

CHECKLIST CAMPANHA 2020 Comunicação

**Descubra o que você pode fazer desde já para deixar sua campanha mais barata e competitiva.
Não espere 2020 chegar!**

1 IDENTIDADE VISUAL

- **Defina as cores**
- **Defina as fontes**
- **Defina ícones**
- **Defina o logotipo (sem números)**



ASSISTA A AULA
ESPECIAL NO GUIA
DO MARKETING
POLÍTICO

2 ACERVO

- **Organize fotos, vídeos e documentos em pastas e subpastas:**
 - **Trajetória**
 - **Mandato atual**
 - **Agenda**
 - **Pessoal**
- **Colete depoimentos, registre e organize vídeos e fotos**
- **Registre e organize a super-bio**
- **Colete, registre e organize produções positivas e negativas do adversário**

3 TEMPLATES

- **Produza templates para cada conteúdo (ver lista na aula)**
- **Produza templates para vídeos de acordo com cada rede social**
- **Produza os formatos 1:1, 9:16, 4:5**
- **Produza as vinhetas, capas de vídeos e telas finais para YouTube**

4 HASHTAGS

- **Defina as relacionadas a sua campanha**

CHECKLIST CAMPANHA 2020 Comunicação

5

PLANEJAMENTOS

- Assista o curso **Planejamento de Comunicação para Mandato Político**
- Assista o curso **Planejamento de Campanha Eleitoral**
- Assista o curso **Construção de Reputação e Narrativa**



6

PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO

- Pesquise termos de busca (Google Trends)
- Realize testes com palavras-chave da sua região
- Defina as pautas da campanha
- Prepare vacinas



ASSISTA A AULA
ESPECIAL NO GUIA
DO MARKETING
POLÍTICO

7

PLANEJAMENTO DE AÇÕES

- Monte seu cronograma de ações de rua
- Prepare ações digitais



CHECKLIST CAMPANHA 2020 Tecnologia

**Descubra o que você pode fazer desde já para deixar sua campanha mais barata e competitiva.
Não espere 2020 chegar!**

1 WHATSAPP E TELEGRAM

- Escolha um número fácil
- Adquira um aparelho com boa memória RAM



ASSISTA A AULA
ESPECIAL NO GUIA
DO MARKETING
POLÍTICO

2 REDES SOCIAIS

- Abertura de perfis em redes sociais
- Migrar para contas corporativas nas principais redes sociais

3 SITES

- Registre as urls possíveis da sua campanha
- Iniciar a hospedagem dos sites
- Inicie a produção de conteúdo para indexação
- Verifique a integridade dos sites

4 E-MAILS

- Configure as contas de disparo

5 CONTA DE ANÚNCIOS

- Abra uma conta de anúncios profissional no Facebook
- Abra uma conta de anúncios profissional no Google Adwords
- Inicie impulsionamento de forma profissional
- Crie pixel de rastreamento

6 CHATBOT

- Estude a configuração de chatbots