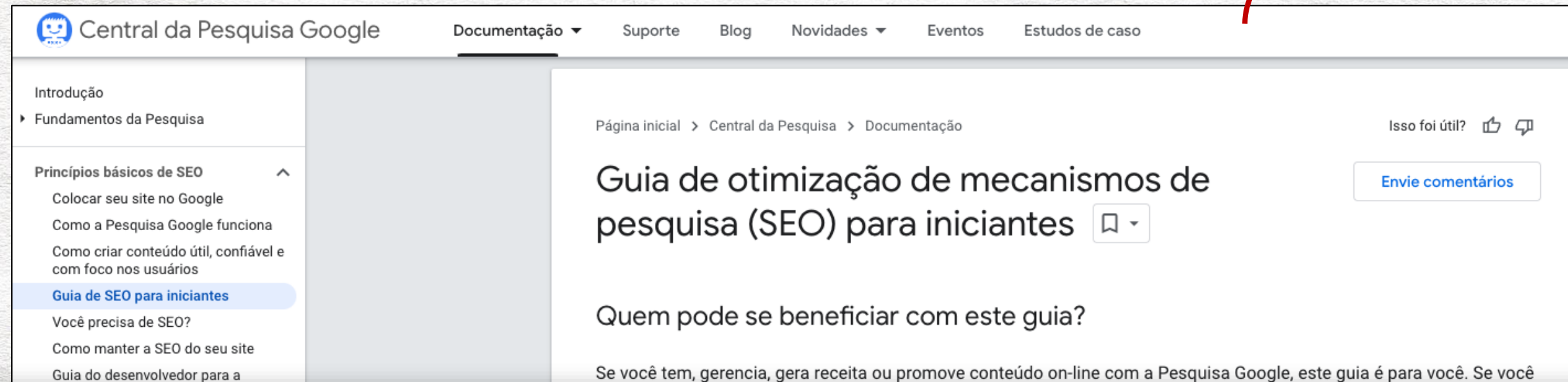


SEO (Search Engine Optimization)

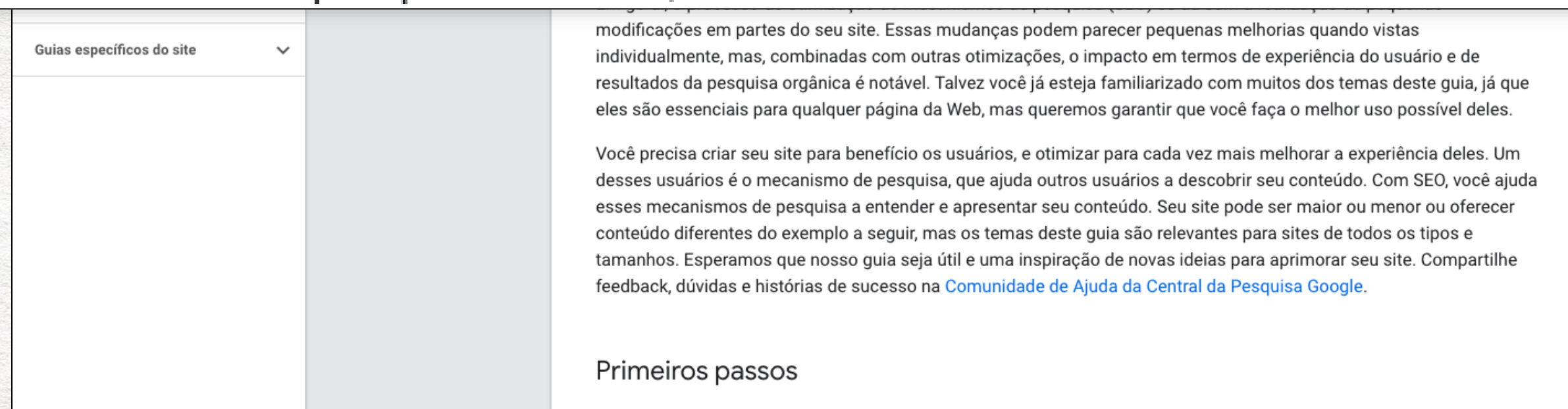
O que é SEO?

Conteúdo do próprio Google



The screenshot shows the 'Central da Pesquisa Google' (Google Search Central) website. The top navigation bar includes links for 'Documentação', 'Suporte', 'Blog', 'Novidades', 'Eventos', and 'Estudos de caso'. The left sidebar lists various topics under 'Fundamentos da Pesquisa', with 'Princípios básicos de SEO' expanded to show options like 'Colocar seu site no Google', 'Como a Pesquisa Google funciona', and 'Guia de SEO para iniciantes' (which is highlighted). The main content area is titled 'Guia de otimização de mecanismos de pesquisa (SEO) para iniciantes' and includes a breadcrumb trail, a 'Isso foi útil?' feedback section, and a 'Envie comentários' button. The introductory text explains that the guide is for those who manage, create, or promote online content with Google Search.

Este guia não traz segredos para levar seu site automaticamente ao primeiro lugar da Pesquisa Google, porém, ao seguir as práticas recomendadas, você facilita o trabalho dos mecanismos de pesquisa: rastrear, indexar e entender seu conteúdo.



