



DESAFIO SEU PRIMEIRO FUNIL

Que Gera de 5 a 6 Dígitos por mês

AULA 2

O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

- Criar **Funis de Marketing** para todos os Nichos, mesmo **sem ter audiência ou autoridade**
- **Colocar a Internet trabalhar para você** e te gerar de 5 a 6 Dígitos por mês. (Recorrente).
- Aprender a **estrutura Invisível** de criação de Negócios Digitais que funcionam no automático.
- Descobrir as 3 melhores estruturas de Funis para crescer qualquer Negócio Digital.

EU VOU TE PROVAR QUE:

- Funciona para quem não tem produto
- Funciona para quem não tem audiência
- Funciona para quem não tem autoridade
- Funciona para Infoprodutos, Produtos físicos e para serviços (Mentoria, consultoria, prestação de serviços)



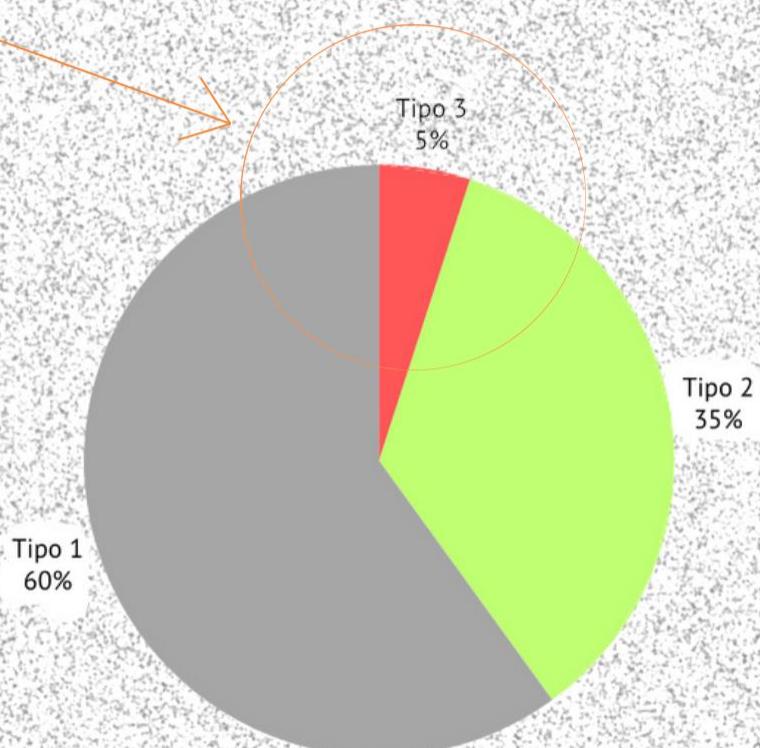
SEM ENGANAR AS PESSOAS.

SEM ENTRAR EM PIRÂMIDES.

AGREGANDO VALOR AO MUNDO.

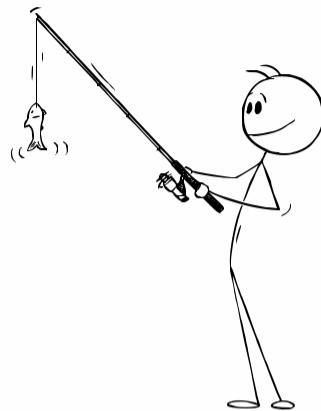
RECAPITULANDO

**95% DO MERCADO DISPUTA POR
5% DAS PESSOAS, TEM COMO
ISSO DAR BOM?**



**PARA QUALQUER FUNIL
FUNCIONAR, VOCÊ SÓ PRECISA
APLICAR A METODOLOGIA DO
PESCADOR.**

Quem é meu peixe?
Onde meu peixe está?
O que chama a atenção dele?



MATEUS DIAS

- Maior especialista em Funis de Marketing do Brasil.
- Maior Canal do YouTube sobre Funis do Brasil
- Funis para mais de 22 nichos dentro e fora do Brasil.
- Co-Founder VuKode
- Fundador da Pure&Simple
- Mentor de Grandes empresários e Influencers



