

02
Vídeo 2

Transcrição

À medida que as pessoas se desinteressam em estar na nossa lista, o que pode ocorrer por diversos motivos, o usuário pode ignorar as mensagens, desinscrever-se, ou marcar o e-mail como spam.

Quando a pessoa deixa de abrir determinados e-mail, o MailChimp guardará essa informação e criará um *rating* dos membros da lista.

View subscribers

The screenshot shows a table with columns: Email, Primeiro Nome, Data de aniversário, Member Rating, Last Changed, and Date Added. The third subscriber, 'guilherme.silveira@caelum.c...', has a yellow background and a lower member rating of 1 star. A cursor is hovering over the 'Member Rating' column header.

Email	Primeiro Nome	Data de aniversário	Member Rating	Last Changed	Date Added
<input type="checkbox"/> caio.souza@caelum.com.br >	caio		★★★☆☆	10/26/15 9:21AM	10/26/15 8:51AM
<input type="checkbox"/> rodrigo.turini@caelum.com.br >	RODRIGO		★★★☆☆	10/26/15 9:21AM	10/26/15 8:51AM
<input checked="" type="checkbox"/> guilherme.silveira@caelum.c... >	Guilherme		★☆☆☆☆	10/26/15 9:39AM	10/26/15 9:39AM

À medida que o usuário abre os e-mail e interage, o rating vai subindo, porque ele está interessado em estar na lista. Isto significa que pessoas com rating muito baixo é porque não abrem o seu e-mail, então, para que enviar as mensagens para estas pessoas?

Logo, podemos utilizar o *Member Rating* para saber quem está interessado no nosso conteúdo e quem não está. Os mais interessados serão usados como referência na otimização dos melhores horários e assim, tentar manter estas pessoas ativas e interessadas.

É interessante, com o tempo, retirarmos as pessoas com rating baixo da nossa lista. Estamos gastando nossos recursos com um usuário que não tem interesse em receber o conteúdo.

View subscribers

The screenshot shows a table with columns: Email, Nome, Data de aniversário, Member Rating, and Last Changed. The third subscriber, 'guilherme.silveira@caelum.c...', has a yellow background and a lower member rating of 1 star. A context menu is open over the row, with 'Unsubscribe' highlighted.

Email	Nome	Data de aniversário	Member Rating	Last Changed
<input type="checkbox"/> VIP	caio.souza@caelum.com.br >	caio	★★★☆☆	10/26/15 9:21AM
<input type="checkbox"/> rodrigo.turini@caelum.com.br >	RODRIGO		★★★☆☆	10/26/15 9:21AM
<input checked="" type="checkbox"/> guilherme.silveira@caelum.c... >	Guilherme		★☆☆☆☆	10/26/15 9:39AM

Temos a opção de descadastrar por segmento.

View subscribers

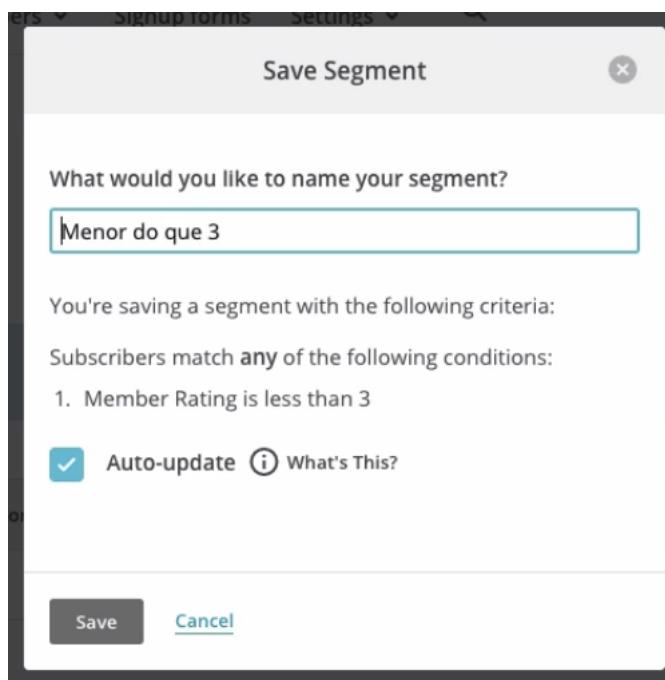
Subscribers match **any** of the following:

Member Rating

- ✓ is
- is not
- is greater than
- is less than**
- is equal to

Add Condition

No caso, podemos selecionar a opção quem tenha rating menor ou igual a três estrelas. Na nossa lista, teremos apenas um usuário que atende a condição: o Guilherme. Ao clicarmos em "Save Segment", temos a opção de salvarmos o segmento.



Depois, será mais simples selecionar os usuários que fazem parte deste segmento e dar o *unsubscribed*.

Cuidado para não deletar os usuário com o rating baixo.

Se acessarmos a seção "Manage subscribers", poderemos ver quais usuários fazem parte.



Lembrando que podemos criar segmentos de diversos tipos, por exemplo de pessoas que se cadastraram recentemente, idioma, data de aniversário e outras características. E quando temos um segmento, podemos realizar diversas ações.

E depois que demos um *unsubscribed*, a pessoa poderá voltar para a lista?