

07

Finalizando o anúncio

Agora chegou a vez de escolhermos o formato no anúncio. Repare que tem várias opções:

O Facebook já sugere um textinho, mas podemos alterar.

Podemos incluir uma URL personalizada também, mas como a ideia é fazer com que mais pessoas baixem o App do ByteBank não vamos considerar esta opção agora.

Ao criar Ads que possuem um direcionamento específico de público, eles não aparecem com uma postagem normal dentro da sua timeline. Eles são exibidos diretamente no feed de notícias do usuário, com o mesmo formato de uma postagem.

Para vermos os resultados da nossa campanha, podemos clicar no ícone “ver resultados”.

Ao criar Ads que possuem um direcionamento específico de público, eles não aparecem com uma postagem normal dentro da sua timeline. Eles são exibidos diretamente no feed de notícias do usuário, com o mesmo formato de uma postagem.

Mas será que tem outra maneira de vermos os resultados desta campanha? Será que dá para eu fazer um comparativo entre as campanhas para ver quem teve melhor resultado? Agora só temos 2 anúncios, mas imagina se fizermos no mínimo um anúncio por semana? Como eu poderia comparar os resultados? Poderia dar print nas telas dos resultados e colar no slide, mas vamos combinar que daria um certo trabalho.

Então vamos dar uma olhada no gerenciador de anúncios para checar se tem alguma opção de relatório para nos ajudar.

The screenshot shows the Facebook Ads Manager dashboard. The 'Relatórios de anúncios' (Advertisement Reports) option is highlighted with a red box. Other visible sections include 'Plano', 'Criar e gerenciar', 'Medir e informar', 'Ativos', and 'Configurações'.

Ao clicar em Relatórios de anúncios, no item medir e informar, repare que não tem nada.

The screenshot shows the 'Gerenciar relatórios' (Manage Reports) screen. It displays a table with columns 'Nome', 'Programação', and 'Ações'. A message at the top states 'Nenhum relatório salvo' (No saved reports). It also includes a note: 'Use os relatórios para salvar visualizações facilmente e rever mais tarde. Também é possível programar os relatórios para serem enviados por e-mail para você diretamente.'

Então vamos criar.

Olha que interessante, aparece as campanhas anteriores (dentro de um determinado período), fica bem fácil de comparar os resultados, não é mesmo?

The screenshot shows the 'Relatórios de anúncios' (Advertisement Reports) screen. It displays a table comparing two campaigns: 'Publicação: "K! NOVIDADE K!"' and 'Publicação: "Hoje estamos mais felizes do que nun...". The table includes columns for 'Nome da campanha', 'Vigência', 'Resultados', 'Alcance', 'Custo por re...', 'Valor gasto', and 'Término'. The table shows metrics like 17 clicks, 107 impressions, and a total cost of R\$ 2,99.

Podemos ver quanto a publicação teve de investimento, o alcance, o custo, valor gasto por campanha e no total e quando ela terminou.

Podemos categorizar o relatório por desempenho:

The screenshot shows the 'Relatórios de anúncios' (Advertisement Reports) screen. It displays a table comparing two campaigns. A sidebar on the right shows 'Desempenho (padrão)' with various metrics like 'Custo por re...', 'Valor gasto', and 'Término'. The table includes columns for 'Nome da campanha', 'Vigência', 'Resultados', 'Alcance', 'Custo por re...', 'Valor gasto', and 'Término'. The table shows metrics like 17 clicks, 107 impressions, and a total cost of R\$ 2,99.

