

# Newsletter #002: Code Interpreter – o que ele faz?

A semana foi tão boa que resolvemos fazer uma edição especial da Adapta NEWS.

Queremos compartilhar algumas **descobertas**, **prompts** e **testes internos** que fizemos aqui na Adapta.

Eis aqui **3 coisas** que você irá descobrir hoje:

- 🚀 **Hype da Semana:** O novo Interpretador de Código do ChatGPT é mais poderoso do que muitas pessoas imaginavam,
- 🧪 **Testamos:** Fizemos 3 experimentos com o novo Interpretador de Códigos do ChatGPT e aqui está o que descobrimos...
- 🗣️ **Prompt da Semana:** Como escrever uma oferta de \$100.000.000 de dólares usando o ChatGPT? Use esse Prompt!

---

## 🚀 Hype da Semana

Esta semana o foco foi o novo **Interpretador de Códigos** do ChatGPT. E ele é mais poderoso do que muitas pessoas imaginam.

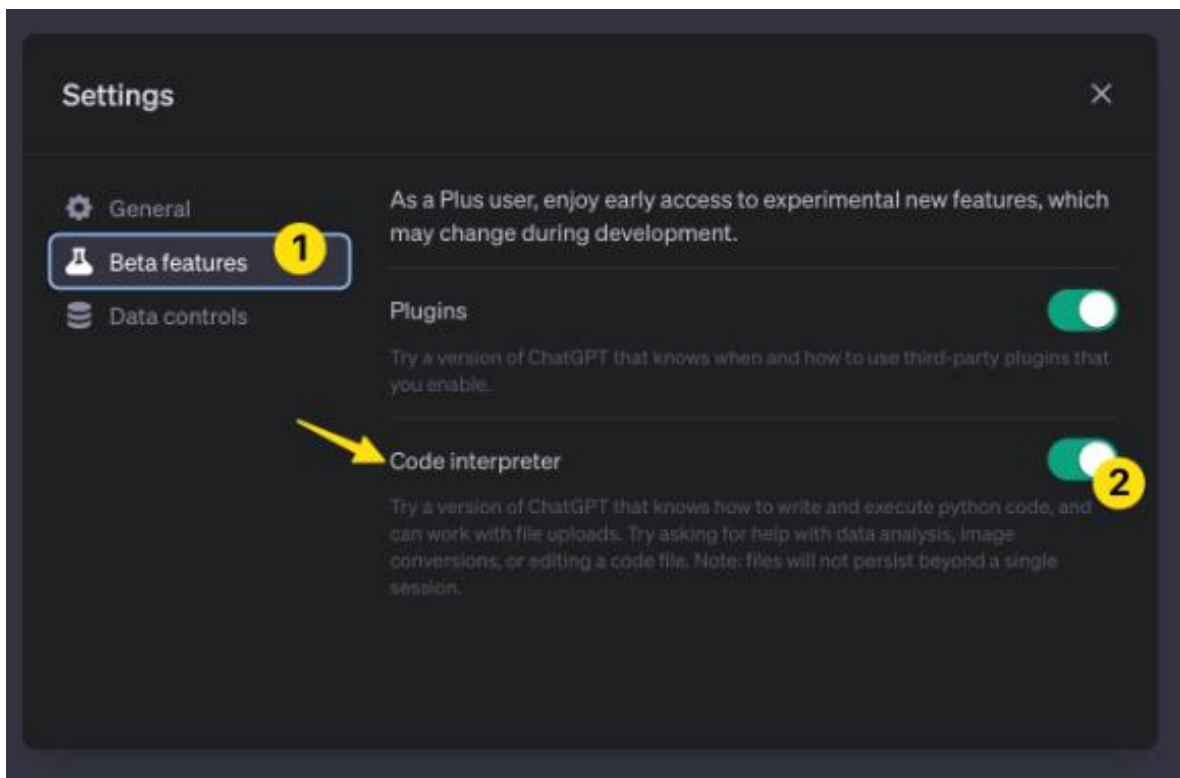
Em menos de 2 dias do seu lançamento, já vimos...

- O jogo do **Flappy Bird** sendo criado com o Interpretador de Códigos em apenas 7 minutos. [Veja aqui →](#)
- Pessoas transformando **imagens estáticas em vídeos em 2 minutos** usando o ChatGPT. [Veja aqui →](#)
- **Análise de ações da Tesla em 2 minutos** (e ainda criando gráficos comparativos para tomada de decisão). [Veja aqui →](#)
- E muito mais...

