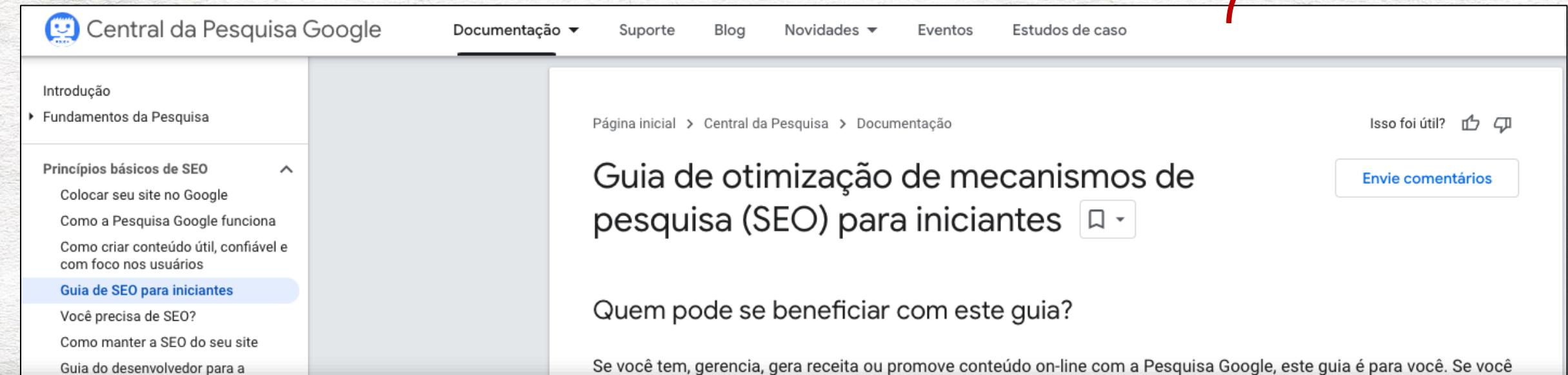


# SEO (Search Engine Optimization)

## O que é SEO?



Central da Pesquisa Google

Documentação ▾

Introdução

Fundamentos da Pesquisa

Princípios básicos de SEO

Colocar seu site no Google

Como a Pesquisa Google funciona

Como criar conteúdo útil, confiável e com foco nos usuários

Guia de SEO para iniciantes

Você precisa de SEO?

Como manter a SEO do seu site

Guia do desenvolvedor para a

Página inicial > Central da Pesquisa > Documentação

Isso foi útil?

Envie comentários

## Guia de otimização de mecanismos de pesquisa (SEO) para iniciantes

Quem pode se beneficiar com este guia?

Se você tem, gerencia, gera receita ou promove conteúdo on-line com a Pesquisa Google, este guia é para você. Se você

Este guia não traz segredos para levar seu site automaticamente ao primeiro lugar da Pesquisa Google, porém, ao seguir as práticas recomendadas, você facilita o trabalho dos mecanismos de pesquisa: rastrear, indexar e entender seu conteúdo.

modificações em partes do seu site. Essas mudanças podem parecer pequenas melhorias quando vistas individualmente, mas, combinadas com outras otimizações, o impacto em termos de experiência do usuário e de resultados da pesquisa orgânica é notável. Talvez você já esteja familiarizado com muitos dos temas deste guia, já que eles são essenciais para qualquer página da Web, mas queremos garantir que você faça o melhor uso possível deles.

Você precisa criar seu site para benefício os usuários, e otimizar para cada vez mais melhorar a experiência deles. Um desses usuários é o mecanismo de pesquisa, que ajuda outros usuários a descobrir seu conteúdo. Com SEO, você ajuda esses mecanismos de pesquisa a entender e apresentar seu conteúdo. Seu site pode ser maior ou menor ou oferecer conteúdo diferentes do exemplo a seguir, mas os temas deste guia são relevantes para sites de todos os tipos e tamanhos. Esperamos que nosso guia seja útil e uma inspiração de novas ideias para aprimorar seu site. Compartilhe feedback, dúvidas e histórias de sucesso na [Comunidade de Ajuda da Central da Pesquisa Google](#).

