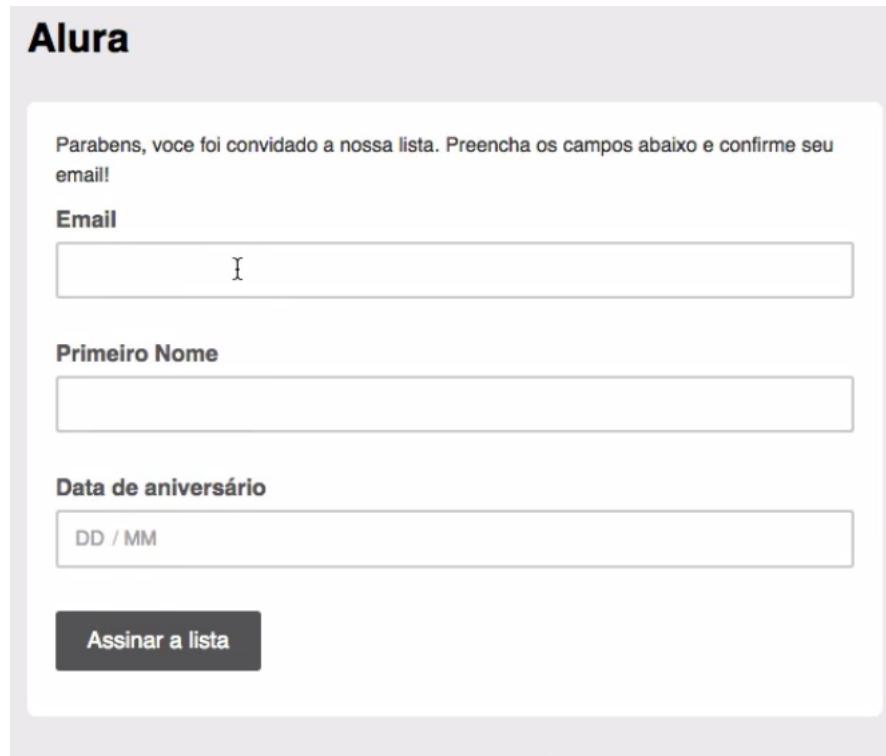


04
Vídeo 4

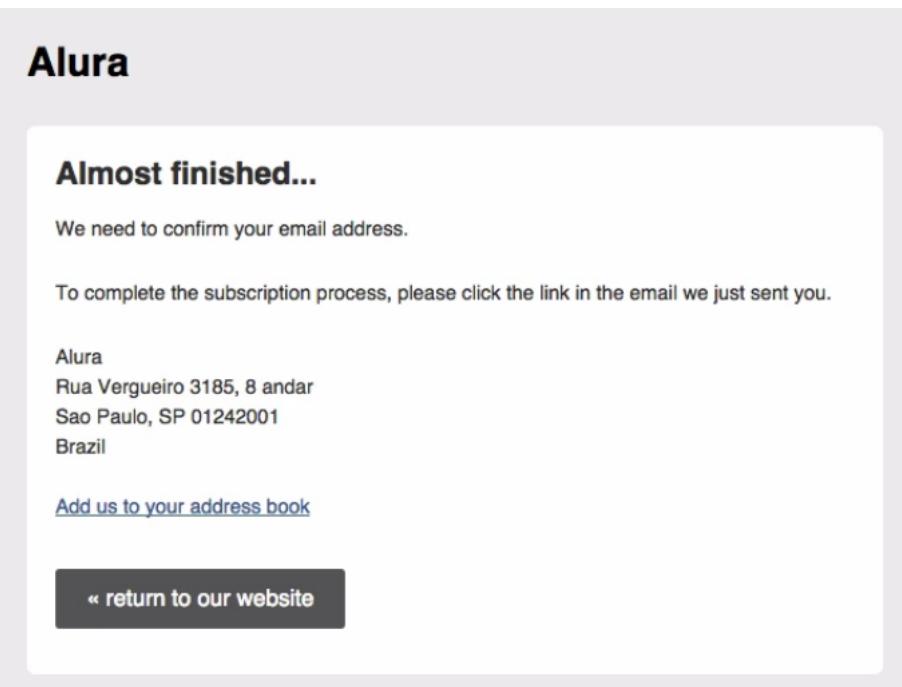
Transcrição

Lembra que criamos o *Signup forms?* Trata-se do formulário em que a pessoa poderá se cadastrar.



The screenshot shows a sign-up form titled "Alura". The text inside says: "Parabens, você foi convidado a nossa lista. Preencha os campos abaixo e confirme seu email!". There are three input fields: "Email" (with placeholder "I"), "Primeiro Nome" (empty), and "Data de aniversário" (with placeholder "DD / MM"). Below the fields is a dark button labeled "Assinar a lista".

Se tentarmos nos cadastrar com o e-mail `guilherme.silveira@caelum.com.br`, que já tinha dado o *unsubscribed*, teremos que confirmar novamente o cadastro.



The screenshot shows a confirmation email from Alura. The subject line is "Almost finished...". The text inside says: "We need to confirm your email address. To complete the subscription process, please click the link in the email we just sent you." It includes the Alura address: "Alura Rua Vergueiro 3185, 8 andar Sao Paulo, SP 01242001 Brazil" and a link "Add us to your address book". At the bottom is a dark button labeled "« return to our website".

Receberemos um e-mail querendo confirmar se temos realmente o interesse em fazer parte da lista. Por que o MailChimp fez isso? Porque o usuário já informou que não quer fazer parte da lista... Desta forma, eles tentam evitar o spam.

Após a confirmação do assinante, o contato será cadastrado.

Então, recapitulando: quando alguém pede para sair de nossa lista ou nós limpamos um contato da mesma, a pessoa precisa se cadastrar novamente no formulário do MailChimp e confirmar que ela quer fazer parte da lista.

Ou apenas a sua equipe de programação conseguirá que o e-mail seja enviado. Mas o usuário ainda terá que responder à mensagem de confirmação. E caso ela não confirme, o contato não será cadastrado novamente.

Observe que é importante limparmos a nossa lista, mas também é relevante considerarmos que se a pessoa quiser retornar para a nossa lista, ela precisará passar pelo passo de confirmação e garantir que não estamos fazendo spam.