

**Vídeo 6****Transcrição**

Já vimos os cuidados que devemos tomar quando trabalhamos com E-mail Marketing. Como fazer com que o cliente receba os nossos e-mail, não dê o *unsubscribed*, não marque nosso e-mail como spam ou o apague diretamente. Nosso objetivo é oferecer conteúdo de qualidade para os nossos clientes. Porém, às vezes, o cliente para de abrir, ele se descadastra ou nós descadastramos o usuário. Nestes casos, não queremos que ele receba nosso e-mail. Quem clicou em *unsubscribed* não receberá o e-mail, podemos ficar tranquilos. Agora, o que acontece se clicarmos em 'Lists' e criarmos uma nova lista. Ela será uma lista totalmente nova.

São endereços de e-mails recém adicionados. Por exemplo, se criarmos um lista nova para lançarmos uma nova campanha, por exemplo, a Alura News #5 . Nós importaremos um arquivo do Excel em que estão salvos os contatos ou fazemos o copy/paste dos contatos novamente.

**Copy/pasted file****Paste subscriber info**

```
1 guilherme.silveira@caelum.com.br
2 guilherme.silveira.cursos@gmail.com
3 caio.souza@caelum.com.br
4 rodrigo.turini@caelum.com.br
5 guilherme.silveira@alura.com.br
```

- ☐ I understand that my billing plan may be automatically upgraded.  
If your import causes your list to exceed your Forever Free Plan subscriber limit, you'll need to [upgrade your billing plan](#) to accommodate the new subscribers before you can send. [Undo your list import before you send](#) to revert to the Forever Free Plan.

Nesta lista, já temos dois contatos que disseram não querer mais receber nosso e-mail. E nós estamos criando uma lista novas com as mesmas pessoas e todos receberão a mensagem. Estamos usando a lista erroneamente. Ela reúne pessoas com determinados interesses em comum. Não podemos criar uma lista por e-mail ou por campanha. Muito cuidado com isso! Use a mesma lista e dê a devida manutenção.