Primeiros passos

# SEO (Search Engine Optimization)

## O que é SEO?

SEO (Search Engine Optimization, traduzindo Otimização para Motores de Busca)

***é otimizar o seu site para se tornar mais relevante nas buscas do Google!***

através de **pequenas modificações** no seu site

é fazer essas melhorias voltadas a tornar o seu site /  
**artigo mais fáceis de serem encontrados pelos**  
**mecanismos do Google** (também chamado de Googlebot)



[Guia de otimização de mecanismos de pesquisa \(SEO\) para iniciantes](#)

# SEO (Search Engine Optimization)

## O que é SEO?

O seu objetivo ao escrever seu artigo deve ser ajudar o mecanismo de busca do Google a entender e apresentar seu conteúdo, e com isso **gerar fluxo de pesquisa orgânico (de graça)**

Passamos essas informações para o mecanismo de busca através de **TAGS HTML**

**QUANTIDADE E QUALIDADE!**

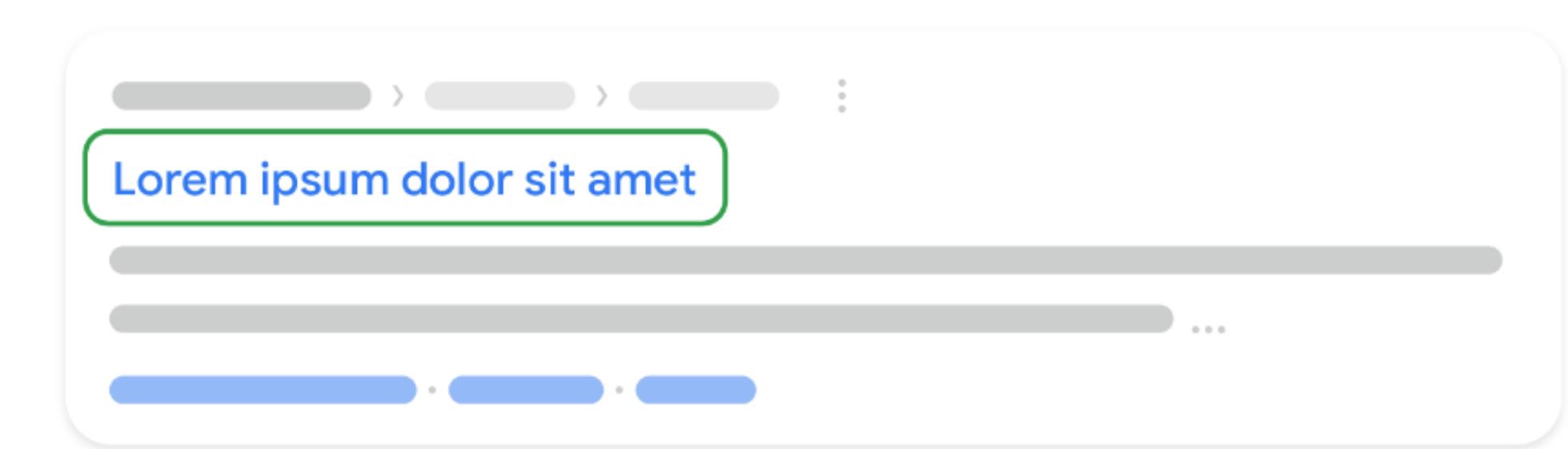
# SEO (Search Engine Optimization)

## Título (<title>)

Criar o título da sua página de forma **preciso** e **exclusivo**, referente ao que o usuário vai encontrar ali.

- Que deixa claro o que o usuário vai encontrar naquela página
- Específico pra cada artigo que você criar

Caso seu documento apareça em uma página de resultados da pesquisa, o conteúdo do elemento **<title>** pode aparecer como o link do título do resultado da pesquisa:



# SEO (Search Engine Optimization)

# Criando seu título no Medium

 Draft in Lucas Leal Saved    

### Title

# Como mentir com estatística

→ Por padrão, esse vai ser o título do seu artigo

✓ Descrever com precisão o conteúdo da página

Escolha um texto para o título que soe natural e que comunique com eficiência o conteúdo da página.

✓ Usar elementos <title> curtos e descritivos

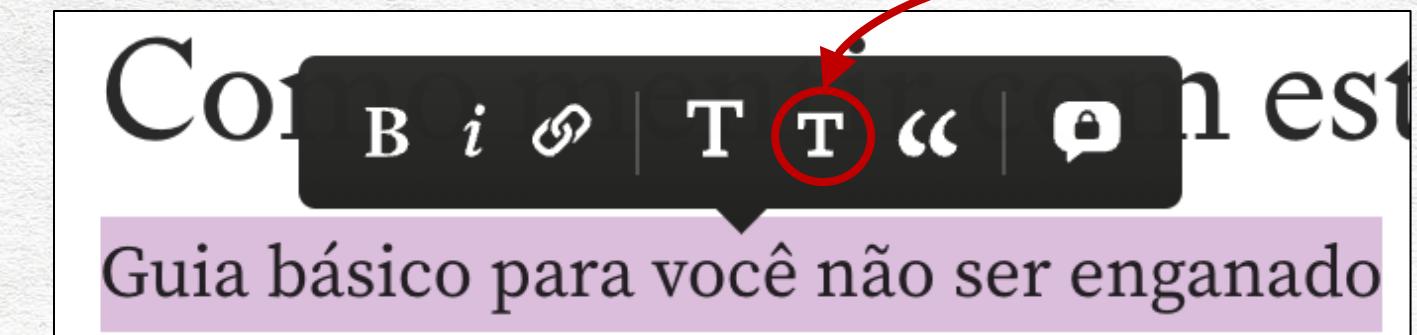
Os elementos `<title>` podem ser curtos e informativos. Se o texto no elemento `<title>` for muito longo ou considerado menos relevante, o Google vai mostrar apenas uma parte do texto no elemento `<title>` ou um link de título gerado automaticamente no resultado da pesquisa.