ICARO DE CARVALHO



ANDRÉ DIAMAND



THIAGO NIGRO

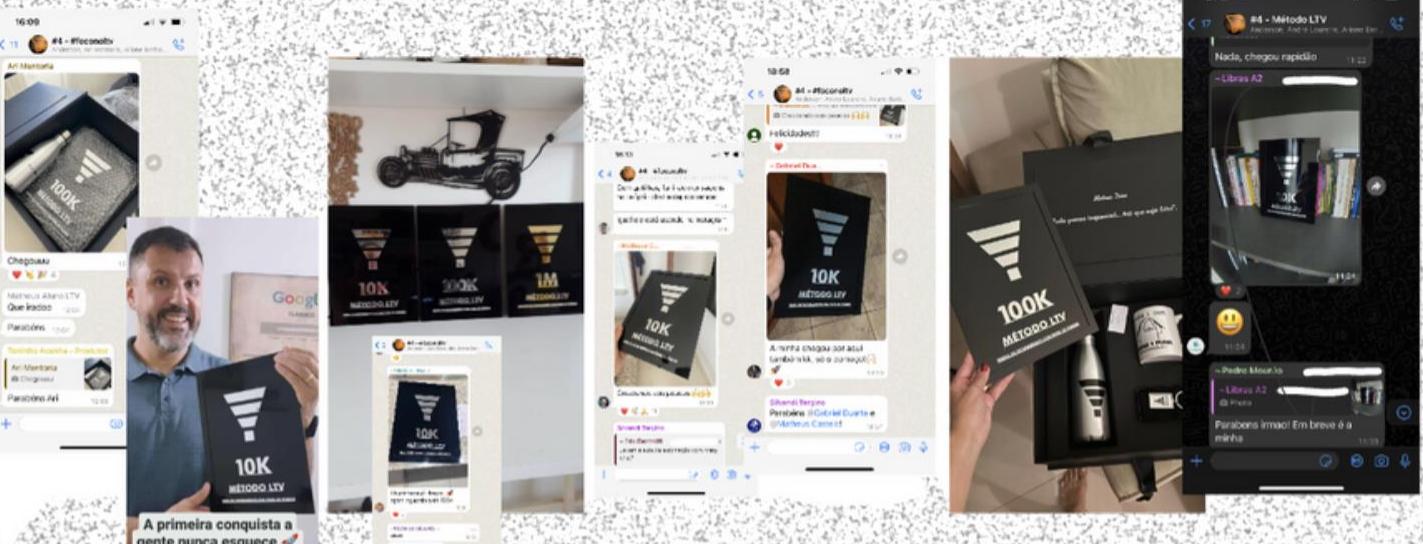


FABIO SOARES



**JÁ MONTEI FUNIL PARA + DE 22
NICHOS DIFERENTES**

JÁ ENSINEI ESSA MESMA METODOLOGIA PARA MILHARES DE PESSOAS ATRAVÉS DOS MEUS TREINAMENTOS



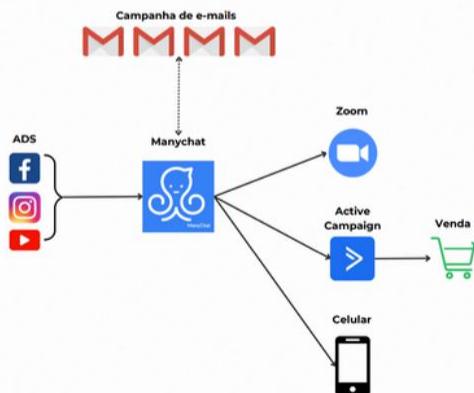
SEGREDO#2

Os Funis de Marketing para você captar clientes em qualquer nicho ou área

Funil de Manychat

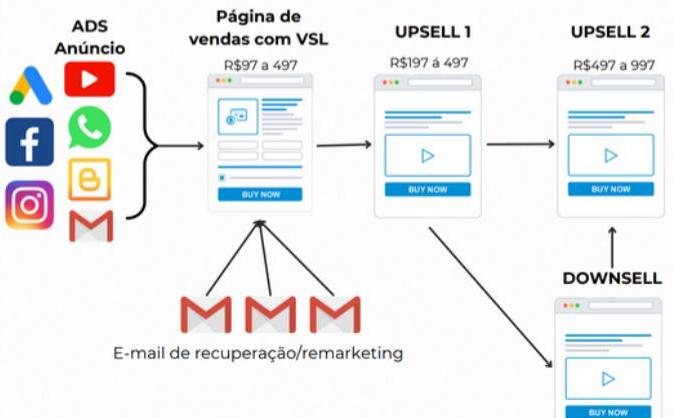
Chatboot

O Funil de Manychat é uma abordagem envolvente que se baseia na automação de chatbots para guiar os leads por um processo interativo.

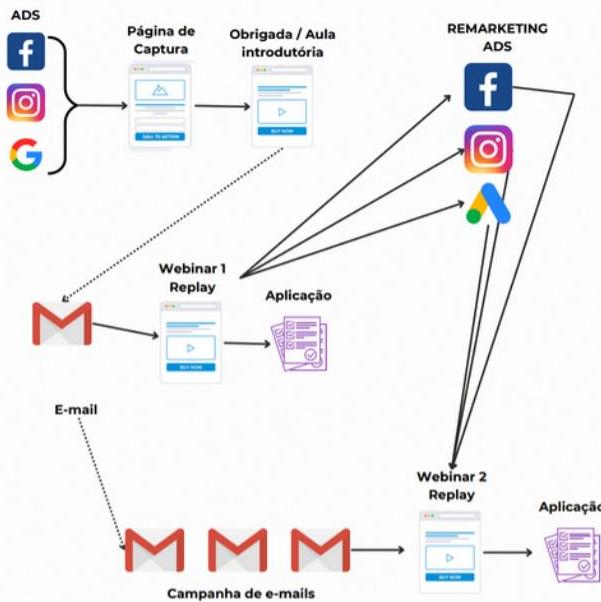


Video Sales Letter - Video de Vendas

O Funil de VSL (Vídeo de Vendas) é uma estratégia envolvente que se vale do poder dos vídeos para cativar e persuadir o público, conduzindo-o por um processo estruturado que culmina na ação desejada.



Modelo 03 – Webinar americano.



Modelo 01 – Sessão estratégica



Modelo 02 – Muitas fontes de tráfego:

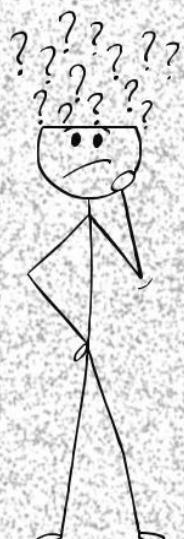


ESSES FUNIS VÃO TE PERMITIR:

- Captar clientes de alto valor, mesmo que você ainda não tenha autoridade.
- Fechar contratos de 5 a 6 dígitos por mês.
- Vender produtos e serviços HighTicket (Acima de 5k por ano).

