



# CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS PARA O IBGE

Prof. Leandro Signori



# Missão, visão e valores

Prof. Leandro Signori

# Missão Institucional do IBGE

## Missão:

A missão deve declarar, sucintamente, a razão de ser da instituição, a finalidade de sua existência, revelando o que ela faz e para que faz.

### **Missão Institucional do IBGE**

Retratar o Brasil com informações necessárias ao conhecimento de sua realidade  
e ao exercício da cidadania.

# Missão Institucional do IBGE

- ❑ Com objetivo de cumprir sua missão, o IBGE:
  - ✓ Identifica, mapeia e analisa o território;
  - ✓ Conta a população;
  - ✓ Mostra como a economia evolui por meio do trabalho e da produção das pessoas; e
  - ✓ Informa como a população vive.

# (FGV/IBGE/2022 – Agente Censitário)

A missão do IBGE é “retratar o Brasil com informações necessárias ao conhecimento de sua realidade e ao exercício da cidadania”.

As opções a seguir descrevem como essa missão se concretiza, à exceção de uma, que está errada. Assinale-a.

- (A) Quando o IBGE identifica, mapeia e analisa o território.
- (B) Quando o IBGE realiza a contagem da população.
- (C) Quando o IBGE formula, executa e fiscaliza políticas públicas.
- (D) Quando o IBGE informa como a população vive.
- (E) Quando o IBGE apresenta a evolução da economia a partir de estatísticas do trabalho e da produção.

# Visão do IBGE

## Visão:

Direciona os rumos e descreve o futuro desejado, em um tempo predeterminado. Ela traduz como a organização quer ser vista e reconhecida, projetando as oportunidades futuras e concentrando esforços na busca dessas oportunidades.

### Visão IBGE 2025:

Consolidar a posição do IBGE como referência nacional e internacional na **produção** e **disseminação** de informações estatísticas e geoespaciais públicas, relevantes, tempestivas e de fácil acesso.

# Visão de futuro do IBGE

A declaração da visão de futuro do IBGE revela sua busca crescente pela melhoria contínua na produção de informações e, também, nos processos de disseminação, de modo a atender necessidades de diferentes usuários.

## Visão IBGE 2027:

Ser referência nacional e internacional na produção, disseminação e comunicação de informações estatísticas, geográficas e ambientais e liderar o Sistema Nacional de Informações Oficiais (SNIO), de forma integrada com os Governos e a Sociedade.

# Questão Simulada – Prof. Leandro Signori

O IBGE define a visão do Instituto como: "*Consolidar a posição do IBGE como referência nacional e internacional na produção e disseminação de informações estatísticas e geoespaciais públicas, relevantes, tempestivas e de fácil acesso.*" O conceito de visão:

- a) aponta as condições essenciais para a efetividade do cumprimento da estratégia estabelecida.
- b) declara, sucintamente, a razão de ser da instituição, a finalidade de sua existência, revelando o que ela faz e para que faz.
- c) estabelece o conjunto de crenças impulsionadoras de comportamentos cotidianos a ser seguido pelo corpo funcional.
- d) direciona os rumos e descreve o futuro desejado pela instituição.
- e) estabelece os conjuntos de atividades realizadas pela instituição que contribuem sinergicamente para o alcance dos seus objetivos.

# Valores

## Valores:

Conjunto de crenças impulsionadoras de comportamentos cotidianos a serem seguidos por seus membros e que garantem ao IBGE o papel de provedor independente de informações para o país.

### **Valores Fundamentais IBGE:**

Ética, Transparência, Responsabilidade, Imparcialidade e Excelência.

# Valores

Além dos cinco valores fundamentais supracitados, o Plano Estratégico 2017 – 2027 ampliou o escopo dos valores que devem nortear as ações da Instituição:

## **Valores ampliados pelo Plano Estratégico 2017 - 2027 :**

- ✓ Ética e profissionalismo;
- ✓ Respeito à confidencialidade;
- ✓ Imparcialidade e independência;
- ✓ Qualidade e transparência;
- ✓ Foco nos usuários;
- ✓ Respeito ao informante; e
- ✓ Valorização dos talentos.

# Questão Simulada – Prof. Leandro Signori

Correlacione os conceitos a seguir a respeito dos valores do IBGE:

- I – É a dignidade e a consciência dos princípios morais que regem a ação humana na organização.
- II – É garantir o acesso à informação, dando publicidade aos dados produzidos pelo IBGE e às normas científicas adotadas sobre fontes, métodos e procedimentos, obedecendo às regras da confidencialidade dos dados individualizados.
- III – Está ligado ao fato de honrar o direito de todos (tanto o governo quanto a sociedade) à informação pública de qualidade e de utilidade.
- IV – Aprimoramento na produção e na divulgação de informações estatísticas e geocientíficas, mantendo rigor metodológico, técnico e operacional, com padrões de qualidade reconhecidos nacional e internacionalmente.

# Questão Simulada – Prof. Leandro Signori

- ( ) ética.
- ( ) excelência.
- ( ) transparência.
- ( ) imparcialidade.

# Questão Simulada – Prof. Leandro Signori

Assinale a alternativa correta:

- a) I, II, III, IV.
- b) IV, III, II, I.
- c) I, IV, II, III.
- d) I, III, II, IV.
- e) IV, II, III, I.



**Estratégia**  
Concursos