This section continues the documentation from the previous screenshot. The left sidebar now shows 'Guias específicos do site' (Site-specific guides) expanded. The main content area discusses how site changes can improve user experience and organic search results, emphasizing the importance of following best practices. It mentions that the guide is relevant for sites of all sizes and encourages users to share feedback and success stories in the 'Comunidade de Ajuda da Central da Pesquisa Google' (Google Search Central Help Community).

SEO (Search Engine Optimization)

O que é SEO?

SEO (Search Engine Optimization, traduzindo Otimização para Motores de Busca)

é otimizar o seu site para se tornar mais relevante nas buscas do Google!

→ através de **pequenas modificações** no seu site

é fazer essas melhorias voltadas a tornar o seu site /
artigo **mais fáceis de serem encontrados pelos
mecanismos do Google** (também chamado de Googlebot)



Guia de otimização de mecanismos de pesquisa (SEO) para iniciantes

SEO (Search Engine Optimization)

O que é SEO?

O seu objetivo ao escrever seu artigo deve ser ajudar o mecanismo de busca do Google a entender e apresentar seu conteúdo, e com isso **gerar fluxo de pesquisa orgânico (de graça)**



Passamos essas informações para o mecanismo de busca através de **TAGS HTML**



QUANTIDADE E QUALIDADE!

SEO (Search Engine Optimization)

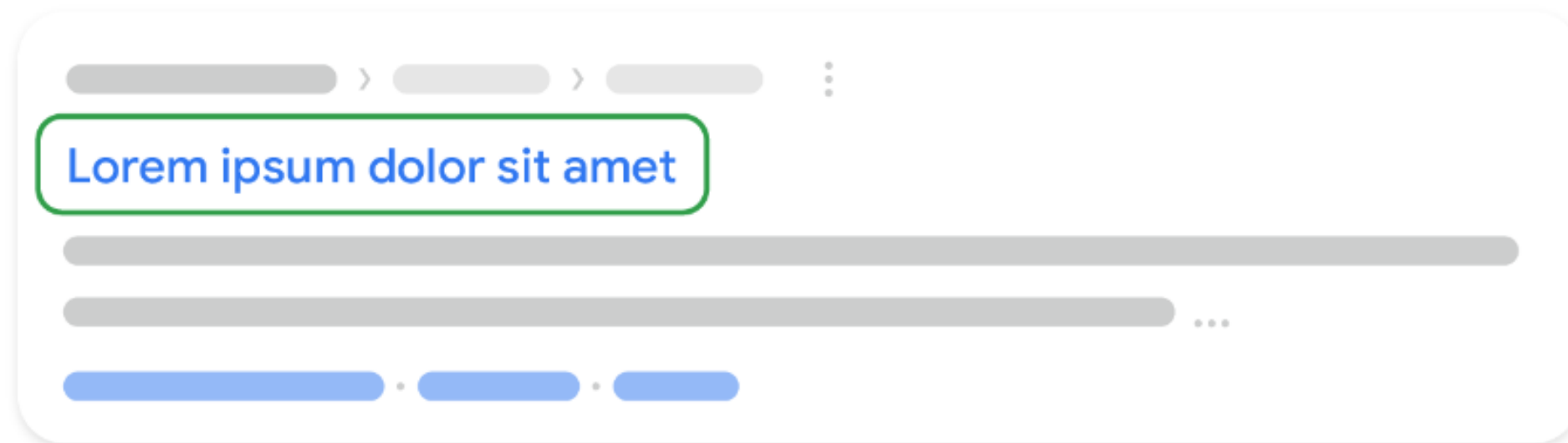
Título (<title>)

Que deixa claro o que o usuário vai encontrar naquela página

Criar o título da sua página de forma **preciso** e **exclusivo**, referente ao que o usuário vai encontrar ali.

Específico pra cada artigo que você criar

Caso seu documento apareça em uma página de resultados da pesquisa, o conteúdo do elemento `<title>` pode aparecer como o link do título do resultado da pesquisa:



SEO (Search Engine Optimization)

Criando seu título no Medium



Por padrão, esse vai ser o título do seu artigo

✓ Descrever com precisão o conteúdo da página

Escolha um texto para o título que soe natural e que comunique com eficiência o conteúdo da página.