COMO CONSEGUIR OS MELHORES CLIENTES MESMO SEM TER AUDIÊNCIA, PRODUTO E AUTORIDADE

Script da Oferta irresistível

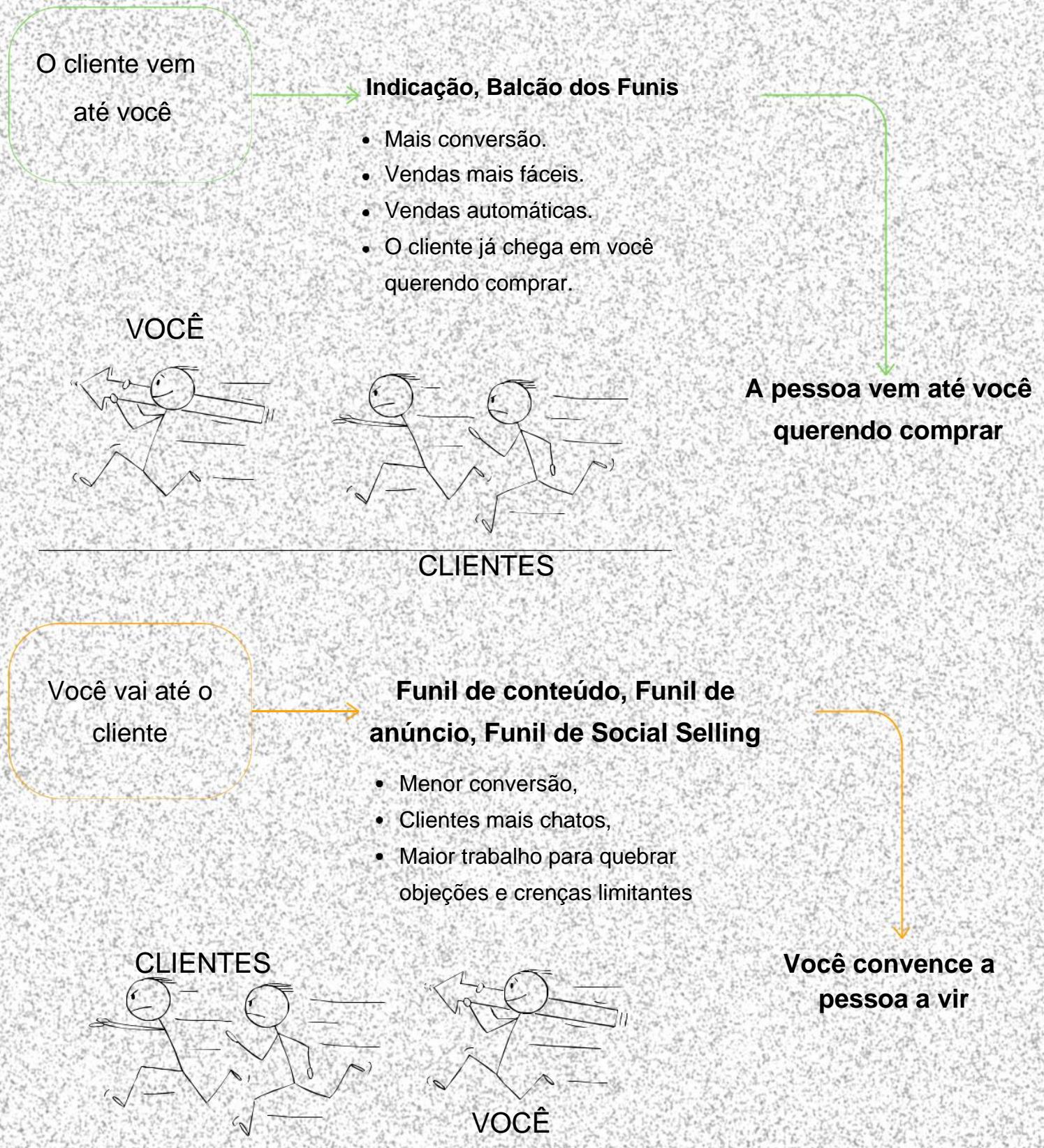


SCRIPT DA OFERTA IRRESISTÍVEL

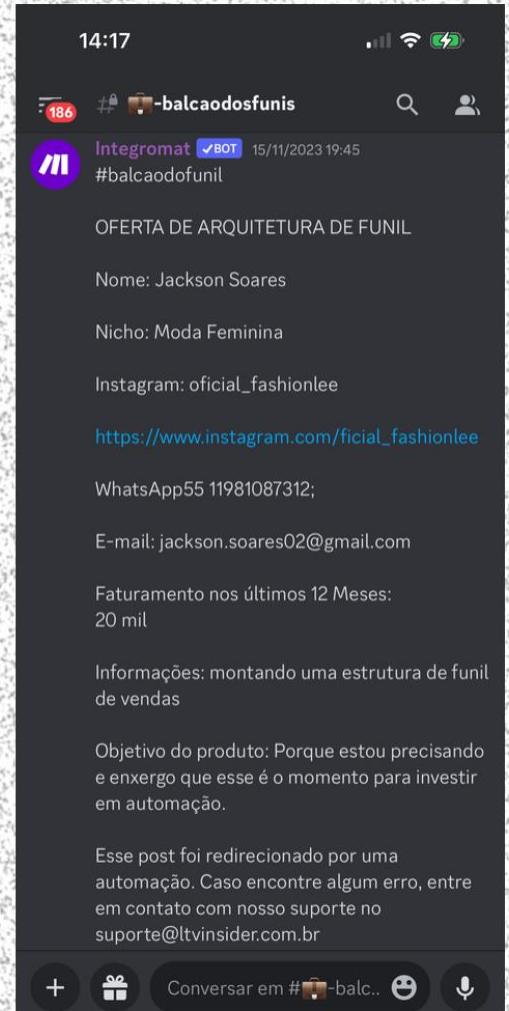
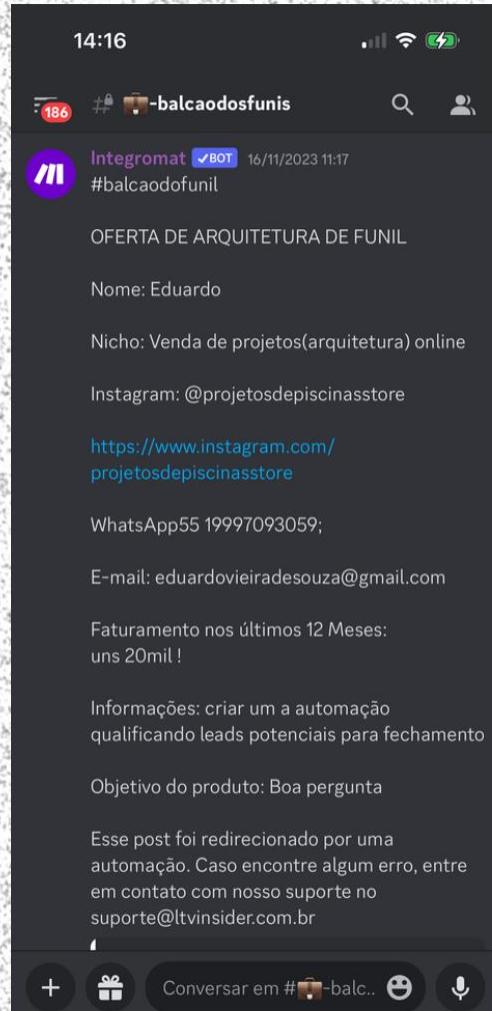
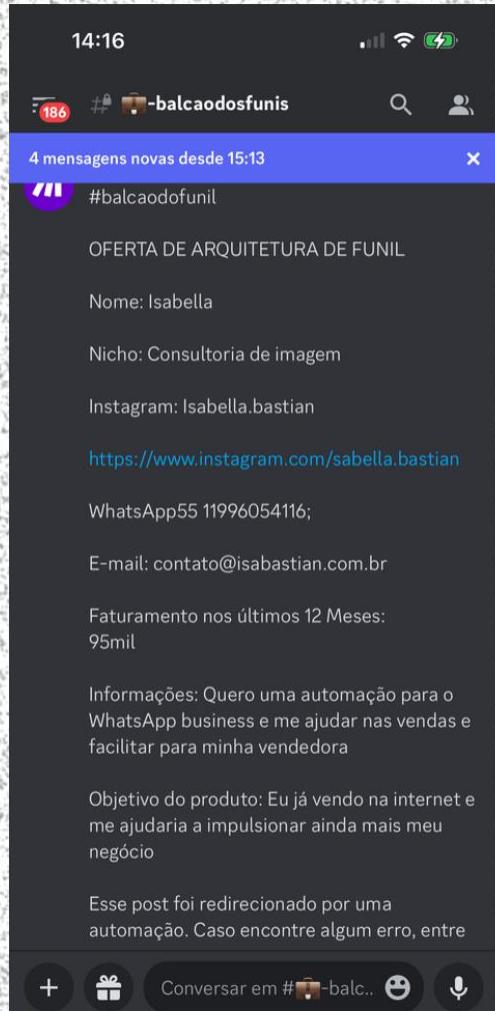
Passei muito perrengue até entender isso