---

## O Interpretador de Códigos: Como funciona na prática?

Ele já está disponível para quem é Plus, se é o seu caso, basta ir em Settings > Beta features > e ativar o Code Interpreter.



Nós já fizemos alguns experimentos.

## Organizando uma tabela automaticamente

Em nosso primeiro teste, subimos um arquivo .csv com alguns números de telefone. Pedimos para que ele lesse esse arquivo e colocasse esses números em uma tabela com DDD, o número no formato correto, e o Estado Correspondente.

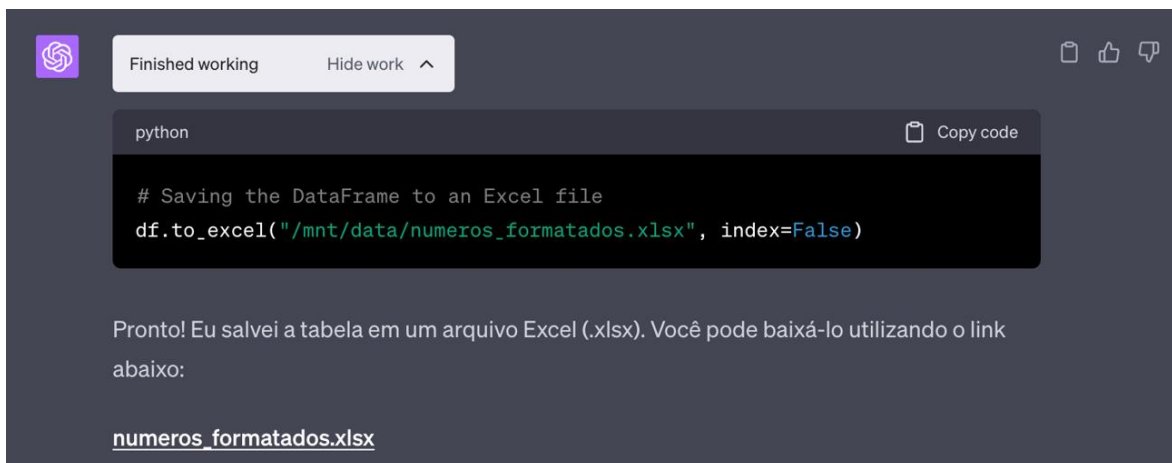
Essa foi a resposta:

Aqui estão os primeiros cinco registros da tabela com os números de telefone formatados e os estados correspondentes aos DDDs:

DDD	Número	Estado
41	(41) 9 28-3662	PR
54	(54) 9 42-5720	RS
11	(11) 9 7-6700	SP
31	(31) 9 30-1486	MG
91	(91) 9 28-1224	PA

Fomos mais além, e perguntamos se ele poderia criar um arquivo em formato .xlsx seguindo este formato para todos os números do .csv

E...



The screenshot shows the ChatGPT Code Interpreter interface. At the top, it says "Finished working" and "Hide work". Below this, a code block is displayed with the following Python code:

```
python  
  
# Saving the DataFrame to an Excel file  
df.to_excel("/mnt/data/numeros_formatados.xlsx", index=False)
```

Below the code block, the text reads: "Pronto! Eu salvei a tabela em um arquivo Excel (.xlsx). Você pode baixá-lo utilizando o link abaixo:" followed by the link [numeros\\_formatados.xlsx](#).