✓ Usar elementos `<title>` curtos e descritivos

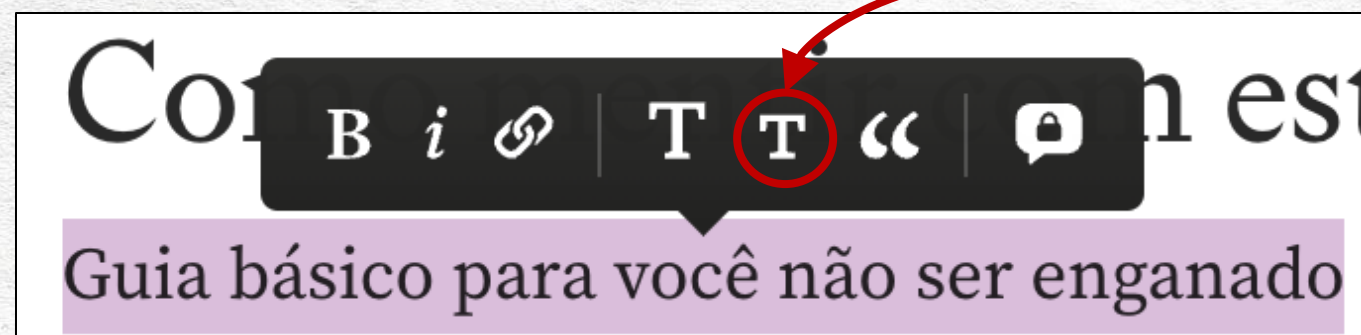
Os elementos `<title>` podem ser curtos e informativos. Se o texto no elemento `<title>` for muito longo ou considerado menos relevante, o Google vai mostrar apenas uma parte do texto no elemento `<title>` ou um link de título gerado automaticamente no resultado da pesquisa.

SEO (Search Engine Optimization)

Criando seu título no Medium



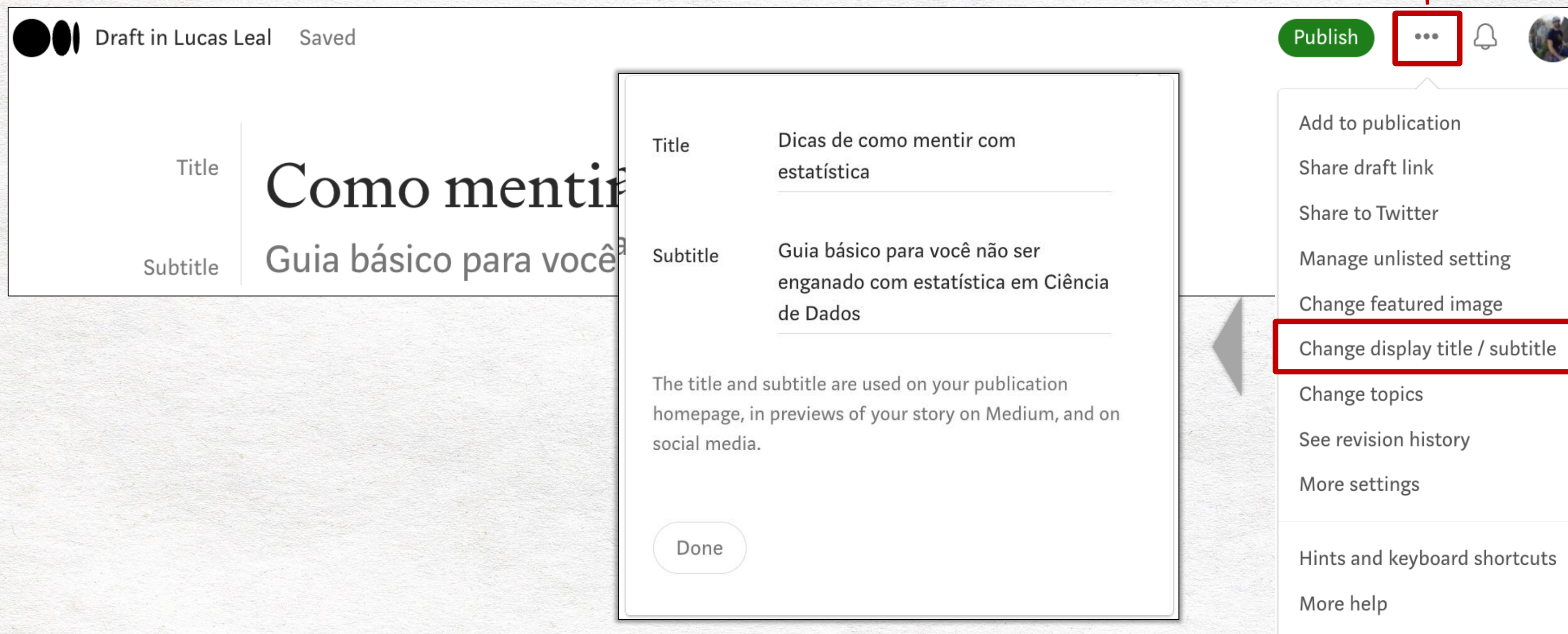
→ E você pode adicionar um subtítulo simplesmente escrevendo o texto, selecionando-o e clicando no ícone de subtítulo



SEO (Search Engine Optimization)

Criando seu título no Medium

Você pode **alterar** o que vamos enviar ao robô do Google clicando nessa opção



SEO (Search Engine Optimization)

Criando seu título no Medium

Story Preview

Include a high-quality image in your story to make it more inviting to readers.

Dicas de como mentir com estatística

Guia básico para você não ser enganado com estatística em Ciência de Dados

Note: Changes here will affect how your story appears in public places like Medium's homepage and in subscribers' inboxes — not the contents of the story itself.

Publishing to: **Lucas Leal**

Add or change topics (up to 5) so readers know what your story is about

Add a topic...

