

Dia a dia da campanha

No dia a dia de nossas campanhas ...

Selecione uma alternativa

- | | |
|----------|---|
| A | É importante descartar leads que já não abrem mais nossos emails, utilizando para isso um segmento de ranking |
| B | É importante descartar leads que são antigos, utilizando para isso um segmento de data de cadastro |
| C | Todas são verdadeiras dependendo do contexto |
| D | É importante não descartar leads, afinal quanto mais possíveis clientes, melhor |
| E | Todas são falsas |
| F | É importante descartar o máximo possível de leads, assim com menos emails, nossa taxa de conversão será maior |
| G | Todas são verdadeiras independente de contexto |