# SEO (Search Engine Optimization)

# Criando seu título no Medium

 Draft in Lucas Leal Saved Publish ...  

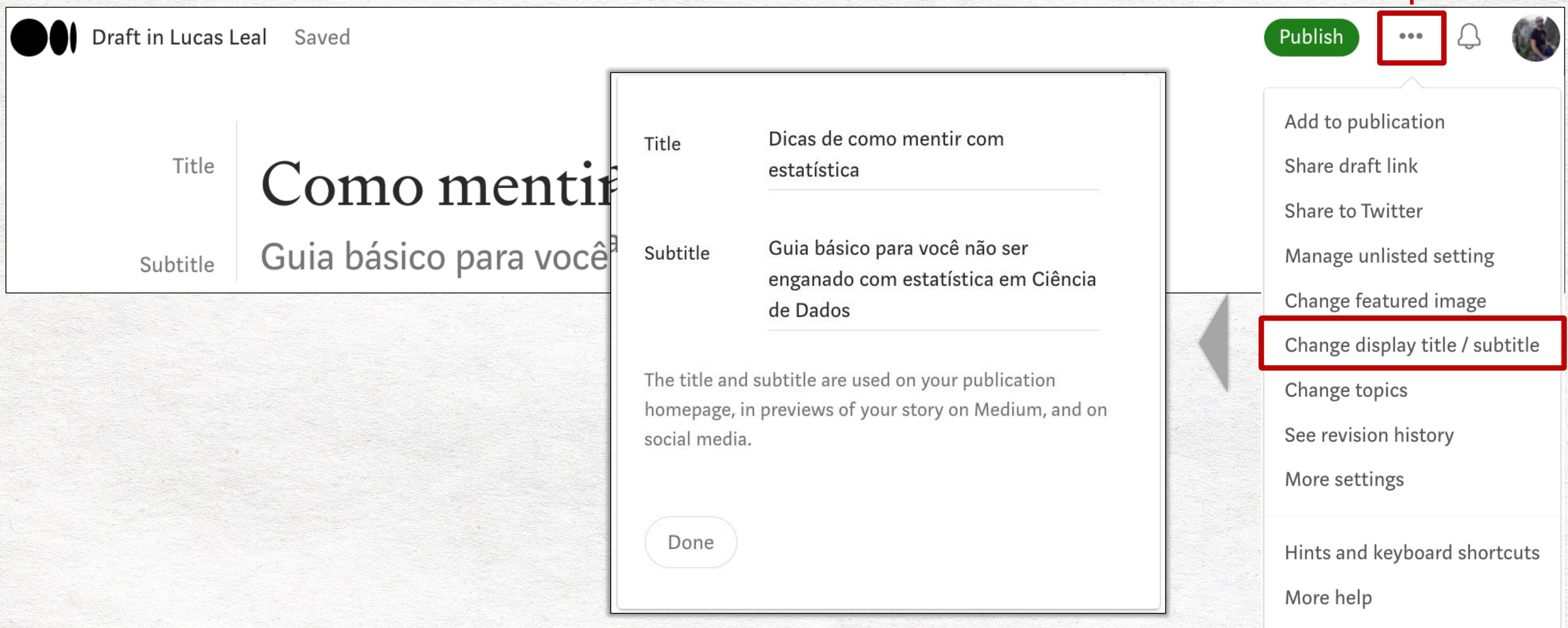
- E você pode adicionar um subtítulo simplesmente escrevendo o texto, selecionando-o e clicando no ícone de subtítulo



# SEO (Search Engine Optimization)

## Criando seu título no Medium

Você pode **alterar** o que vamos enviar ao robô do Google clicando nessa opção



The screenshot shows the Medium draft interface. At the top, it says "Draft in Lucas Leal" and "Saved". The main content area has a title "Como mentir com estatística" and a subtitle "Guia básico para você". To the right, a context menu is open with the following options: "Add to publication", "Share draft link", "Share to Twitter", "Manage unlisted setting", "Change featured image", "Change display title / subtitle" (which is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the top text), "Change topics", "See revision history", "More settings", "Hints and keyboard shortcuts", and "More help".

Draft in Lucas Leal Saved

Published

...

Add to publication

Share draft link

Share to Twitter

Manage unlisted setting

Change featured image

Change display title / subtitle

Change topics

See revision history

More settings

Hints and keyboard shortcuts

More help

Title: Como mentir com estatística

Subtitle: Guia básico para você

The title and subtitle are used on your publication homepage, in previews of your story on Medium, and on social media.

