

# Merchant Center

BY  
CC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





# AULA 4

## Melhores Práticas

IBV  
1100

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





## Premissa MC



- Anunciante tem uma listagem de produtos dentro das políticas de vendas do Google para vender em seu site ou na sua loja física;



# Títulos



- **Títulos**

- Use todos os 150 caracteres, o título é usado para relacionar o produto com a pesquisa do usuário. Inclua detalhes importantes que definem seu produto.
- Inclua primeiramente os detalhes mais importantes (normalmente só é visto os primeiros 70 caracteres dependendo do tamanho da tela).
- Utilize palavras chaves que ajudam a relacionar o produto à pesquisa do usuário e facilitem que ele reconheça os produtos vendidos. Exemplos para incluir:
  - Nome do produto
  - Marca
  - Detalhes específicos sobre a área do produto
  - [Mais](#)

**Ideia de estrutura básica: marca + tipo de produto + atributos**

*Dica: É possível utilizar a ferramenta [Google Trends](#) para saber quais termos os compradores estão pesquisando e ajustar seus títulos e descrições.*





# Imagens



- **Imagens**
  - Alta qualidade (mín. 800x800)
  - Fundo branco ou transparente
  - Sem marca d'agua
  - Sem textos
  - Imagem clara do produto vendido
  - [Mais](#)

## Descrição



- Pensar na descrição do produto como um “anúncio” adicionando o máximo possível de informações relevantes e palavras-chaves bem como informações da página de destino.
- [Mais](#)