



Explicação/Faça como eu fiz

Utilizar as duas palavras é o melhor caminho em razão da dificuldade e da intenção do usuário. O usuário que busca cursos de uma forma genérica pode ser menos decidido a fazer um curso do que um usuário que busca especificamente um curso para iniciantes. Quando escolhemos as palavras-chave para nossa estratégia de SEO, devemos pensar em como garantir que o usuário encontre aquilo que procura e tenha uma experiência satisfatória. Portanto, ao escolher as palavras-chave que você usará em suas páginas, pesquise termos relacionados e pense em como o usuário buscará.

Outro ponto extremamente importante dentro da estratégia de SEO é saber identificar oportunidades e problemas através dos números do Google Search Console para entender como está o cenário, assim como analisar os pontos fortes e fracos dos concorrentes e identificar onde atuar primeiro.