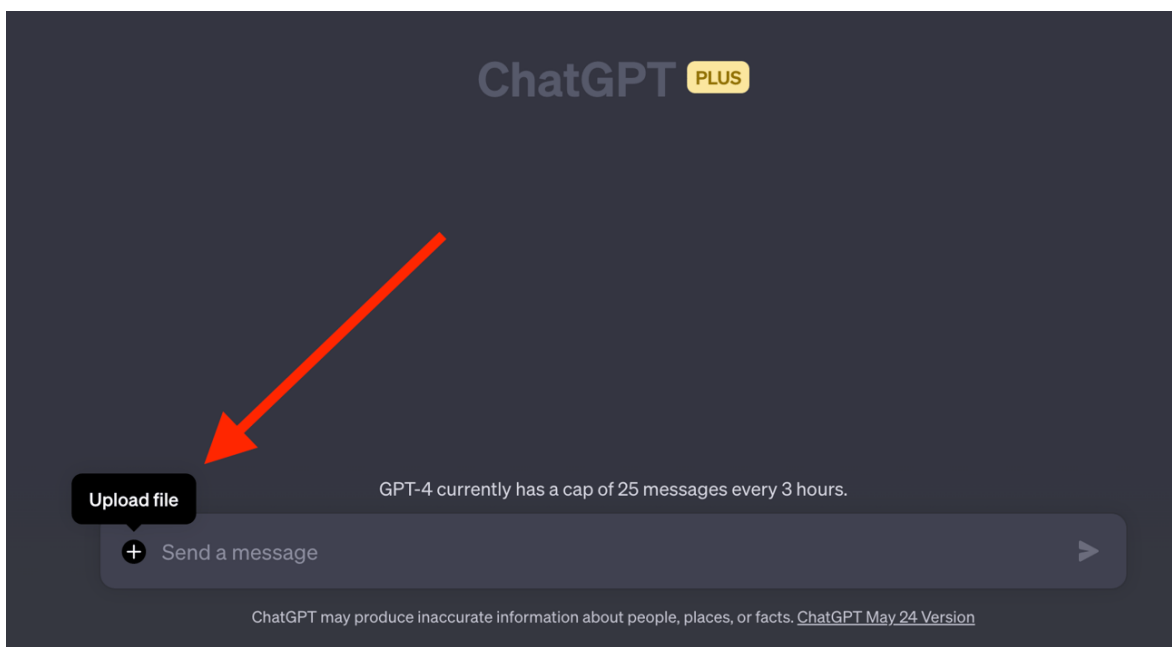
Em menos de 3 segundos ele havia criado o arquivo, já renomeado com o link para baixar.

Baixamos e abriu perfeitamente, com tudo formatado. Do jeito que queríamos.

Fizemos outro experimento...

## 🚧 Como transformar imagens em vídeos com o ChatGPT...


Após ativar o Code Interpreter, começamos subindo uma foto.



E antes de enviar, já colocamos o nosso prompt direcionando exatamente como queremos a animação.



Após isso, deixamos o ChatGPT pensar e mostrar cada etapa que estava criando.

 Para criar esse vídeo panorâmico, precisaremos seguir as seguintes etapas:

1. Carregar a imagem e determinar suas dimensões.

2. Recortar a imagem para que suas dimensões sejam divisíveis por 8 (a etapa do quadro).

3. Calcular as dimensões do quadro de vídeo com base na proporção 3:2 e garantir que ele caiba na imagem.

4. Criar um roteiro para o movimento da imagem (centro -> direita -> centro -> esquerda -> centro).

5. Gerar os quadros do vídeo, movendo a janela de visualização de acordo com o roteiro.

6. Salvar os quadros diretamente em um arquivo de vídeo usando a biblioteca imageio.

Vamos começar carregando a imagem e determinando suas dimensões.

Finished working

Show work

A imagem tem uma altura de 677 pixels e uma largura de 1536 pixels.

Para garantir que o tamanho da imagem seja divisível pela etapa do quadro (8 pixels), podemos recortar um pouco da imagem. As dimensões após o corte seriam 672 pixels de altura e 1536 pixels de largura. Vamos fazer isso a seguir.

Finished working

Show work

A imagem recortada tem uma altura de 672 pixels e uma largura de 1536 pixels.

Agora, vamos calcular as dimensões do quadro do vídeo com base na proporção 3:2. As dimensões do quadro devem ser de tal forma que caibam na imagem. A largura do quadro será a medida que determinará a a [Regenerate response](#) a imagem preencha todo o

E no final, ele gerou o vídeo exatamente como pedimos. Basta clicar no link que ele gera para baixar o arquivo final. Após assistir, você pode pedir melhorias, se achar necessário.

Vamos fazer isso a seguir.

Finished working

Show work

O vídeo panorâmico foi criado com sucesso e salvo no arquivo `'panoramic_video.mp4'`. Você pode baixar e visualizar o vídeo usando o seguinte link:

[Download panoramic\\_video.mp4](#)

E esse foi o resultado final:



Apesar de certas limitações, esse recurso já é muito poderoso.  
Podemos esperar grandes melhorias nas próximas atualizações.

E decidimos testar mais alguns recursos do Interpretador de Códigos...

E fizemos mais um experimento...

