

Gerenciador de anúncios

Para iniciar a sua campanha você precisa definir um objetivo.

Partindo do princípio que você pretende fortalecer a sua marca para o público do Facebook, quais objetivos você escolheria?

Selecione 2 alternativas

- A** Visitas ao estabelecimento: quero promover o meu restaurante.
- B** Tráfego: Quero que as pessoas acessem o cardápio do restaurante e ao final da página elas poderão fazer uma reserva.
- C** Visualizações de vídeos: Quero que as pessoas comentem sobre o que acharam da publicação.
- D** Instalações de aplicativo: Quero que as pessoas indiquem meu app para seus amigos.