

02

Vídeo 2

Transcrição

Vamos começar a produzir o e-mail marketing!

Primeiro, vamos analisar o *Briefing*. Na pasta "_materiais" estão reunidos todos os materiais necessários: o logotipo, ícones e uma série de outros conteúdos.

O Briefing traz diversas instruções sobre o que o e-mail deve conter:

- No topo deve constar o logotipo;
- Devem estar presentes os ícones de frete-grátis e parcelamento em 10x no cartão. Essas informações são importantes, pois são as vantagens que a empresa apresenta e que devem ser destacadas.
- Destacar o relançamento da Technilson utilizando uma imagem e um CTA - Call to action, que significa "chame para a ação"
- Logo abaixo do destaque deve constar um texto que apresenta um pouco da empresa e concede ao cliente um cupom de desconto. Essa estratégia serve para fidelizar o cliente e convence o mesmo a consumir um produto
- Logo abaixo será mostrado um produto em promoção
- Na área correspondente ao rodapé, existe um espaço padrão que é utilizado em todos os e-mails marketing da empresa. Esse espaço contém links para a loja e alguns que explicam mais sobre a instituição, com localização, política de compra e uma área de siga-nos. Nesse espaço cabem as redes sociais da empresa.
- Um texto no rodapé que serve para passar informações que não são tão atraentes para o consumidor, mas que igual precisam ser passadas. Por exemplo, "10 vezes sem juros no cartão a partir de compras de R\$ 200,00". Nesse espaço cabem as letras miúdas.

Agora que fizemos uma leitura do briefing e sabemos o que deve vir primeiro, começaremos a elaboração do e-mail marketing.

Todos os ícones e imagens citados estão na pasta "_materiais".