1. Onde você quer chegar?
 2. Eu consigo te ajudar a chegar lá!
 3. Eu normalmente cobro X para fazer isso, mas vou te propor algo que tenho certeza que vai fazer sentido para você.
 4. Eu ajudo você a alcançar X, para isso vou montar alguns Funis para você.
 5. E em contra partida você me dá X% das vendas que eu trouxer a mais para você.
 6. Daqui 2 meses sentamos e negociamos novamente, bora fechar agora?
-
1. Se eu não te gerar resultados, você não vai gastar 1 real comigo.
 2. Se eu te gerar resultados, você ganha e eu também.
 3. Depois de 2 meses você negocia % em todas as vendas

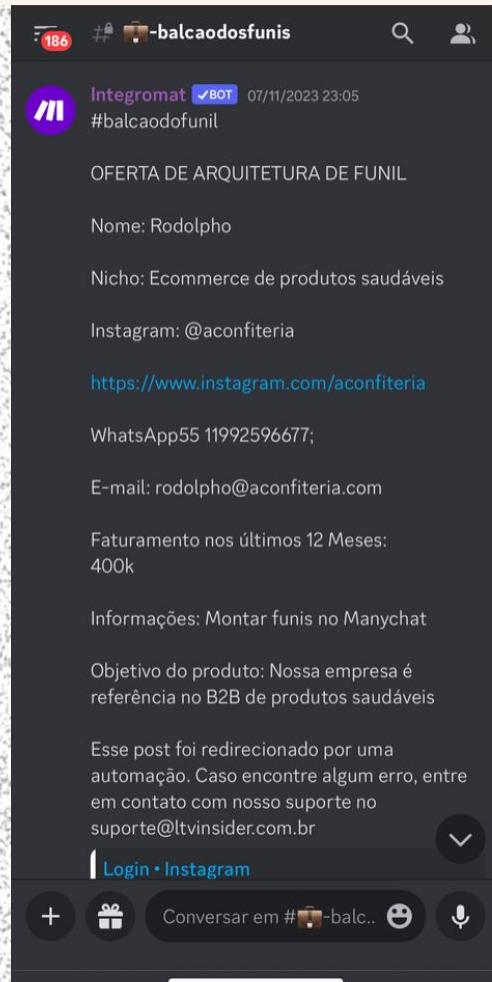
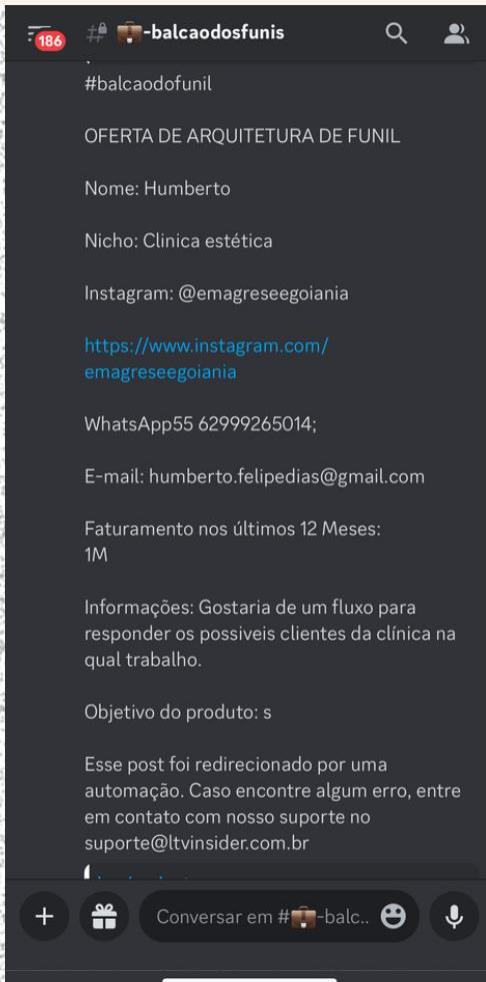
PROSPECÇÃO PASSIVA E PROSPECÇÃO ATIVA