## **Como usar o documento de pesquisa de Copy (6Ps) para gerar ideias infinitas para o seu projeto**

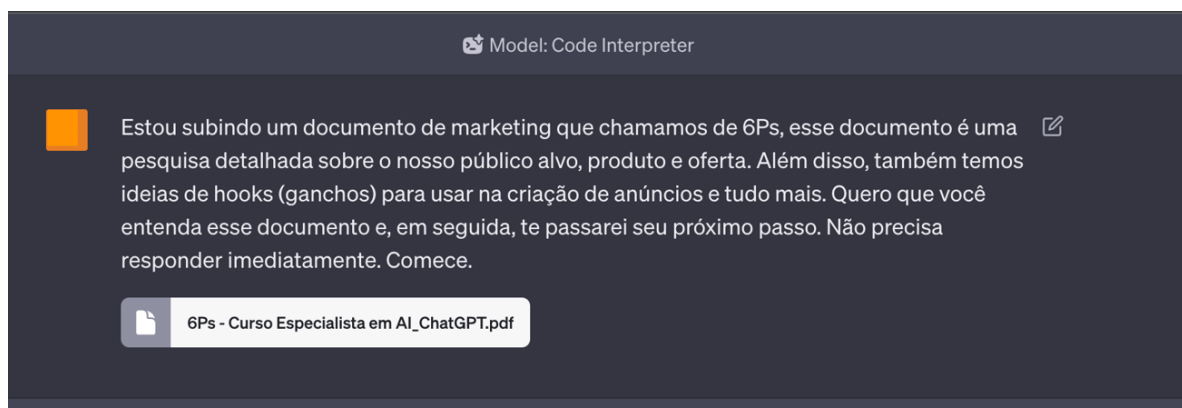
Uma copy poderosa pode mudar um negócio rapidamente e o passo principal é começar com a pesquisa.

Principalmente, seguindo os **6Ps**.

Agora imagina poder usar um documento completo de pesquisa como contexto para criar o que você quiser dentro do ChatGPT.

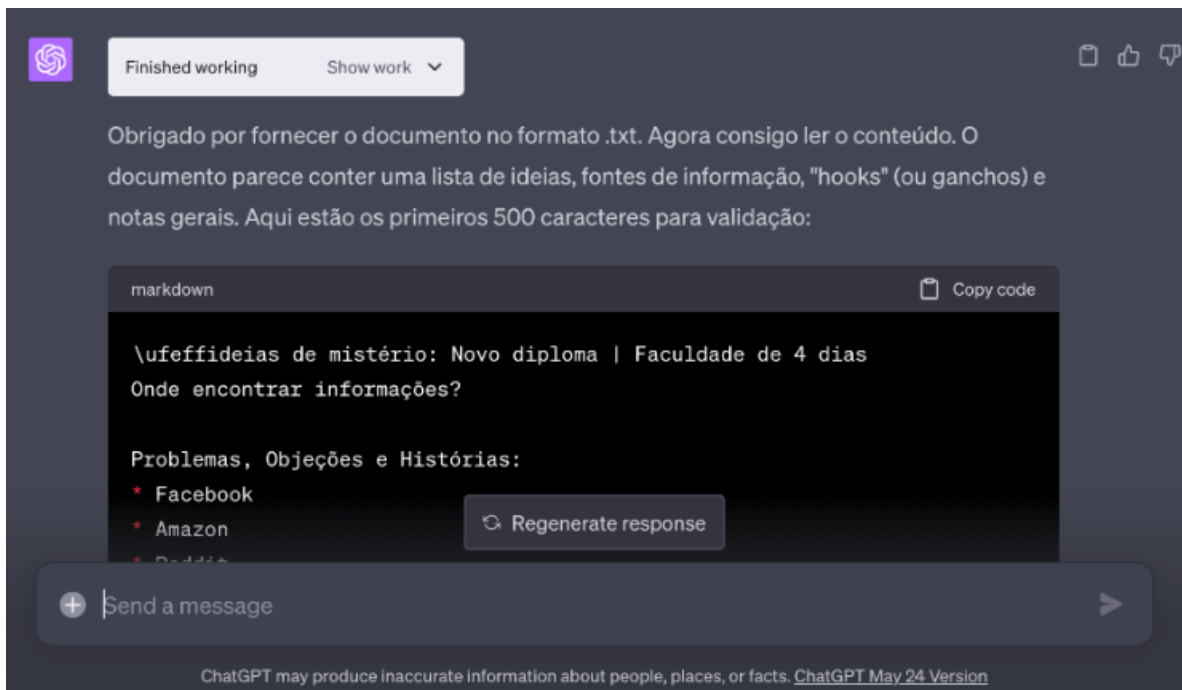
Pode ser ideias infinitas de ganchos, títulos, anúncios... Com o ChatGPT munido de informações sobre seu projeto, tudo fica mais preciso e forte.

