

 05

Dia a dia da campanha

No dia a dia de nossas campanhas ...

Selecione uma alternativa

A É importante descartar leads que já não abrem mais nossos emails, utilizando para isso um segmento de ranking

B É importante descartar leads que são antigos, utilizando para isso um segmento de data de cadastro

C Todas são verdadeiras dependendo do contexto

D É importante não descartar leads, afinal quanto mais possíveis clientes, melhor

E Todas são falsas

F É importante descartar o máximo possível de leads, assim com menos emails, nossa taxa de conversão será maior

G Todas são verdadeiras independente de contexto