



EXAME CFC 2020.2

TOP 18 CFC

**QUESTÕES DOS ASSUNTOS MAIS
COBRADOS NO EXAME CFC**

PROF. GEOFANNI SILVA

Lista de Questões

#Aula 14

131. FCC - Pref SJRP/2019) Considerando o sistema de custeio variável, define-se margem de contribuição unitária do produto como

- a) a diferença entre o preço de venda líquido e os custos diretos variáveis.
- b) o percentual dos custos fixos totais sobre o preço de venda líquido, ponderado pelo valor agregado ao produto.
- c) o percentual do custo dos produtos vendidos sobre a receita bruta.
- d) a diferença entre a receita líquida e os custos fixos totais, dividida pelo volume de vendas.
- e) a capacidade da empresa em produzir diferentes produtos conforme a sazonalidade de consumo.

132. FCC - AFAP/2019) A empresa Cremes e Cia. produz três tipos de cremes: Azul, Rosa e Branco. As informações referentes a cada produto são apresentadas abaixo.

Produtos	Azul	Rosa	Branco
Preço de venda (unitário)	\$ 180	\$ 160	\$ 200
Custos variáveis (unitário)	\$ 40	\$ 30	\$ 64
Custos fixos (unitário)	\$ 40	\$ 24	\$ 32
Despesas variáveis (unitário)	\$ 8	\$ 4	\$ 12
Despesas fixas (unitário)	\$ 12	\$ 6	\$ 18

Os custos e as despesas fixas são comuns aos três produtos, sendo que os custos fixos são alocados aos produtos com base nos volumes produzidos e as despesas fixas alocadas em função das despesas variáveis unitárias. A empresa produz apenas o que é vendido em cada mês e, caso decida paralisar a produção de qualquer um dos produtos não haverá eliminação de custos fixos e despesas fixas.

Sabendo que a empresa tem recursos limitados para investir em propaganda e que o objetivo é a maximização do lucro, a ordem de prioridade em que os cremes devem ter sua venda incentivada é

- a) Azul, Rosa e Branco.
- b) Azul, Branco e Rosa.
- c) Rosa, Azul e Branco.
- d) Rosa, Branco e Azul.
- e) Branco, Azul e Rosa.

133. CEBRASPE (CESPE) - TJ PA/2020) A análise do ponto de equilíbrio (análise custo-volume-lucro) permite determinar o nível de operação a ser mantido para que uma empresa cubra todos os seus custos operacionais, bem como avaliar a lucratividade associada a vários níveis de venda. O referido ponto de equilíbrio operacional é definido quando for zero

- a) o custo fixo operacional.
- b) o lucro líquido.
- c) o lucro antes do imposto de renda.
- d) o lucro antes de juros e imposto de renda.
- e) a margem de contribuição.

134. IBFC - CGE RN/2019) Uma empresa produz apenas dois produtos: Produto A e Produto B. Vende o produto A por \$ 150,00 e o produto B por \$ 130,00. Para cada 2 produtos A que a empresa vende, ela vende também 3 produtos B. Os custos variáveis são: Produto A \$ 50,00 e

Produto B \$30,00. Os custos fixos mensais são \$ 80.000,00. Assinale a alternativa correta que, corresponda ao ponto de equilíbrio da empresa vendendo-se os dois produtos:

- a) 400 produtos A e 400 produtos B
- b) 200 produtos A e 600 produtos B
- c) 320 produtos A e 480 produtos B
- d) 350 produtos A e 450 produtos B

135. IBFC - CGE RN/2019 O restaurante Executivo's vende apenas um tipo de prato. O preço de venda do prato é \$ 40,00 e seu custo variável é \$ 8,00. Os custos fixos mensais do restaurante alcançam \$ 9.600,00. Analise as afirmativas a seguir atribuindo-lhes valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Para atingir seu ponto de equilíbrio o restaurante necessita vender 280 pratos por mês
- () Se o restaurante vender 400 pratos por mês, sua margem de segurança operacional será de 100 pratos
- () A margem de contribuição da empresa é de 80%
- () Para que o restaurante tenha um lucro mensal de \$ 10.000, precisa vender 500 pratos por mês.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, V, F, F
- b) V, F, F, V
- c) F, F, V, V
- d) F, V, V, F

136. CEBRASPE (CESPE) - SEFAZ RS/2019 O fato de uma empresa ter poder de negociação com fornecedores para postergar ao máximo o pagamento de suas compras a prazo tem impacto direto no

- a) ciclo econômico.
- b) ciclo operacional.
- c) ciclo financeiro.
- d) prazo médio de renovação de estoques.
- e) prazo médio de recebimento de vendas.

137. IBFC - EMDEC/2019 Segundo Padoveze (2013) "O modelo de decisão da margem de contribuição é o modelo decisório fundamental para a gestão dos resultados da empresa..." Considere a importância do tema mencionado por Padoveze, o Gestor da Indústria Exata Produção Ltda solicitou ao seu departamento de custos não apenas a margem de contribuição de seu principal produto, mas o seu ponto de equilíbrio contábil. Analise que no último trimestre o produto vendeu R\$ 500.000,00, seus custos variáveis totais foram R\$ 80.000,00; os custos fixos R\$ 262.500,00; as despesas variáveis R\$ 45.000,00 e a quantidade vendida no período foi 5.000 unidades, e assinale a alternativa correta.

- a) A margem de contribuição total foi de R\$ 220.000,00
- b) O ponto de equilíbrio contábil foi R\$ 375.000,00
- c) A margem de contribuição unitária foi de R\$ 44,00 e o ponto de equilíbrio contábil de 4.000 unidades
- d) A margem de contribuição unitária foi de R\$ 75,00 e o ponto de equilíbrio contábil foi 3.500 unidades

138. CEBRASPE (CESPE) - SEFAZ RS/2019 Os indicadores econômico-financeiros que podem ser obtidos por meio de análise vertical incluem o

- a) retorno sobre o patrimônio líquido e a margem de lucro.
- b) giro do ativo e o índice de endividamento.

- c) índice de endividamento e a margem de lucro.
- d) giro de contas a receber e o giro dos estoques.
- e) capital circulante próprio e o capital permanente líquido.

139. FCC - METRO SP/2019) O balanço abaixo representa a situação do ativo circulante da empresa Mahalanobis ao fim dos exercícios de 2017 e 2018.

Ativo	2017	2018
Caixa	R\$ 30.000,00	R\$ 40.500,00
Bancos	R\$ 45.000,00	R\$ 51.907,00
Contas a receber	R\$ 328.000,00	R\$ 412.000,00
Estoques	R\$ 513.000,00	R\$ 520.000,00
Ativo circulante	R\$ 916.000,00	R\$ 1.000.407,00

Considerando o ano de 2017 como o ano base de valor-índice 100, a análise horizontal dos estoques em 2018 é de

- a) 135%.
- b) 50,76%.
- c) 125,6%.
- d) 90,64%.
- e) 101,36%.

140. FGV - SEFIN RO/2018) Um contador deseja analisar o comportamento das despesas operacionais de uma sociedade empresária, ao longo dos anos.

Assinale a opção que indica o principal foco de análise para atingir seu objetivo.

- a) Os indicadores de liquidez.
- b) Os indicadores de lucratividade.
- c) Os indicadores de rentabilidade.
- d) A análise vertical.
- e) A análise horizontal.

GABARITO

131. A

132. A

133. D

134. C

135. D

136. C

137. D

138. C

139. E

140. E