



Criando o seu planejamento

Aprendemos nesta aula que é importante ter um planejamento bem detalhado das estratégias que você vai usar no seu SEO. Você pode escrevê-las dentro de um Powerpoint, em uma folha, no Trello, onde preferir:

- Defina os seus objetivos (qual a sua linha de chegada?) e metas (o que você precisa fazer para chegar até lá).
- Procure novas keywords, é legal utilizar as ferramentas [Answer the Public](https://answerthepublic.com/) (<https://answerthepublic.com/>), [Moz](https://moz.com/explorer) (<https://moz.com/explorer>), [Keyword Tool](https://keywordtool.io/) (<https://keywordtool.io/>) pra procurar as palavras-chave.
- Defina quais serão os seus KPI's de SEO de acordo com os objetivos e metas que você traçou. Esse [link](https://growthhouse.com.br/blog/kpis-de-seo-como-definir-e-quais-sao-os-principais/) (<https://growthhouse.com.br/blog/kpis-de-seo-como-definir-e-quais-sao-os-principais/>) pode te ajudar com isso.