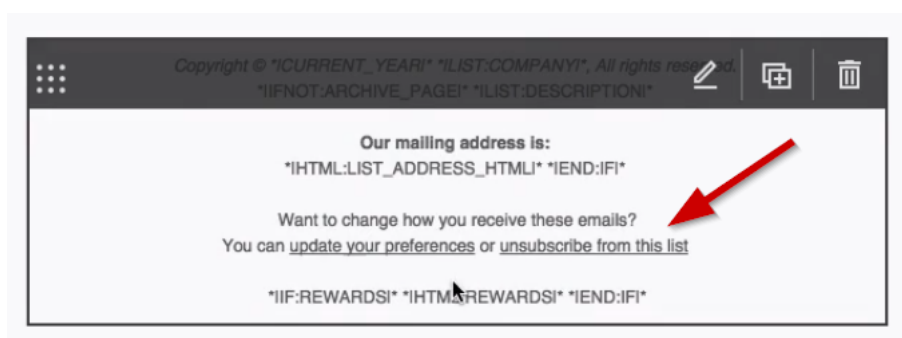


Vídeo 1

Transcrição

Vimos diversos aspectos ligados à qualidade dos nossos e-mails. Vimos como fazer testes A/B, encontramos o horário que o nosso cliente quer receber a mensagem e o tipo de conteúdo que ele está interessado. Descobrimos a subject line que o usuário está interessado, fomos observando tudo isso por meio da taxa de "Open rate", "Click rate", testes A/B. Otimizamos muitas coisas para os nossos clientes.

Apesar disso, nem sempre as pessoas ficam contentes com o que recebem. Às vezes, o usuário está em outro momento da vida, não está mais interessado em receber o conteúdo e decide dar um *unsubscribed* - todo e-mail enviado com o MailChimp leva um link de *unsubscribed*. Na parte de design, veremos que já temos adicionado um link para o usuário se descadastrar.



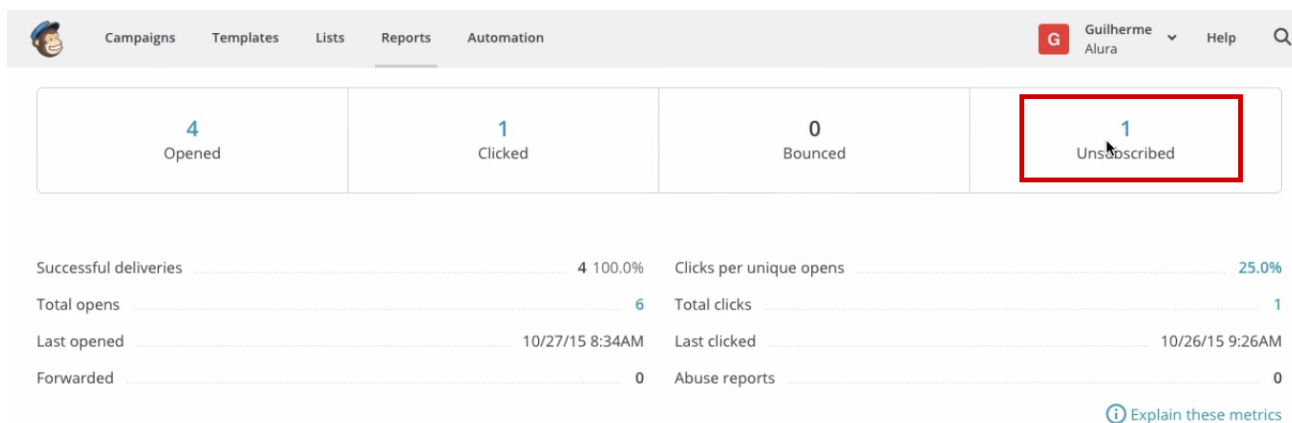
Vemos que ele usou diversas *merge tags* neste trecho do conteúdo. A tag usada no *unsubscribed* é o `*\|UNSUB|\` e podemos inclusive editar o texto.

Pode ocorrer que você pense que é uma boa ideia retirar este trecho do seu e-mail, assim os seus usuários não poderão se descadastrar do seu *mailing*. O nosso objetivo não é fazer spam, nem forçar as pessoas a receberem o que elas não querem. Isto poderia denegrir a sua marca. Como assim, você não quer deixar as pessoas saírem da sua lista? Os usuários podem ficar com muita raiva de receber o seu e-mail.