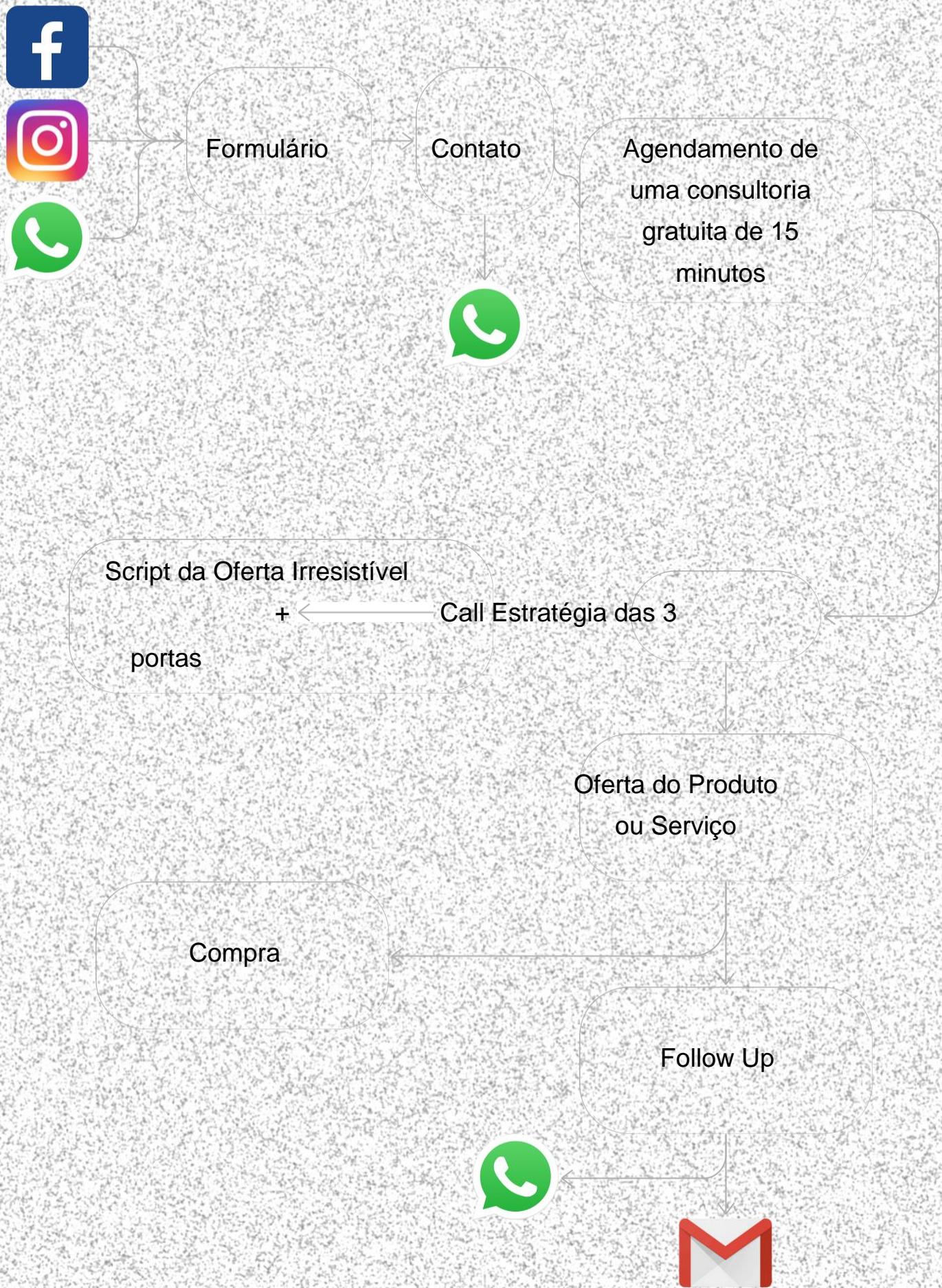
Qual é melhor?



BALCÃO DOS FUNIS



FUNIL DE CONSULTORIA GRATUITA



FUNIL DE CONSULTORIA GRATUITA

FUNIL DE AQUISIÇÃO



FUNIL VENDAS / COMERCIAL



FUNIL DE AQUISIÇÃO



Página de Captura
(Isca de Valor)

FUNIL VENDAS

Página de Vendas

Order Bump

Checkout

Upsell

SESSÃO ESTRATÉGIA: EXCELENTE FUNIL DE VENDAS MAS PÉSSIMO COMO FUNIL DE AQUISIÇÃO.

