

Doug, essa é minha oferta. Por que ninguém compra?

(Enviar nome, texto, imagem, pitch ou landing page)

**Quando usar:**

Usuário tem produto, mas sem conversão clara, vendas lentas ou resposta morna.

**Contexto necessário:**

Produto, avatar, dor principal, estrutura de copy (se tiver)

**O que recebe:**

- Nome melhorado
- Ajuste na promessa ou preço
- Tensão reinstalada para gerar urgência