

≡ 05

Gerenciador de anúncios

Para iniciar a sua campanha você precisa definir um objetivo.

Partindo do princípio que você pretende fortalecer a sua marca para o público do Facebook, quais objetivos você escolheria?

Seleccione 2 alternativas

A Visitas ao estabelecimento: quero promover o meu restaurante.

B Tráfego: Quero que as pessoas acessem o cardápio do restaurante e ao final da página elas poderão fazer uma reserva.

C Visualizações de vídeos: Quero que as pessoas comentem sobre o que acharam da publicação.

D Instalações de aplicativo: Quero que as pessoas indiquem meu app para seus amigos.