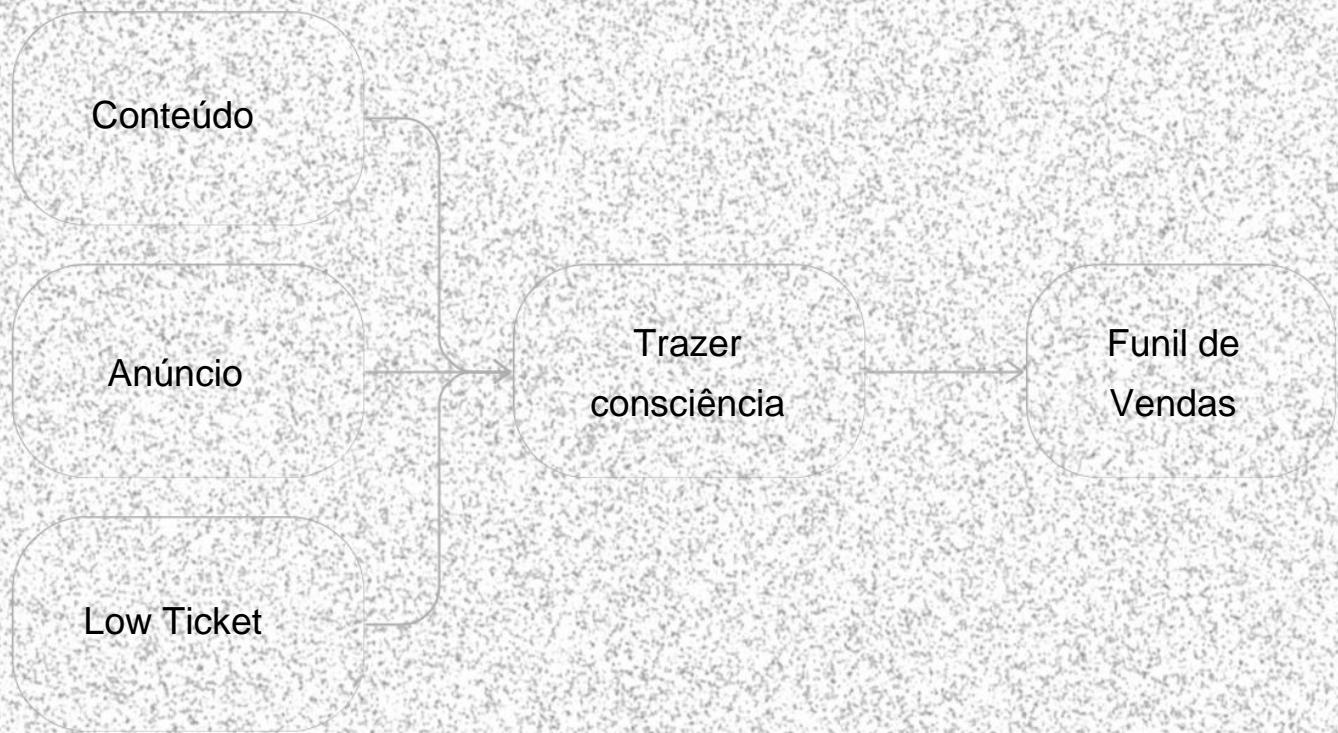
**Lançamento: Excelente funil de Aquisição, mas
péssimo funil de vendas**

FUNIL DE SOCIAL SELLING



+100K POR MÊS VENDENDO SERVIÇOS

O QUE NUNCA TE CONTARAM SOBRE CONTEÚDOS, ANÚNCIOS E PRODUTOS LOW TICKET



TIPOS DE PESSOAS

- 1 - Inconsistentes do problema (Entre os 60%)
- 2 - Conscientes do problema mas inconsciente da solução (Entre os 35%)
- 3 - Consciente da solução mais inconsciente do produto. (Entre os 5%)
- 4 - Consciente do produto mas está postergando. (Entre os 5%)

CONDUZIR A PESSOA DO PONTO 1 PARA O PONTO 3 OU 4

Se você usa muito o computador e você sente dor de cabeça frequente, você provavelmente tem...

Ressecamento nos olhos. 10 maneiras de resolver...

Compre agora,
Colírio Olho Branco

10 Melhores lugares para você passar as férias.

Reserve sua cabana na Serra Catarinense

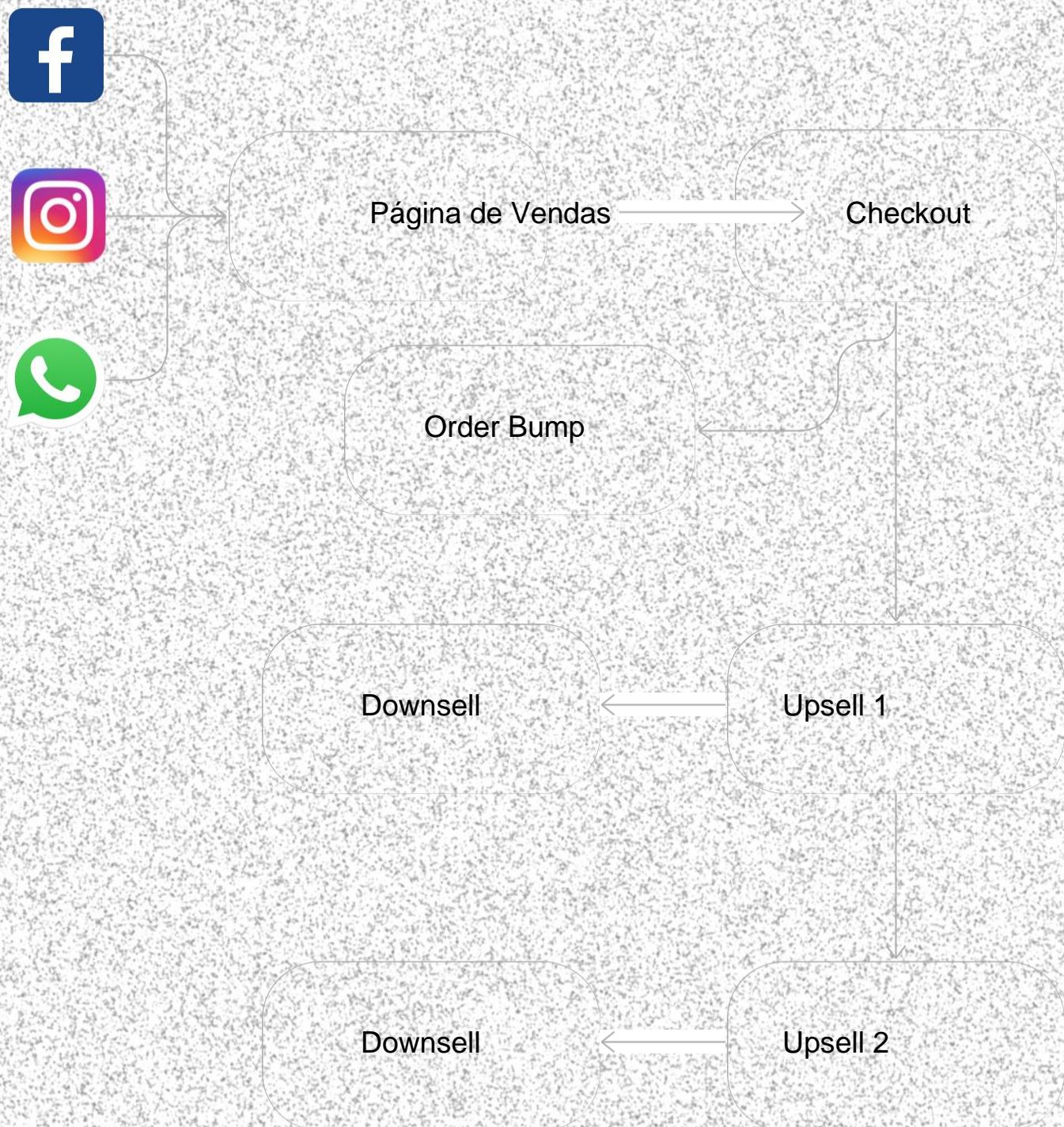
Seu negócio está fracassando e você nem sabe o porque.

