

O que aprendemos?

Outra parte do framework de planejamento do SEO é a parte tática.

#On Page

Descobrindo o que os seus usuários querem através de pesquisas qualitativas com perguntas abertas através das mídias sociais. Vendo as suas páginas mais populares no [Google Analytics](#)

(<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>), lá é possível visualizar quais são as páginas mais acessadas e quais são as principais páginas de entrada e saída. Vendo os posts que tem mais compartilhamentos, ler os comentários dos visitantes nos posts do blog. Invista em uma boa experiência do usuário, isso também ajuda para alcançar um bom rankeamento no Google.

#Off Page

Comece a apontar links de outras páginas internas do seu site em seus posts, isso faz com que o Google entenda que o seu conteúdo tem profundidade. Utilize a estratégia do link juice, selecione páginas que não estão bem rankeadas e coloque o link delas nas páginas que estão bem rankeadas. Outra boa prática é colocar links de uma página que é autoridade no seu post.