

Doug, essa é minha oferta. Por que ninguém compra?

(Enviar nome, texto, imagem, pitch ou landing page)

Quando usar:

Usuário tem produto, mas sem conversão clara, vendas lentas ou resposta morna.

Contexto necessário:

Produto, avatar, dor principal, estrutura de copy (se tiver)

O que recebe:

- Nome melhorado
- Ajuste na promessa ou preço
- Tensão reinstalada para gerar urgência