

 03

## Feedbacks e escondendo visualmente

### Transcrição

Algo que obtivemos como feedback do Bruno (muito obrigado!) foi em relação à tag `<h2>` do subtítulo, colocada justamente para indicar uma espécie de resumo do site:

```
<h2 class="secaoDestaque-texto">  
    A Apeperia é uma startup com um jeito inovador de comprar e montar aplicativos mobile e web para  
</h2>
```



Segundo o Bruno, o parágrafo está grande demais levando-se em consideração que ele é um subtítulo. Estes costumam ser mais pontuais, assim como títulos. Por conta disto, substituiremos o `h2` por `p`.

Outra questão apontada foi nos preços dos planos, que são um tipo de subtítulo (`<h4>`). Semanticamente falando, não é muito correto. Trocaremos, então, todos estes pela tag `<span>`, como no exemplo a seguir:

```
<span class="secaoPlanos-plano-preco">  
    R$ 1000  
</span>
```

Se salvarmos e voltarmos à página no navegador, notaremos que nada foi alterado visualmente.

Lembrando que é importante sempre tentar obter feedback de seu usuário, desde o início da ideação, por meio de perguntas do tipo "Será que isto faz sentido?" e "Como você acha que isso funcionaria melhor?".

O feedback é igualmente importante durante o processo, conforme a produção de um protótipo de alta fidelidade, quando se começa a ter o site ou aplicativo propriamente dito, com o código, e tudo o mais. São assuntos abordados nos [cursos sobre UX da Alura](https://www.alura.com.br/cursos-online-design-ux) (<https://www.alura.com.br/cursos-online-design-ux>), que também recomendo.

No projeto final do curso anterior, não sei se repararam na parte de assinatura de planos. Acessaremos a página utilizando o NVDA, ao qual já estamos acostumados.

Conforme vamos navegando com a tecla "Tab", o leitor diz "Assinar plano", o que parece ótimo mas... De qual plano estamos falando? Isto não é indicado em nenhum momento. Conseguimos ver de que plano se trata, porém, isso não está acessível.

Corrigiremos isso voltando ao código, na parte do botão referente à assinatura do plano Start, simplesmente acrescentando ao texto a palavra "Start" no local em que anteriormente estava simplesmente "Assinar plano":

```
Assinar plano Start
```

Parece bom, mas se mostrarmos isto ao designer, ele poderá não gostar da mudança. Precisaremos de um jeito disto funcionar no NVDA ao passo em que seja "escondido" visualmente.

Pensando nisto, usaremos a classe `escondeVisualmente`:

```
.escondeVisualmente {  
    border: 0;  
    clip: rect(0 0 0 0);  
    height: 1px;  
    margin: -1px;  
    overflow: hidden;  
    padding: 0;  
    position: absolute;  
    width: 1px;  
}
```

Este código retira a borda, caso haja, aplica um `clip`, mantém a altura em `1px`, some com o elemento excedente, e ainda inclui o `position: absolute` para que ele não apareça no contexto em que está.

Voltaremos ao `index.html` e deixaremos o código da seguinte maneira:

```
Assinar plano <span class="escondeVisualmente">Start</span>
```

Quando voltarmos ao navegador e atualizarmos a página, perceberemos que "Start" sumiu do botão, mas o NVDA o lê normalmente, como se ele ainda estivesse visível. É disso que precisávamos.

Se quisermos complementar ainda mais este botão, outra opção seria incluir o valor no mesmo `span`:

```
Assinar plano <span class="escondeVisualmente">Start por R$ 500,00</span>
```

Vamos fazer o mesmo com os demais botões de assinatura de planos, apenas nos certificando de colocarmos os nomes corretos, bem como os valores correspondentes dos planos, no lugar de "Start" e "R\$ 500,00".

Testaremos com o NVDA mais uma vez, e tudo estará funcionando conforme desejamos.

Muitas vezes deixaremos alguns detalhes escaparem, porém o importante é analisar o que está sendo feito e testar os nossos projetos, através de testes de usabilidade, com feedbacks internos e externos.