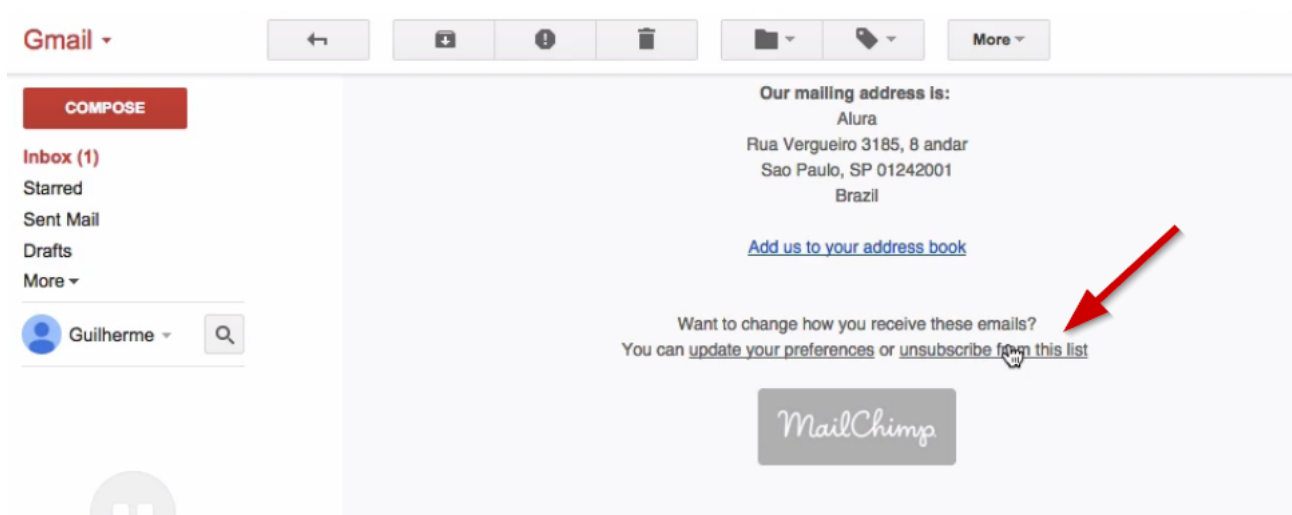
E mesmo que você tente fazer tal maldade com seus usuários, o MailChimp não irá permitir que a mensagem seja enviada assim. Ele o *unsubscribed* será adicionado automaticamente. O MailChimp faz isso porque é extremamente delicado enviar uma mensagem sem dar a opção para o usuário sair da sua lista. Então, é preferível que você ofereça esta opção da forma mais agradável e que melhor lhe convém.

O objetivo não é fazer spam. Se o usuário não quer receber o seu conteúdo, deixe ele partir. Você ainda aprenderá com este cliente "opa! Este tipo de conteúdo faz com que os usuários queiram sair do mailing!"

O *unsubscribed* também será mostrado nos nossos relatórios.



Vamos ver como funciona o *unsubscribed*. O usuário clicará no link referente que geralmente fica no rodapé do e-mail.



Depois, o MailChimp enviará o e-mail e perguntará qual foi o motivo do descadastramento.

Alura

Unsubscribe Successful

You have been removed from Alura.

If you have a moment, please let us know why you unsubscribed:

- ☐ I no longer want to receive these emails
- ☒ I never signed up for this mailing list
- ☐ The emails are inappropriate
- ☐ The emails are spam and should be reported
- ☐ Other (fill in reason below)

Submit

Essa informação será adicionada no nosso relatório.

Export As CSV		
No longer interested	1	Spam 0
Did not sign up	1	Other 0
Inappropriate content	0	Unspecified 0

Email	Primeiro Nome	Data de aniversário	Member Rating	Last Changed	Reason	Description
guilherme.silveira.cursos@gmail.com >	Guilherme		★ ★ ★ ★ ★	10/27/15 9:23AM	Did not signup for list	n/a
guilherme.silveira@alura.com.br >	Guilherme		★ ★ ★ ★ ★	10/26/15 10:00AM	No longer interested	n/a

Observe que existe diversos fatores podem levar o usuário a querer sair da lista. Às vezes, até antes de abrir a mensagem a pessoa pode marcar como spam e notificar o Gmail - no futuro, ele irá considerar o nosso e-mail sempre como spam.