

CHECKLIST

CAMPANHA 2020

Comunicação

Descubra o que você pode fazer desde já para deixar sua campanha mais barata e competitiva.
Não espere 2020 chegar!

1

IDENTIDADE VISUAL

- Defina as cores
- Defina as fontes
- Defina ícones
- Defina o logotipo (sem números)



ASSISTA A AULA
ESPECIAL NO GUIA
DO MARKETING
POLÍTICO

2

ACERVO

- Organize fotos, vídeos e documentos em pastas e subpastas:
 - Trajetória
 - Mandato atual
 - Agenda
 - Pessoal
- Colete depoimentos, registre e organize vídeos e fotos
- Registre e organize a super-bio
- Colete, registre e organize produções positivas e negativas do adversário

3

TEMPLATES

- Produza templates para cada conteúdo (ver lista na aula)
- Produza templates para vídeos de acordo com cada rede social
- Produza os formatos 1:1, 9:16, 4:5
- Produza as vinhetas, capas de vídeos e telas finais para YouTube

4

HASHTAGS

- Defina as relacionadas a sua campanha

CHECKLIST

CAMPANHA 2020

Comunicação

5

PLANEJAMENTOS



- Assista o curso Planejamento de Comunicação para Mandato Político
- Assista o curso Planejamento de Campanha Eleitoral
- Assista o curso de Construção de Reputação e Narrativa

6

PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO

- Pesquise termos de busca (Google Trends)
- Realize testes com palavras-chave da sua região
- Defina as pautas da campanha
- Prepare vacinas



ASSISTA A AULA
ESPECIAL NO GUIA
DO MARKETING
POLÍTICO

7

PLANEJAMENTO DE AÇÕES

- Monte seu cronograma de ações de rua
- Prepare ações digitais

CHECKLIST CAMPANHA 2020 Tecnologia

Descubra o que você pode fazer desde já para deixar sua campanha mais barata e competitiva.
Não espere 2020 chegar!

1

WHATSAPP E TELEGRAM

- Escolha um número fácil
- Adquira um aparelho com boa memória RAM

2

REDES SOCIAIS

- Abertura de perfis em redes sociais
- Migre para contas corporativas nas principais redes sociais

3

SITES

- Registre as urls possíveis da sua campanha
- Iniciar a hospedagem dos sites
- Inicie a produção de conteúdo para indexação
- Verifique a integridade dos sites

4

E-MAILS

- Configure as contas de disparo

5

CONTA DE ANÚNCIOS

- Abra uma conta de anúncios profissional no Facebook
- Abra uma conta de anúncios profissional no Google Adwords
- Inicie impulsionamento de forma profissional
- Crie pixel de rastreamento

6

CHATBOT

- Estude a configuração de chatbots



ASSISTA A AULA
ESPECIAL NO GUIA
DO MARKETING
POLÍTICO