[Learn more](#) about what happens to your post when you publish.

Publish now

Schedule for later

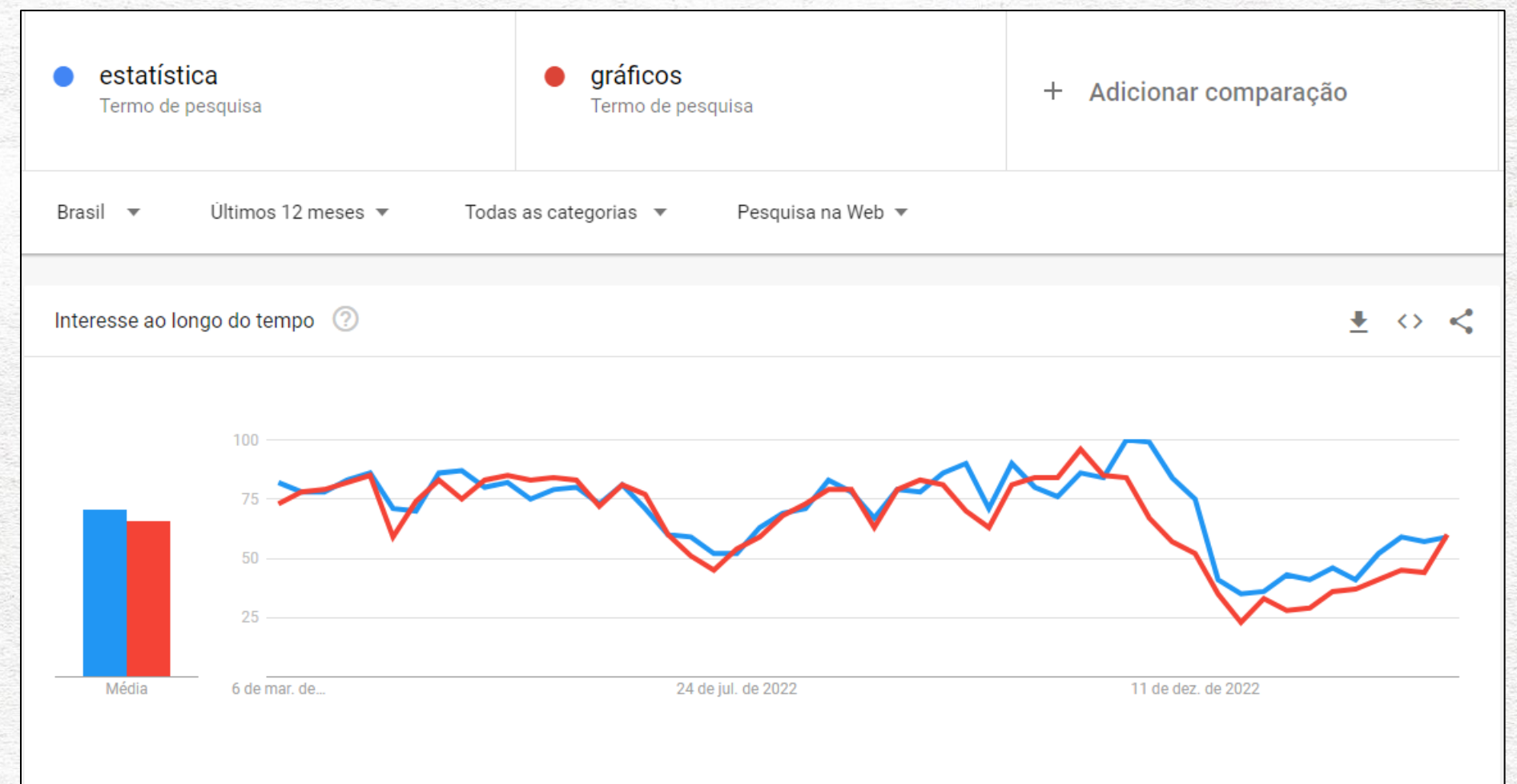
SEO (Search Engine Optimization)

Utilizando o Google Trends

Qual título utilizar?

Como mentir com... 

trends.google.com/



SEO (Search Engine Optimization)

Cabeçalho (título, subtítulo)

Segundo o próprio Google, devemos **“Usar tags de cabeçalho para enfatizar textos importantes”**

✓ Imagine que você está escrevendo um rascunho

Como se estivesse planejando a estrutura de um grande artigo, decida quais são os temas e os subtemas do conteúdo na página e onde usar as tags de cabeçalho adequadamente.

✓ Use os cabeçalhos na página com moderação

Use as tags de cabeçalho onde elas fizerem sentido. Muitas tags de cabeçalho podem dificultar a vida do usuário na hora de analisar o conteúdo e entender onde um tópico termina e outro começa.