Por isso, começamos subindo o nosso documento de pesquisa de um curso futuro da Adapta, o Especialista em ChatGPT e pedi para ele entender o documento e as informações em detalhes.





Após ele entender, ele mostrou os primeiros 500 caracteres do documento para validação...



Após isso, pedi para ele gerar **10 ideias de ganchos** para esse produto, sem nenhuma outra referência. Apenas para ver a resposta que ele daria.



Quero que você gere 10 ideias de hooks para usarmos em anúncios no Facebook Ads para o Curso Especialista em ChatGPT com base no documento dos 6Ps



Entendido. Com base no documento e na informação que tenho sobre o ChatGPT, aqui estão 10 ideias de "hooks" para anúncios do Curso Especialista em ChatGPT no Facebook Ads:

1. **Domine a Inteligência Artificial:** Torne-se um especialista no ChatGPT e lidere a próxima revolução tecnológica.
2. **Futuro do Trabalho:** Aprenda a usar o ChatGPT e prepare-se para as profissões do futuro.
3. **Inovação Tecnológica:** Descubra como o ChatGPT está transformando o mundo dos negócios e como você pode aproveitar isso.
4. **Especialista em ChatGPT:** Domine a tecnologia que está por trás dos assistentes de IA mais avançados do mundo.
5. **Seja um Líder de IA:** Domine o ChatGPT e posicione-se na vanguarda da inovação em IA.
6. **Revolucione sua Carreira:** Aprenda a usar o ChatGPT e abra novas portas para oportunidades de carreira.
7. **ChatGPT para Negócios:** Aprenda como a tecnologia de IA do ChatGPT pode impulsionar o crescimento do seu negócio.
8. **Curso Especialista em ChatGPT:** Domine a nova tecnologia de IA que está revolucionando a maneira como interagimos com a tecnologia.
9. **Transformação Digital:** Aprenda a usar o ChatGPT e seja um agente de transformação digital em sua organização.
10. **ChatGPT - A Próxima Fronteira:** Torne-se um especialista no ChatGPT e lidere a próxima onda de inovação em inteligência artificial.

Regenerate response

Ele me gerou ideias interessantes, mas que devem ser lapidadas. Nunca fiquem na primeira resposta gerada pela IA, sempre lapidem e refinem.

Mas notamos que ele já gerou respostas bem interessantes com base no documentos que enviamos.

---

## Prompt Da Semana

### Como escrever uma oferta de \$100.000.000 de dólares usando o ChatGPT?

A oferta é a parte crucial da venda. Seu marketing pode estar perfeito. Sua copy pode ser a melhor do mundo, mas se errar na oferta, tudo será em vão.

Então, como saber se sua oferta está irresistível?

Você já deve ter ouvido falar do **Alex Hormozi**, um empreendedor serial americano que tem ganhado destaque em todo o mundo, autor do livro 100M Offers.

Hormozi desenvolveu a **Equação de Valor** para analisar qualquer oferta e saber se ela é forte o suficiente para lançar no mercado.

Ela é composta por 4 etapas:



1. **O Resultado dos Sonhos** – Qual é o MELHOR resultado possível deste produto?

2. **A probabilidade de realização** – Qual é a probabilidade de o comprador alcançar o resultado dos sonhos?
3. **Tempo Necessário** – Quanto tempo leva para alcançar o Resultado dos Sonhos?
4. **O Esforço e o Sacrifício** – Quanto esforço o comprador tem que investir para alcançar o Resultado dos Sonhos?

**Resumindo:** *“Para criar ofertas irresistíveis, você precisa maximizar o Resultado do Sonho e a Probabilidade de realização”*

E se pudéssemos usar a Equação de Valor para criar ofertas milionárias usando o ChatGPT?

Isso é possível, por isso criamos um prompt que pode facilitar para você na hora de criar sua oferta.

