País: Brasil



Dados demográficos

Curtidas na Página

Localização

Atividade

Principais categorias

1	Serviço de festas e entretenimento	Pinta e Borda Festa
2	Cidade	Rancho Alegre, Parana, Brazil
3	Serviço imobiliário	Garten Imóveis Joinville
4	Brechó e loja de consignação	Pandorga Brechó Infantil
5	Cafeteria	Casa do Bosque Café & Eventos • Café Paris Joinville
6	Figura pública	Udo Döhler
7	Hamburgueria	LaPadocca • Saint Burger
8	Doceria	Dona Zeny Doces e Salgados • Amor de Doce por Sarah Comitti
9	Supermercado	Supermercado Rodrigues
10	Restaurante de comida saudável	Crisanto Fit Food • Monster Chef Refeições Fitness • Chawarma Foods

Ver tudo

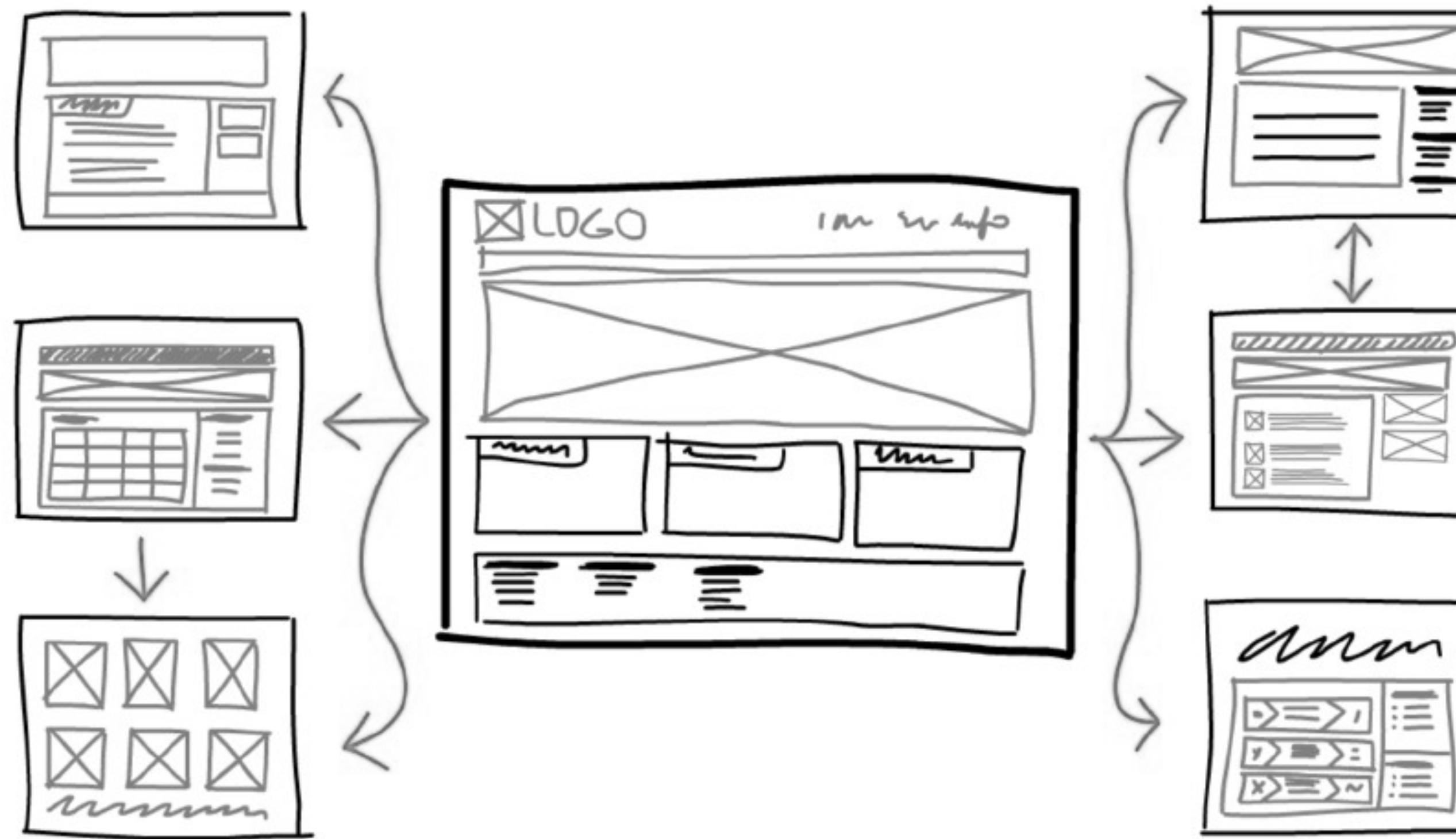
Curtidas na Página

Páginas do Facebook com maior probabilidade de serem relevantes ao seu público com base nas curtidas da Página do Facebook.

Página	Relevância	Público	Facebook	Afinidade
Pinta e Borda Festa	1	3,6K	10,2K	1049...
Menu Confiança Joinville	2	3,9K	12K	9766x
Rancho Alegre, Parana, Brazil	3	4,9K	15,6K	9370x
Alecrim Dourado Festas	4	3,7K	12K	9257x
Garten Imóveis Joinville	5	3,7K	12,5K	8793x