SEO (Search Engine Optimization)

URL

A URL é o endereço que **vai aparecer na barra de navegação** quando ele entrar no seu site

Como mentir com estatística e gr

medium.com/@lucasleall/como-mentir-com-estatistica-e-graficos-guia-rapido-f6284aca16e2

Search Medium

Lucas Leal
Feb 28 · 8 min read

Como mentir com estatística

FAKE

FATO

Como mentir com estatística: comparando um gráfico distorcido com a informação real

Depois de falarmos sobre o que é estatística e dos seus conceitos fundamentais nesse artigo, hoje vamos aprender COMO MENTIR COM


SEO (Search Engine Optimization)

URL

URLs mais simples e descritivas ajudam não só os usuários mas também o próprio mecanismo do Google

<https://www.brandonsbaseballcards.com/folder1/22447478/x2/14032015.html> ❌

<https://www.brandonsbaseballcards.com/article/ten-rarest-baseball-cards.html> ✅

 Lembre-se também que essa URL vai estar disponível nos resultados de pesquisa do Google

SEO (Search Engine Optimization)

URLs no Medium

Por padrão, o Medium **vai usar o título do nosso artigo como URL**, porém podemos alterá-la caso necessário



A URL é a única coisa que você **não consegue alterar** após o artigo publicado!

Draft in Lucas Leal

Saved

Publish

⋮

Title

Como mentir com estatística

Subtitle

Guia básico para você não ser enganado

Add to publication

Share draft link

Share to Twitter

Manage unlisted setting

Change featured image

Change display title / subtitle

Change topics

See revision history

More settings

SEO (Search Engine Optimization)

URLs no Medium

Story Settings

Story Preview

Author

Reader Interests

SEO Settings

Promotion

Content Licensing

Advanced Settings

Advanced Settings ^

Customize Story Link

☐ Automatic

☒ Custom

You can customize the way your story link appears. After publishing, your link will be:

https://medium.com/@llucasleal/dicas-de-como-mentir-com-estat%c3%adstica-35d00d6b1f7

dicas-de-como-mentir-com-estat%C3%ADstica-35d00d6b1f7

Save story link

Cancel

You can only customize your link before publishing.

Você pode colocar o que quiser aqui!

SEO (Search Engine Optimization)

URLs no Medium

- **Evite** URLs muito grandes e complexos
- Use palavras na sua URL **referente ao conteúdo daquela página**
- **Não** use palavras-chave em **excesso**
 - Ex: **estatística-estatística-mentir-estatística**

SEO (Search Engine Optimization)

URLs no Medium

Story Settings

Story Preview

Author

Reader Interests

SEO Settings

Promotion

Content Licensing

Advanced Settings

Advanced Settings ^

Customize Story Link

☐ Automatic

☒ Custom

You can customize the way your story link appears. After publishing, your link will be:

https://medium.com/@llucaslleall/dicas-de-como-mentir-com-estat%c3%adstica-35d00d6b1f7

dicas-de-como-mentir-com-estat%C3%ADstica-35d00d6b1f7

Save story link

Cancel

!

You can only customize your link before publishing.

O Medium sempre vai ter um ID para garantir que aquele título seja único

SEO (Search Engine Optimization)

Links

Ao usar links, escreva um **texto que deixe claro no que o usuário está clicando**

- Use **links entre os seus próprios artigos**
(o Google entende uma página mais relevante quando outras páginas direcionam para ela)

Depois de falarmos sobre o que é estatística e dos seus conceitos fundamentais nesse artigo, hoje vamos aprender COMO MENTIR COM ESTATÍSTICA!

- Direcione para **links externos** quando for **necessário e relevante**

Claro, você pode acessar qualquer arquivo público do github! Para fazer isso basta você ir em no perfil da pessoa (no meu caso, o meu usuário é lucaslealx), clicar em "*Repositories*" e então buscar pelo repositório que tem o nome igual ao nome do usuário.

SEO (Search Engine Optimization)