Done

# SEO (Search Engine Optimization)

## Criando seu título no Medium

### Story Preview

Include a high-quality image in your story to make it more inviting to readers.

### Dicas de como mentir com estatística

Guia básico para você não ser enganado com estatística em Ciência de Dados

### Publishing to: Lucas Leal

Add or change topics (up to 5) so readers know what your story is about

Add a topic...

[Learn more](#) about what happens to your post when you publish.

[Publish now](#)

[Schedule for later](#)

**Note:** Changes here will affect how your story appears in public places like Medium's homepage and in subscribers' inboxes — not the contents of the story itself.

# SEO (Search Engine Optimization)

## Utilizando o Google Trends

Qual título utilizar?

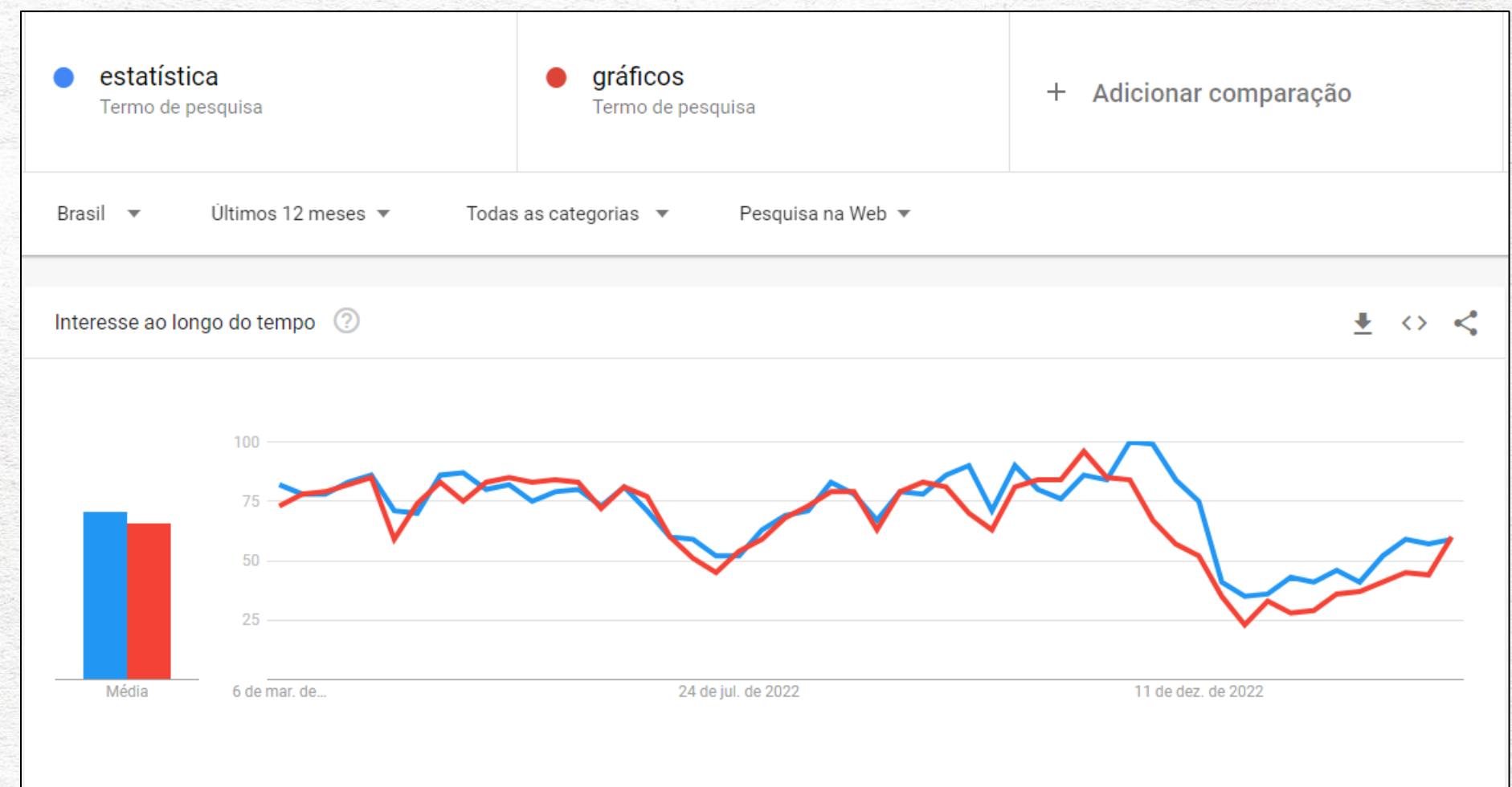
Como mentir com...

estatística

gráficos



[trends.google.com/](https://trends.google.com/)



# SEO (Search Engine Optimization)

## Cabeçalho (título, subtítulo)

Segundo o próprio Google, devemos “**Usar tags de cabeçalho para enfatizar textos importantes**”

✓ Imagine que você está escrevendo um rascunho

Como se estivesse planejando a estrutura de um grande artigo, decida quais são os temas e os subtemas do conteúdo na página e onde usar as tags de cabeçalho adequadamente.

