

Vídeo 2

Transcrição

À medida que as pessoas se desinteressam em estar na nossa lista, o que pode ocorrer por diversos motivos, o usuário pode ignorar as mensagens, desinscrever-se, ou marcar o e-mail como spam.

Quando a pessoa deixa de abrir determinados e-mail, o MailChimp guardará essa informação e criará um *rating* dos membros da lista.

View subscribers

Segments ▾

Subscribed ▾

Export List

Toggle Columns ▾

| | Email | Primeiro Nome | Data de aniversário | Member Rating | Last Changed | Date Added |
|--------------------------|----------------------------------|---------------|---------------------|---------------|-----------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | caio.souza@caelum.com.br > | caio | | ★★★★☆ | 10/26/15 9:21AM | 10/26/15 8:51AM |
| <input type="checkbox"/> | rodrigo.turini@caelum.com.br > | RODRIGO | | ★★★★☆ | 10/26/15 9:21AM | 10/26/15 8:51AM |
| <input type="checkbox"/> | guilherme.silveira@caelum.c... > | Guilherme | | ★★★☆☆ | 10/26/15 9:39AM | 10/26/15 9:39AM |

Member Rating

À medida que o usuário abre os e-mail e interage, o rating vai subindo, porque ele está interessado em estar na lista. Isto significa que pessoas com rating muito baixo é porque não abrem o seu e-mail, então, para que enviar as mensagens para estas pessoas?

Logo, podemos utilizar o *Member Rating* para saber quem está interessado no nosso conteúdo e quem não está. Os mais interessados serão usados como referência na otimização dos melhores horários e assim, tentar manter estas pessoas ativas e interessadas.

É interessante, com o tempo, retirarmos as pessoas com rating baixo da nossa lista. Estamos gastando nossos recursos com um usuário que não tem interesse em receber o conteúdo.

View subscribers

Segments ▾

Subscribed ▾

Actions ▾

Delete

Unsubscribe

VIP

| | Email | Nome | Data de aniversário | Member Rating | Last Changed |
|-------------------------------------|----------------------------------|-----------|---------------------|---------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | caio.souza@caelum.com.br > | caio | | ★★★★☆ | 10/26/15 9:21AM |
| <input type="checkbox"/> | rodrigo.turini@caelum.com.br > | RODRIGO | | ★★★★☆ | 10/26/15 9:21AM |
| <input checked="" type="checkbox"/> | guilherme.silveira@caelum.c... > | Guilherme | | ★★★☆☆ | 10/26/15 9:39AM |

Temos a opção de descadastrar por segmento.

View subscribers

Subscribers match any of the following:

Member Rating is ★★★★★

+ Add Condition

is
is not
is greater than
is less than

No caso, podemos selecionar a opção quem tenha rating menor ou igual a três estrelas. Na nossa lista, teremos apenas um usuário que atende a condição: o Guilherme. Ao clicarmos em "Save Segment", temos a opção de salvarmos o segmento.

Save Segment

What would you like to name your segment?

Menor do que 3

You're saving a segment with the following criteria:

Subscribers match **any** of the following conditions:

1. Member Rating is less than 3

☒ Auto-update What's This?

Save Cancel

Depois, será mais simples selecionar os usuários que fazem parte deste segmento e dar o *unsubscribed*.

Cuidado para não deletar os usuário com o rating baixo.

Se acessarmos a seção "Manage subscribers", poderemos ver quais usuários fazem parte.

 https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/Inbound+mkt/Aula+5/6.2_5_manage+subscribers.png

Lembrando que podemos criar segmentos de diversos tipos, por exemplo de pessoas que se cadastraram recentemente, idioma, data de aniversário e outras características. E quando temos um segmento, podemos realizar diversas ações.

E depois que demos um *unsubscribed*, a pessoa poderá voltar para a lista?