### **Prompt:**

*“Aja como Alex Hormozi e avalie minha oferta.  
Para contextualizar, minha oferta é:*

*[DESCREVA SUA OFERTA]*

—

*Você deve avaliar minha oferta com base na estrutura de Equação de Valor de 4 partes de Alex Hormozi:*

- 1) Quão desejável é o resultado dos sonhos desta oferta em uma escala de 1 a 100? (“Pontuação dos Sonhos”)*
- 2) Qual é a probabilidade percebida de realização da oferta em uma escala de 1 a 100? (“Pontuação de Sucesso”)*
- 3) Qual é o tempo percebido da oferta entre a compra do produto e o alcance da conquista prometida em uma escala de 0 a 1? (“Time Score”) Quanto maior o tempo necessário, maior a pontuação. Idealmente, o tempo percebido deve ser o menor possível.*
- 4) Qual é a percepção de esforço e sacrifício da oferta em uma escala de 0 a 1? (“Pontuação do Esforço”) Quanto maior o esforço percebido, maior a pontuação. Idealmente, o esforço e o sacrifício percebidos devem ser os menores possíveis.*

*Depois de avaliar cada um dos 4 componentes, calcule uma “pontuação de oferta”, que é calculada assim:*

- 1) Multiplique “Pontuação dos Sonhos” por “Pontuação de Sucesso”*
- 2) Multiplique “Pontuação de tempo” por “Pontuação de esforço”*
- 3) Divida o produto da pontuação de Sonho e Sucesso com o produto da Pontuação de Tempo e Esforço para obter a “pontuação da oferta”*

*Na sua resposta, forneça um plano prático com sugestões sobre como posso ajustar minha oferta para obter uma pontuação mais alta em cada um dos 4 componentes da estrutura de equação de valor.*

*Também me aconselhe sobre 2 outras estruturas de oferta com pontuação de oferta mais alta que eu poderia considerar em vez da minha atual e explique por que elas têm uma pontuação mais alta. Comece.*