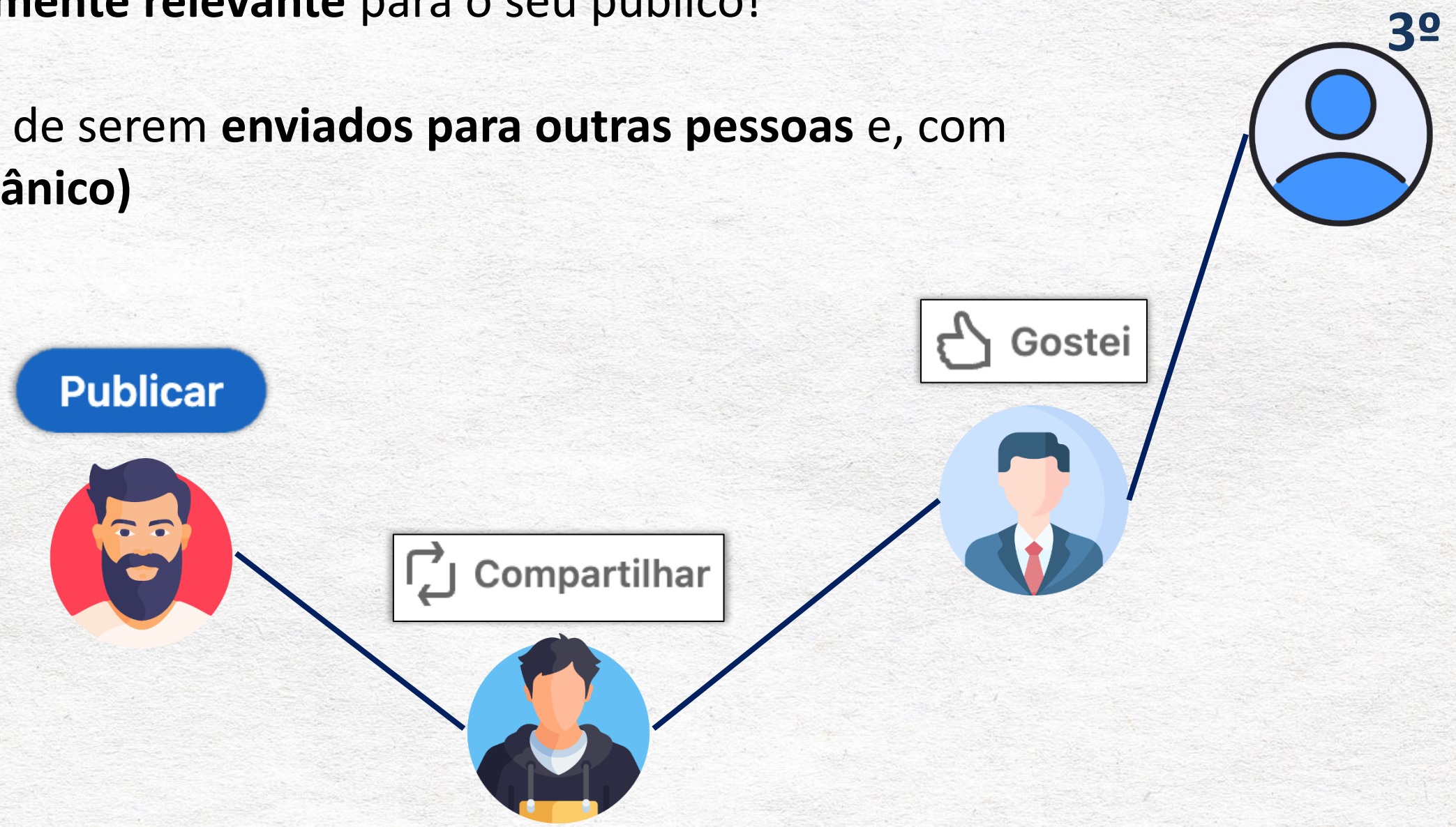
Crie bons conteúdos!

Por mais que você faça todas as etapas de forma 100% correta, nada vai engajar mais o seu site do que **bons conteúdos**!

Crie um conteúdo **prático, interessante e realmente relevante** para o seu público!

Bons conteúdos tem uma chance muito maior de serem **enviados para outras pessoas** e, com isso, terem um **alcance muito maior (buzz orgânico)**

Bons conteúdos aumentam o tempo do usuário no site (retenção)



SEO (Search Engine Optimization)

Entregue para o usuário aquilo que ele está buscando

quando o usuário abre o Google e digita sobre o tema que você está escrevendo, **quais palavras ele costuma usar?**

É importante “falarmos a mesma língua” dos nossos usuários!



Quando você começar a digitar o seu assunto, **o próprio Google vai te sugerir alguns termos**

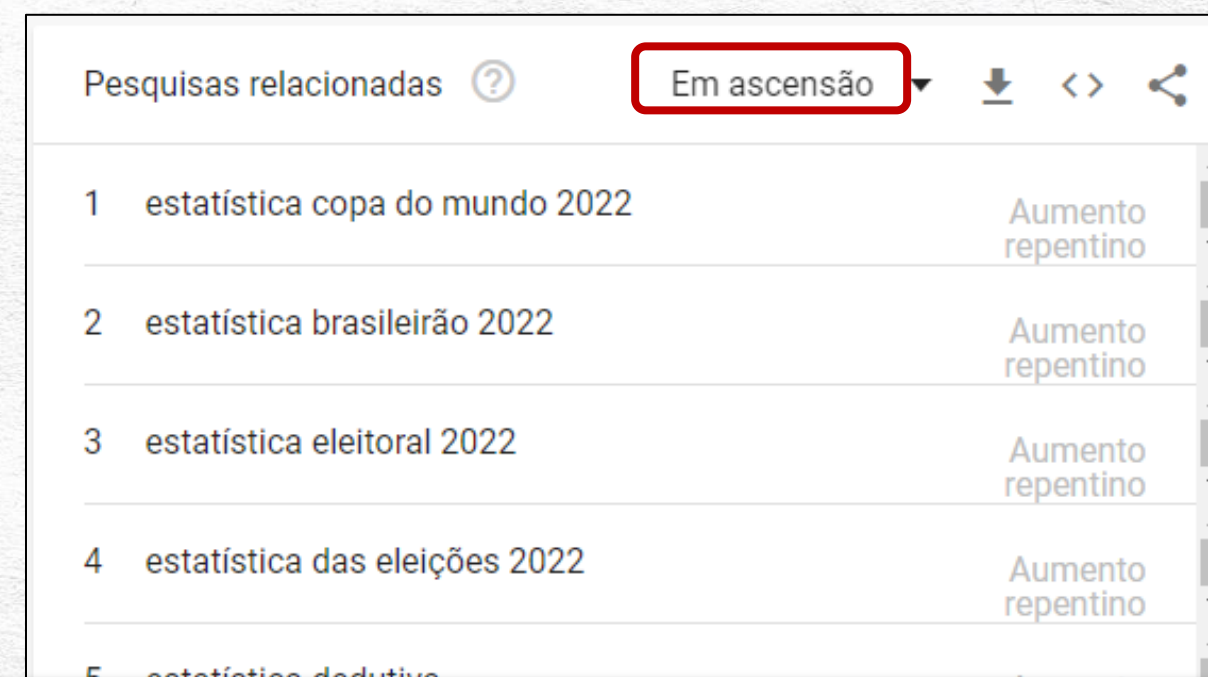
SEO (Search Engine Optimization)