✓ Use os cabeçalhos na página com moderação

Use as tags de cabeçalho onde elas fizerem sentido. Muitas tags de cabeçalho podem dificultar a vida do usuário na hora de analisar o conteúdo e entender onde um tópico termina e outro começa.

# SEO (Search Engine Optimization)

## URL

A URL é o endereço que **vai aparecer na barra de navegação** quando ele entrar no seu site



A screenshot of a web browser window. The address bar at the top contains the URL [medium.com/@llucasleall/como-mentir-com-estatistica-e-graficos-guia-rapido-f6284aca16e2](https://medium.com/@llucasleall/como-mentir-com-estatistica-e-graficos-guia-rapido-f6284aca16e2), which is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the left.

The main content area shows a Medium post by Lucas Leal, published on Feb 28. The title of the post is **Como mentir com estatística**. Below the title, there is a comparison between a distorted Fox News graphic and a real bar chart. The Fox News graphic shows a bar for 2009 at 77% and a bar for 2019 at 65%, with a red stamp over it that says **FAKE**. The real bar chart shows a bar for 2009 at 77% and a bar for 2019 at 65%, with a green stamp over it that says **FATO**.

Text at the bottom of the post reads: **Como mentir com estatística: comparando um gráfico distorcido com a informação real**

Text at the bottom of the slide reads: **Depois de falarmos sobre o que é estatística e dos seus conceitos fundamentais nesse artigo, hoje vamos aprender COMO MENTIR COM**

# SEO (Search Engine Optimization)

## URL

URLs mais simples e descritivas ajudam não só os usuários mas também o próprio mecanismo do Google

<https://www.brandonsbaseballcards.com/folder1/22447478/x2/14032015.html> 

<https://www.brandonsbaseballcards.com/article/ten-rarest-baseball-cards.html> 



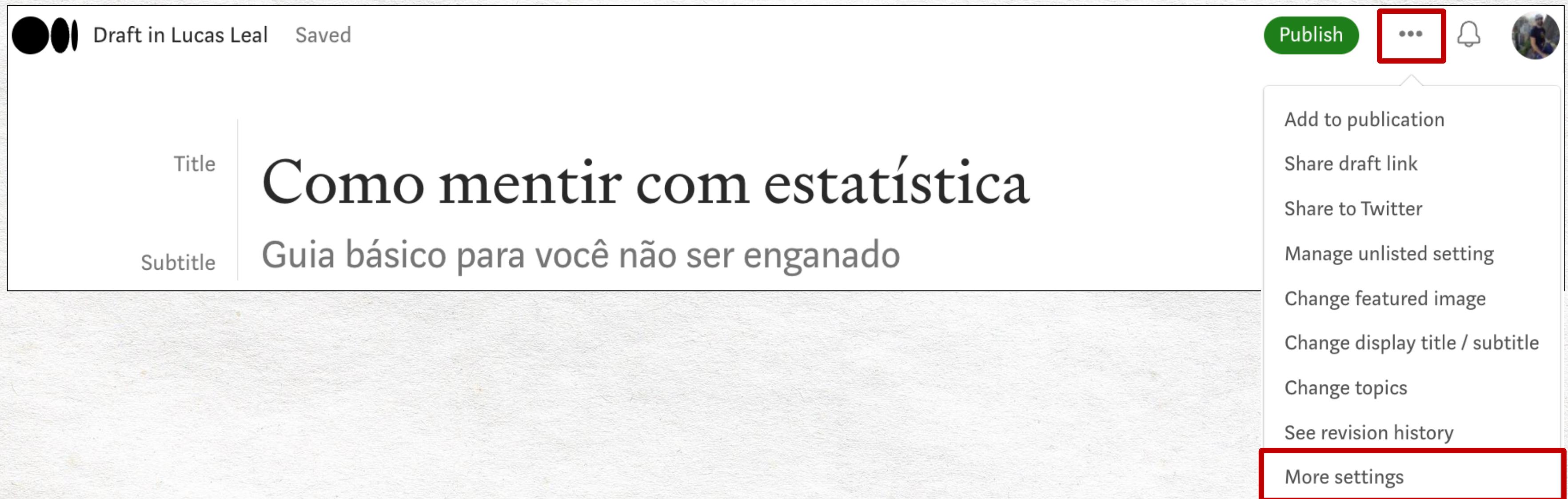
Lembre-se também que essa URL vai estar disponível nos resultados de pesquisa do Google

# SEO (Search Engine Optimization)

## URLs no Medium

Por padrão, o Medium **vai usar o título do nosso artigo como URL**, porém podemos alterá-la caso necessário

⚠️ A URL é a única coisa que você **não consegue alterar** após o artigo publicado!