---

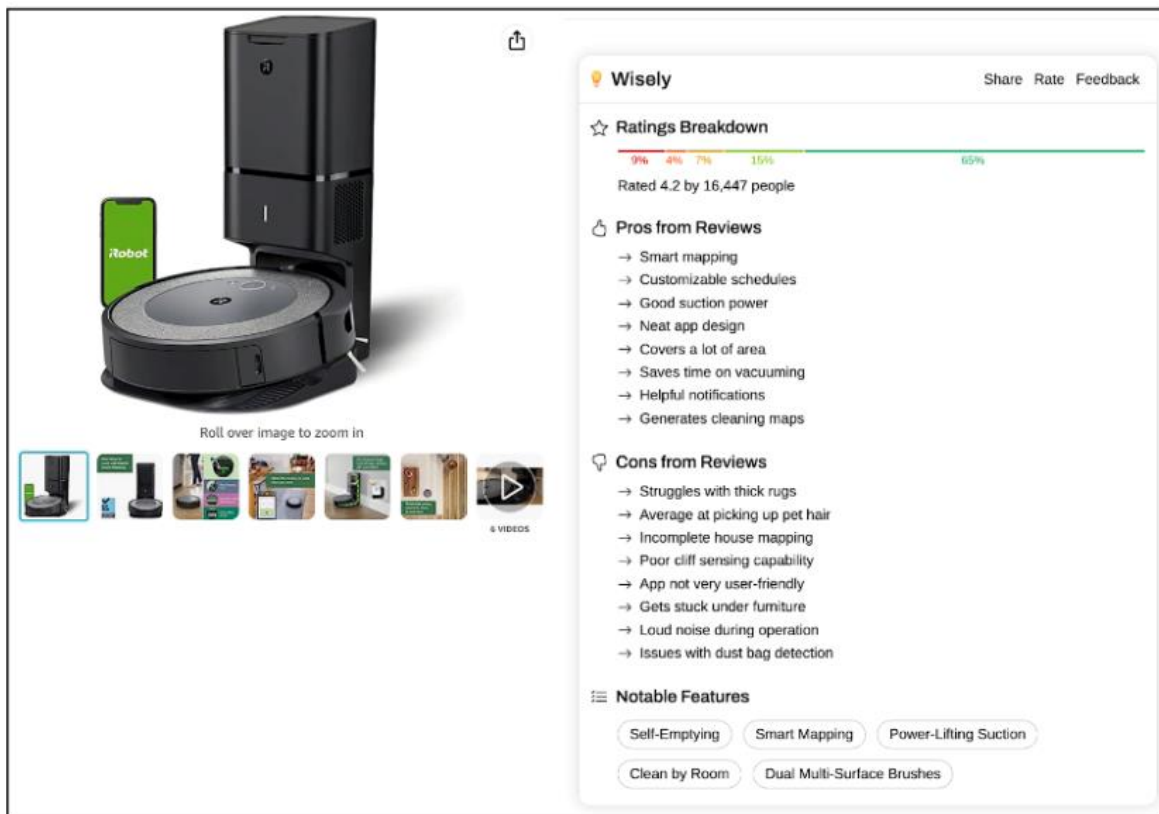
## Ferramenta Útil

### Wisely

Quer comprar algo mas não tem certeza se é o melhor pra você?  
Instale essa extensão e deixe ela te ajudar.

O Wisely funciona na Amazon.com e ele cria sumários interessantes de prós e contras baseados nos reviews das pessoas que já compraram o produto.

Suponhamos que você esteja interessado num robô aspirador. Você procura na Amazon.com e encontra um que te agrada. Logo abaixo do preço, a extensão entra em cena:



Atualmente, ela funciona apenas na versão americana da Amazon.

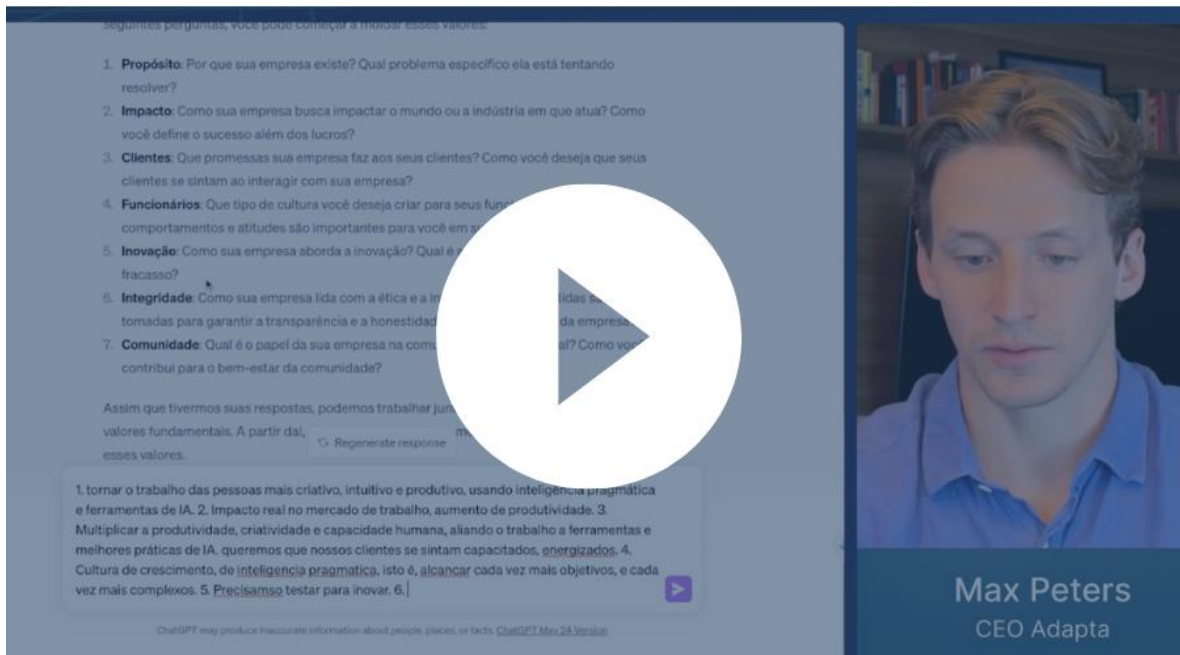
Para baixar a extensão, [clique aqui](#).

## 🧑‍🏫 Aula da semana pra você

Uma forma fácil e poderosa de escalar sua empresa, é contratar pessoas competentes alinhadas aos seus valores.

Que tal aprender como contratar as pessoas certas na sua empresa, de forma simples com inteligência artificial?

Na aula abaixo você aprende como fazer isso em poucos minutos:



🤖 **Agora você está atualizado!**

Esperamos que vocês tenham aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficarem atualizados sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!

Abraços,  
Time Adapta