Utilizando o Google Trends

trends.google.com/

► **SEO Keywords:** palavras e frases **dentro do conteúdo** para tornar seu artigo relevante para os motores de busca

trazer essas palavras **mais no início do artigo** também ajuda o Google a entender melhor sua relevância



Saber o que os leitores querem para poder oferecer isso a eles

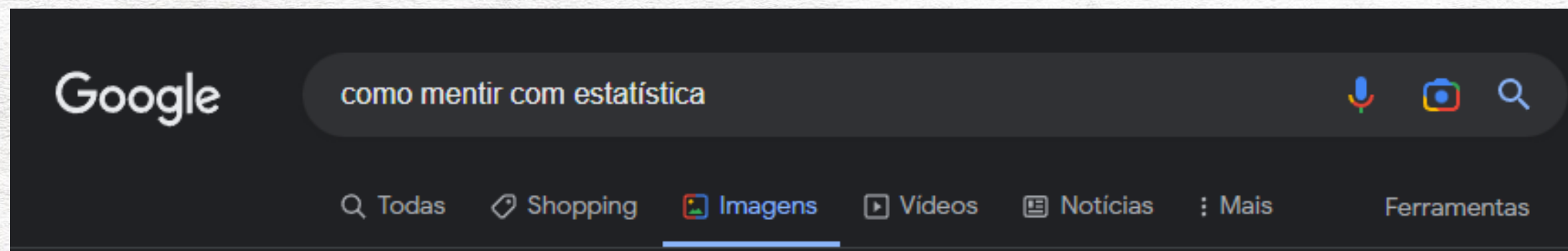
Pense nas palavras que podem ser pesquisadas para encontrar seu conteúdo. Usuários que sabem bastante sobre um determinado tópico podem usar nas consultas palavras-chave diferentes daquelas usadas por alguém que não sabe muito sobre o assunto.

SEO (Search Engine Optimization)

Otimize suas imagens

Use imagens de **boa qualidade**

SEMPRE USE O ATRIBUTO ALT



Se a sua imagem possui texto alternativo, **seu artigo também passa a existir na aba de Imagens do Google** (o mesmo vale para vídeos)

Utilize textos **curtos e descritivos**

SEO (Search Engine Optimization)