The screenshot shows a Medium draft interface. At the top, there are icons for draft status (two circles), author (Lucas Leal), and saved status. To the right are buttons for Publish, three dots (highlighted with a red box), a bell, and a profile picture. The main content area has a title 'Title' and a subtitle 'Subtitle'. The title text is 'Como mentir com estatística' and the subtitle text is 'Guia básico para você não ser enganado'. On the right, a sidebar menu lists options: Add to publication, Share draft link, Share to Twitter, Manage unlisted setting, Change featured image, Change display title / subtitle, Change topics, See revision history, and More settings (highlighted with a red box).

- Add to publication
- Share draft link
- Share to Twitter
- Manage unlisted setting
- Change featured image
- Change display title / subtitle
- Change topics
- See revision history
- More settings

# SEO (Search Engine Optimization)

## URLs no Medium

**Story Settings**

- Story Preview
- Author
- Reader Interests
- SEO Settings
- Promotion
- Content Licensing
- Advanced Settings**

**Advanced Settings ^**

**Customize Story Link**

Automatic

Custom

You can customize the way your story link appears. After publishing, your link will be:

<https://medium.com/@llucaslleal/dicas-de-como-mentir-com-estat%C3%ADstica-35d00d6b1f7>

**Save story link** **Cancel**

*You can only customize your link before publishing.*

**Você pode colocar o que quiser aqui!**

# SEO (Search Engine Optimization)

## URLs no Medium

- Evite URLs muito grandes e complexos
- Use palavras na sua URL **referente ao conteúdo daquela página**
- **Não** use palavras-chave em **excesso**
  - Ex: **estatistica-estatística-mentir-estatistica**

# SEO (Search Engine Optimization)

## URLs no Medium

### Story Settings

Story Preview

Author

Reader Interests

SEO Settings

Promotion

Content Licensing

Advanced Settings

### Advanced Settings ^

#### Customize Story Link

- Automatic
- Custom

You can customize the way your story link appears. After publishing, your link will be:

<https://medium.com/@llucaslleall/dicas-de-como-mentir-com-estat%C3%A3dica-35d00d6b1f7>

Save story link

Cancel



*You can only customize your link before publishing.*

O Medium sempre vai ter  
um ID para garantir que  
aquele título seja único

# SEO (Search Engine Optimization)

## Links

Ao usar links, escreva um **texto que deixe claro no que o usuário está clicando**

- Use **links entre os seus próprios artigos**  
(o Google entende uma página mais relevante quando outras páginas direcionam para ela)

Depois de falarmos sobre **o que é estatística e dos seus conceitos fundamentais** [nesse artigo](#), hoje vamos aprender **COMO MENTIR COM ESTATÍSTICA!**

- Direcione para **links externos** quando for **necessário e relevante**

Claro, você pode acessar qualquer arquivo público do **github!** Para fazer isso basta você ir em no perfil da pessoa (no meu caso, o meu usuário é [lucaslealx](#)), clicar em "*Repositories*" e então buscar pelo repositório que tem o nome igual ao nome do usuário.

# SEO (Search Engine Optimization)

## Crie bons conteúdos!

Por mais que você faça todas as etapas de forma 100% correta, nada vai engajar mais o seu site do que **bons conteúdos!**

Crie um conteúdo **prático, interessante e realmente relevante** para o seu público!

Bons conteúdos tem uma chance muito maior de serem **enviados para outras pessoas** e, com isso, terem um **alcance muito maior (buzz orgânico)**

**Bons conteúdos aumentam o tempo do usuário no site (retenção)**

Publicar



Compartilhar



Gostei



3º



# SEO (Search Engine Optimization)

Entregue para o usuário aquilo que ele está buscando

quando o usuário abre o Google e digita sobre o tema que você está escrevendo, **quais palavras ele costuma usar?**

**É importante “falarmos a mesma língua” dos nossos usuários!**



Quando você começar a digitar o seu assunto,  
**o próprio Google vai te sugerir alguns termos**

