



Vídeo 4

Transcrição

Vimos como a **segmentação** é extremamente importante para customizarmos ainda mais o comportamento da nossa empresa. Somos um fornecedor de conteúdo para o cliente. Nós vimos diversas formas de customizar nosso e-mail, agora, queremos detectar características em comum entre os diversos usuários e a partir disso, oferecer um conteúdo apropriado. As características que devemos levar em consideração são as de interesse do nosso mercado, após entender os desejos dos usuários. E então, podemos atacar diferentes grupos de formas diversas.

É claro, se o grupo tem apenas três usuários será mais difícil segmentá-lo. Mas se estivermos trabalhando com 20 mil usuários, teremos a opção de dividir as pessoas com interesses em comum em subgrupos e assim, poderemos ajudar os assinantes de maneiras diferentes. Esta é a importância da segmentação.