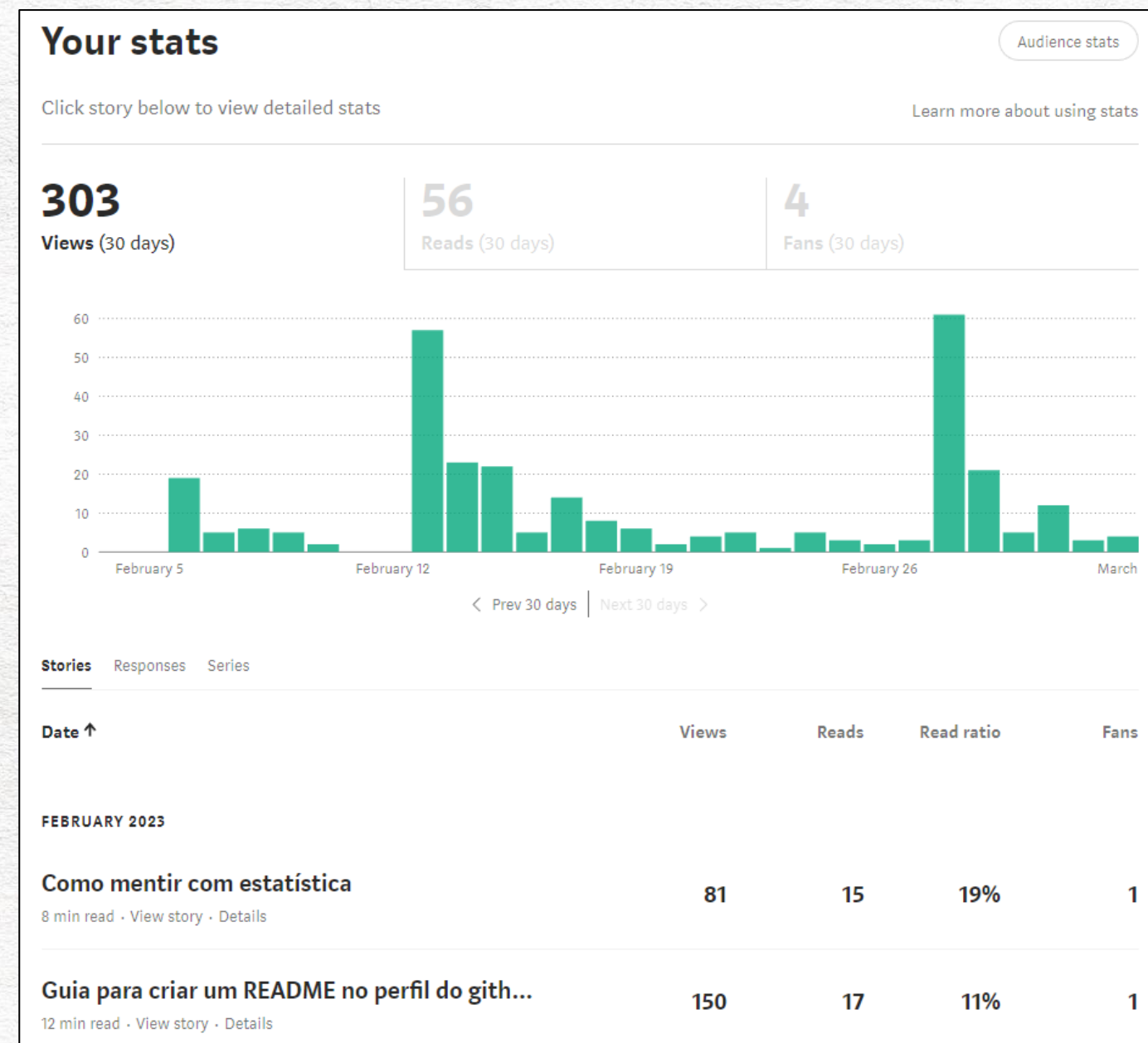
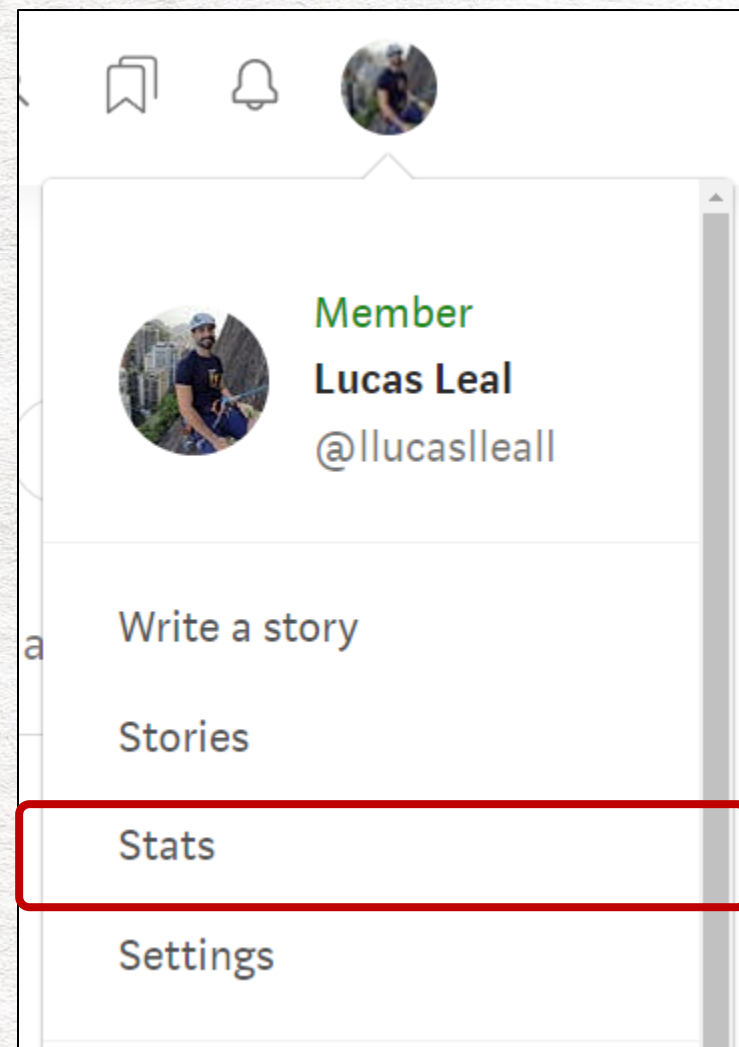
Compartilhe seus conteúdos!

Quanto mais pessoas chegarem (e gostarem) do seu conteúdo, mais o Google vai entendê-lo como relevante!



SEO (Search Engine Optimization)

Analise seus resultados



SEO (Search Engine Optimization)

Analise seus resultados

 Pesquisar



Lucas Leal
Especialista em Ciência de Dados

Quem viu seu perfil **272**

Impressões das suas publicações **1.240**

Acesse ferramentas e estatísticas exclusivas

 [Experimente o Premium grátis](#)

 Meus itens