Mercado Marquês	6	5K	16,8K	8790x
Pandorga Brechó Infantil	7	4K	13,7K	8699x

2ª ETAPA

- ✓ PREPARE UM AMBIENTE



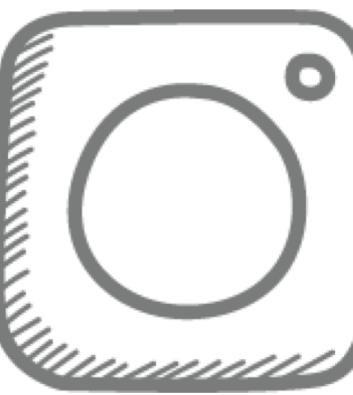
BLOG AMIGÁVEL COM O
GOOGLE

3^a ETAPA

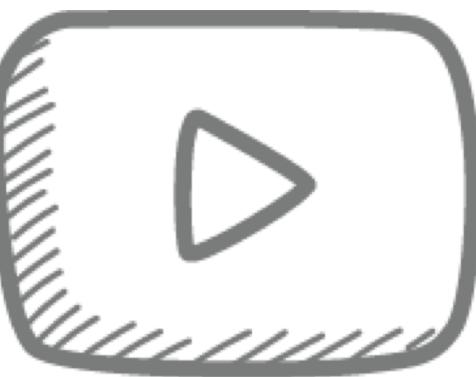
✓ PRODUZA CONTEÚDO



ARTIGOS SOBRE AS
DIFERENTES FASES DA
INFÂNCIA



DICAS RÁPIDAS E QUIZZ
NO STORIES



WEBSÉRIE COM DICAS

4ª ETAPA

✓ CRIAR ELEMENTO DE CONVERSÃO



LANDING PAGE

E-BOOK: O QUE FAZER
COM FILHOS NAS FÉRIAS
EM SANTA CATARINA

5ª ETAPA

✓ DISSEMINIE O CONTEÚDO:

- 
- **RASO:** 5 dicas para organizar sua festa em casa
 - **INTERMEDIÁRIO:** Como organizar sua festa em casa
 - **PROFUNDO:** Onde comprar materiais para fazer de sua casa um buffet

PARA REGISTRAR



- ✓ O uso do inbound é uma técnica relativamente barata quando comparado ao impulsionamento
- ✓ Não pule a etapa de definição de persona
- ✓ Inbound não dá resultado imediato, é médio e longo prazo
- ✓ Os conteúdos devem estar atrelados a cultura de consumo das personas, não da atividade política
- ✓ Faça o relacionamento antes de falar de política

DÚVIDAS?