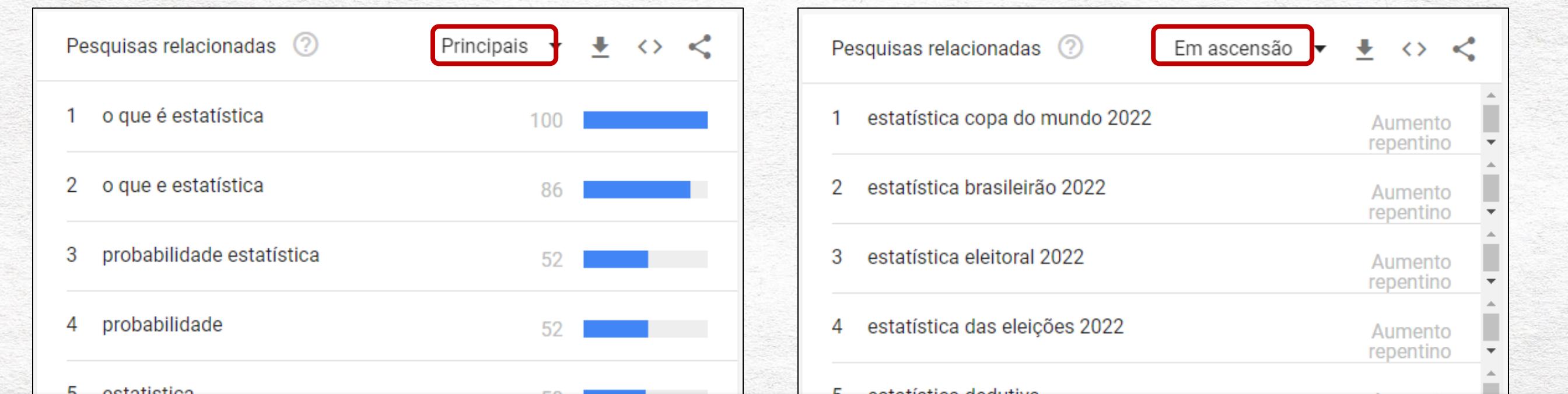
# SEO (Search Engine Optimization)

## Utilizando o Google Trends

[trends.google.com/](https://trends.google.com/)

**SEO Keywords:** palavras e frases **dentro do conteúdo** para tornar seu artigo relevante para os motores de busca

trazer essas palavras **mais no início do artigo** também ajuda o Google a entender melhor sua relevância



**Saber o que os leitores querem para poder oferecer isso a eles**

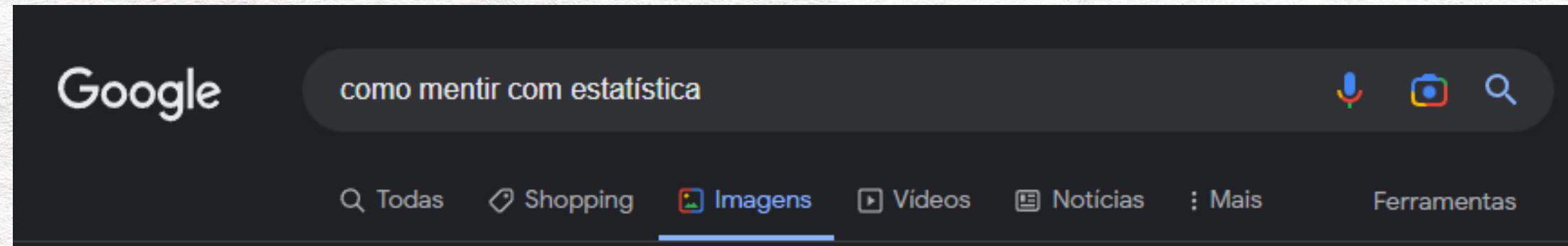
Pense nas palavras que podem ser pesquisadas para encontrar seu conteúdo. Usuários que sabem bastante sobre um determinado tópico podem usar nas consultas palavras-chave diferentes daquelas usadas por alguém que não sabe muito sobre o assunto.

# SEO (Search Engine Optimization)

Otimize suas imagens

Use imagens de **boa qualidade**

**SEMPRE USE O ATRIBUTO ALT**



Se a sua imagem possui texto alternativo, **seu artigo também passa a existir na aba de Imagens do Google** (o mesmo vale para vídeos)