3 Funis de Vendas para voltar a vender todos os dias

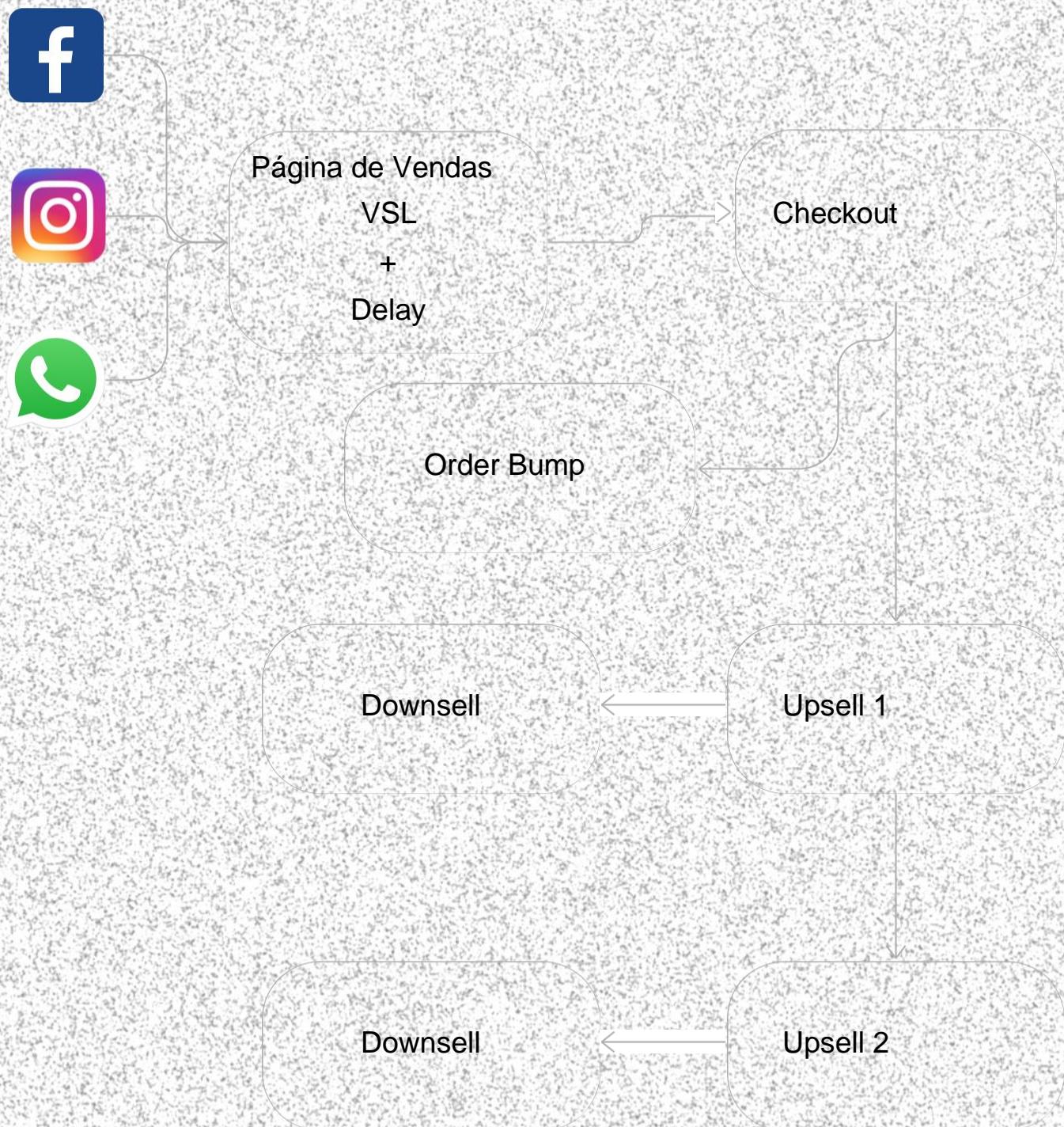
Inscrições Abertas para a maior formação de funis do Brasil

