

 05
Vídeo 5**Transcrição**

Quando trabalhando com a nossa lista, eu selecionei alguém para dar o *unsubscribed* e quase cliquei no *delete*. A questão é que quando você deleta um contato, além de apagar o e-mail da sua lista, você apagará o históricos completo. Nós nunca iremos lembrar que ela existiu. E inclusive, o MailChimp não lembrará que a pessoa pediu para sair da sua lista. Desta forma, se clicar no *delete*, corremos o risco de importarmos novamente o e-mail de algum usuário que pediu para sair da nossa lista.

Então, quando devemos fazer delete? A resposta é: não devemos fazer delete, logo, ele não é necessário. Nós não pagamos pelas pessoas que fizeram *unsubscribed*. Assim não corremos o risco de importunar alguém que não quer mais receber nosso conteúdo.

Um detalhe é que se a campanha tiver menos de sete dias, o MailChimp não nos deixará deletar algum contato, porque ainda não passou tempo suficiente para os assinantes clicarem no *unsubscribed*. Ou seja, ele espera pelo menos sete dias. Na prática, escolhemos pelo seguro e não apagamos alguém da lista. Apenas descadastramos.

Se após ser descadastrada, o usuário desejar integrar novamente nossa lista, teremos que enviar o e-mail de confirmação novamente. Mas esta é a única maneira.

Então, a regra geral é: **não** use o delete.

Tem mais alguma coisa que posso fazer e pode dar errado? Sim. Veremos a seguir.