Utilize textos **curtos e descritivos**

# SEO (Search Engine Optimization)

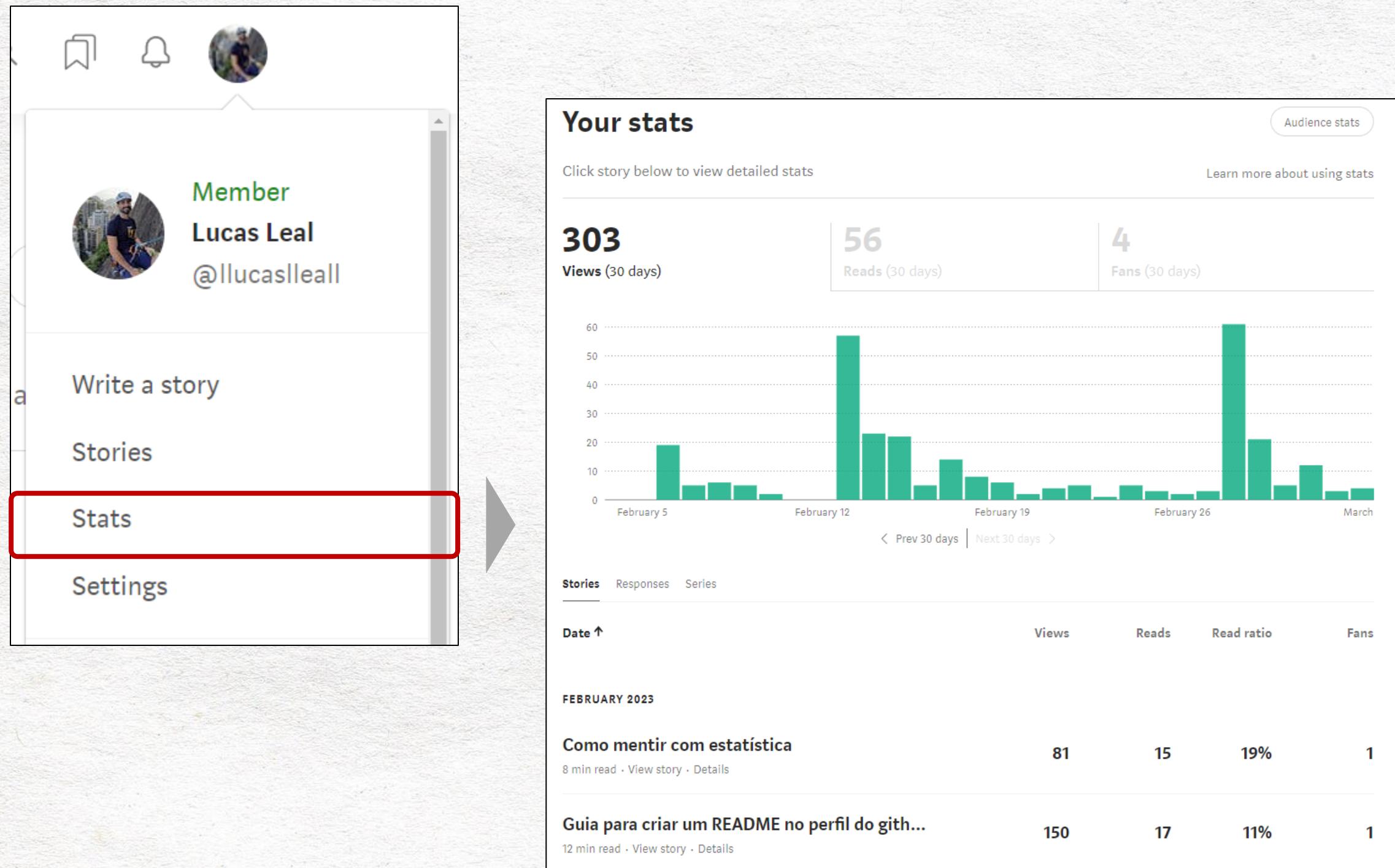
## Compartilhe seus conteúdos!

Quanto mais pessoas chegarem (e gostarem) do seu conteúdo, mais o Google via entende-lo como relevante!



# SEO (Search Engine Optimization)

## Analise seus resultados



The image shows a user profile and a stats analysis interface. On the left, a sidebar for a user named 'Lucas Leal' (@llucaslleall) includes options for 'Write a story', 'Stories', 'Stats' (which is highlighted with a red box), and 'Settings'. An arrow points from this sidebar to a larger stats analysis window on the right. The stats window has a title 'Your stats' and a sub-section 'Audience stats'. It displays three main metrics: 303 Views (30 days), 56 Reads (30 days), and 4 Fans (30 days). Below these are three bar charts. The first chart shows daily views from February 5 to March, with a peak of 60 views on February 26. The second chart shows daily reads, and the third shows daily fans. At the bottom, a table lists two stories with their stats:

Story	Views	Reads	Read ratio	Fans
Como mentir com estatística	81	15	19%	1
Guia para criar um README no perfil do gith...	150	17	11%	1

# SEO (Search Engine Optimization)

## Analise seus resultados

in Pesquisar



**Lucas Leal**  
Especialista em Ciência de Dados

Quem viu seu perfil 272

Impressões das suas publicações **1.240**

Acesse ferramentas e estatísticas exclusivas

**Experimente o Premium grátis**

Meus itens

Últimos 90 dias Impressões

### Desempenho do conteúdo

14.906 Impressões ▲15.110,3% últimos 90 dias



Os dados diários são registrados em UTC

### Publicações de melhor desempenho

Lucas Leal publicou isso • 1 m  
Essa semana, em um momento reflexivo, eu pensei no que eu diria pro Lucas de 10 anos atrás, que estava começando a usar dados e a ter que resolver se ...exibir mais



5 dicas que eu gostaria de ter escutado quando comecei em Ciênci... [llucasleal.medium.com](http://llucasleal.medium.com) • 5 min de leitura

▲ 2.684 Impressões

4 comentários

Lucas Leal publicou isso • 2 sem