Você é a única opção

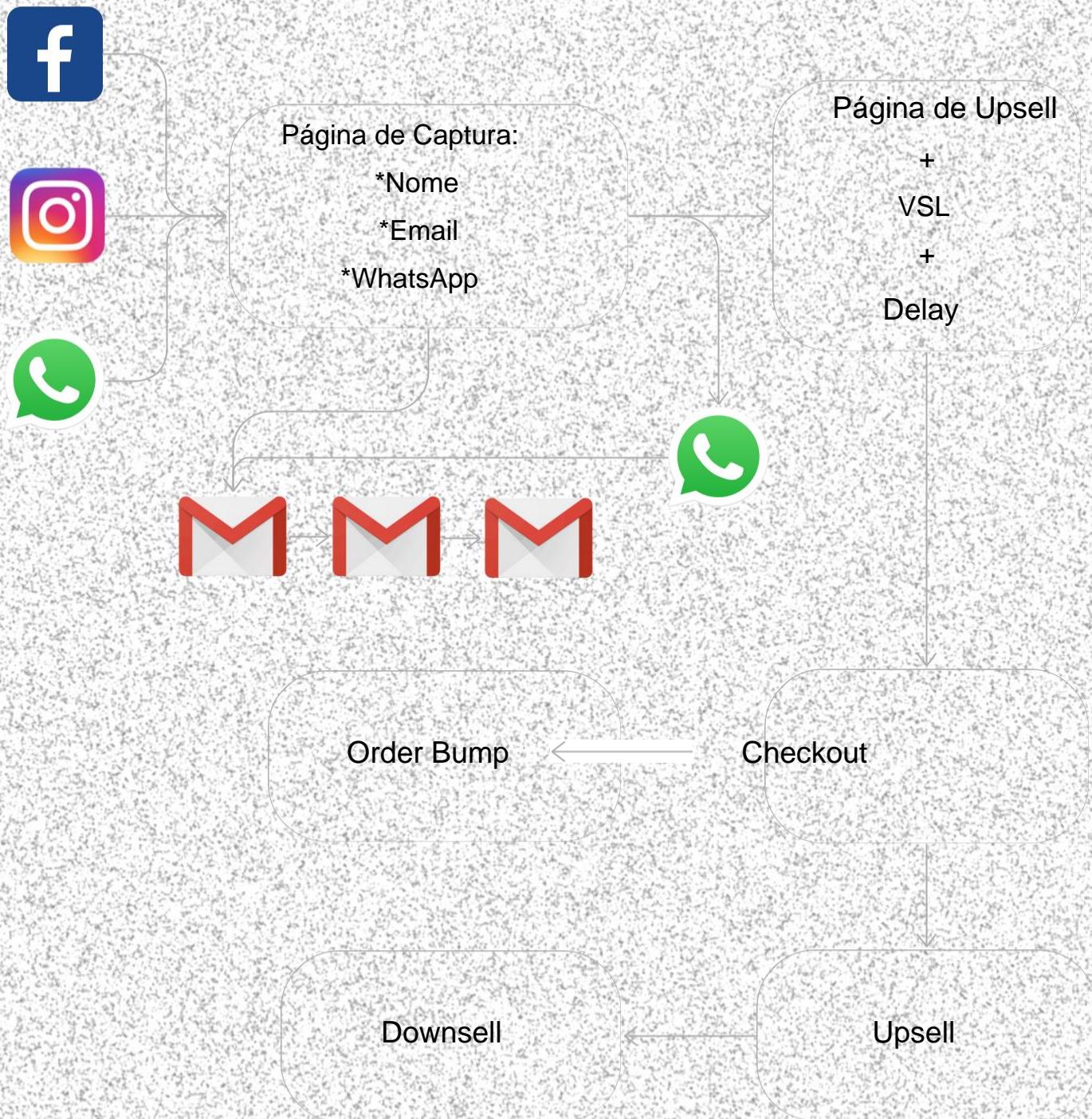
FUNIL DE EBOOK (AQUISIÇÃO)



FUNIL DE VSL (AQUISIÇÃO)



FUNIL DE ISCA DE VALOR (AQUISIÇÃO)

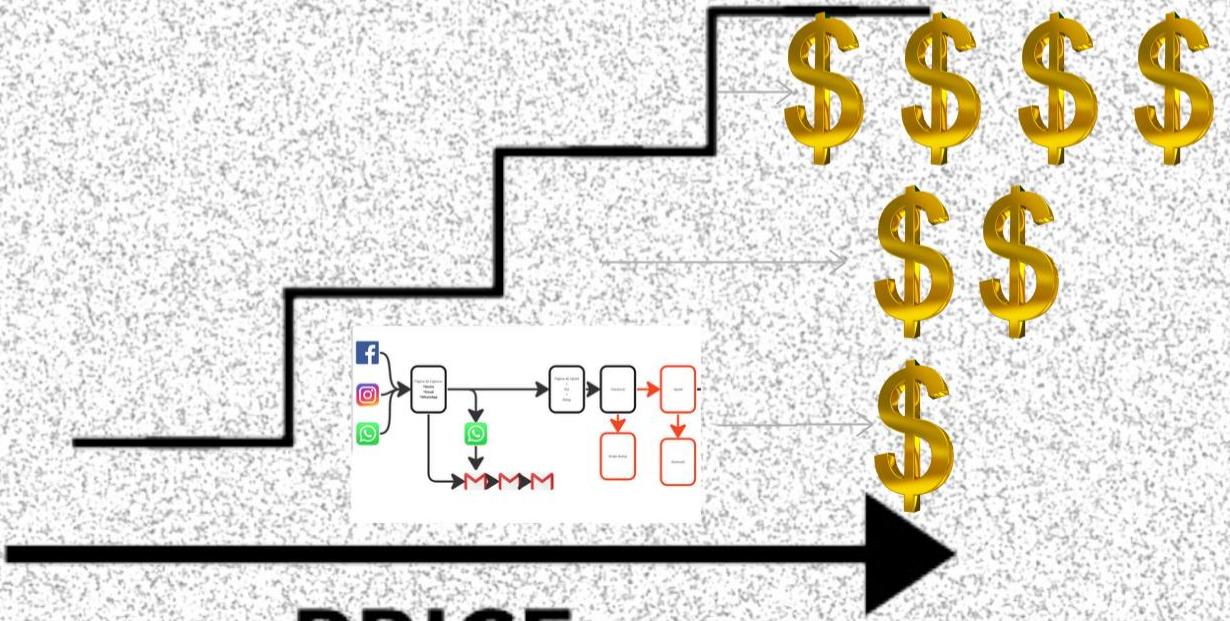


**MAS ISSO É SÓ O COMEÇO, POIS
AGORA VOCÊ TEM OUTRAS 2
CABEÇAS PARA CORTAR**

VALUE



PRICE



MISSÃO#2

Pegue o SOI -> aplique para vender funil para seus 3 principais concorrentes.

- Concorrente 1 - colocar nome e desenhar o funil

- Concorrente 2

- Concorrente 3

Defina como e quanto você vai cobrar.

Escolha um dos 5 Funis para aplicar no negócio dele (ou seu).
