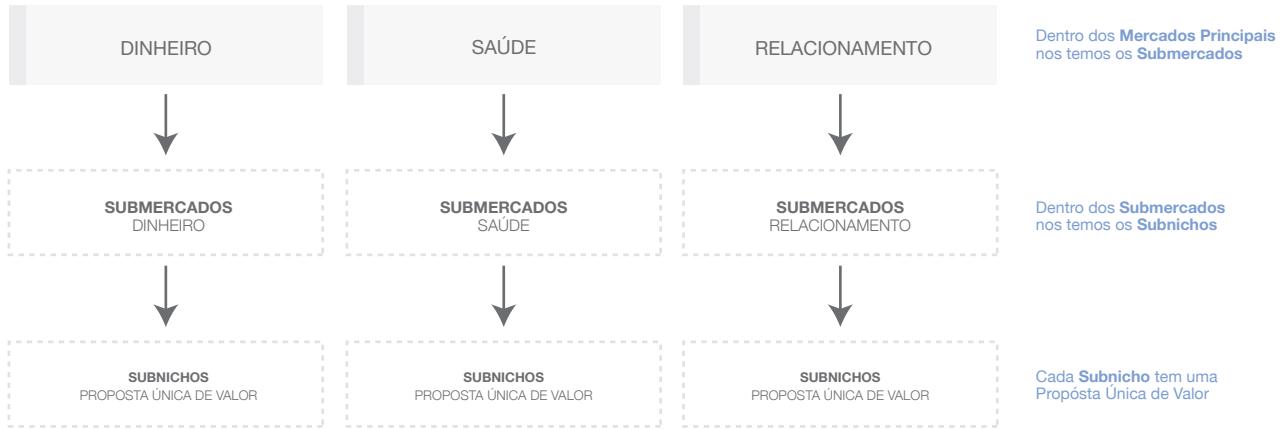


OS 3 MERCADOS PRINCIPAIS:

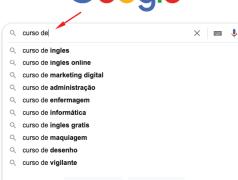


3 FORMAS DE PESQUISAR SUB-MERCADOS E SUBNICHOS

1 PESQUISA GOOGLE

Pesquise no google "curso de" e observe as sugestões de pesquisas mais realizadas no momento.

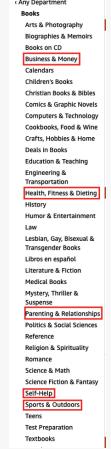
[LINK DIRETO](#)



2 AMAZON "BEST SELLERS"

Observe os submercados no menu lateral na amazon Best Sellers

[LINK DIRETO](#)



3 MARKETPLACE CLICKBANK

Observe os submercados no menu lateral do ClickBank

[LINK DIRETO](#)



Os 5 melhores Submercados na Amazon:

- #1 - Self-help (auto ajuda)
- #2 - Business & money (negócios e dinheiro)
- #3 - Parenting and relationship (maternidade e relacionamento)
- #4 - Health, fitness e dieting (saúde, fitness e dieta)
- #5 - Esportes & outdoors (sports)

Os 6 melhores Submercados no ClickBank:

- #1 - Business / Investing
- #2 - E-Business / E-Marketing
- #3 - Education
- #4 - Health and Fitness
- #5 - Self-Help (sports)
- #6 - Sports

SUBNICOHO E PUV:

Como criar um Subnicho com uma Proposta Única de Valor (PUV)

! IMPORTANTE: Sua Proposta Única de Valor (PUV) deve quebrar objeções e mostrar o seu diferencial da concorrência!

Objeção de **TEMPO**

Oferecer resultado rápido

Exemplo: Como emagrecer 4kg em 2 SEMANAS...

Objeção de **DOR**

Oferecer resultado sem sofrimento

Exemplo: Como emagrecer 4kg SEM PARAR DE COMER O QUE VOCÊ GOSTA...

PUV (Proposta Única de Valor)

_____ 1 _____ proporciona _____ 2 _____ para _____ 3 _____ mesmo que _____ 4 _____
sem ter que _____ 5 _____ através de _____ 6 _____

1 Nome do produto.

2 O que o seu produto causa, resolve ou proporciona?
Bem-estar, prosperidade, crescimento pessoal?
O que o seu produto ou serviço faz pelo cliente?

3 Para quem se dirige o seu produto ou serviço?

4 A principal dor ou objeção do seu público.
Exemplo: "Falta de tempo".

5 Alguma outra dor ou objeção, porém, com o sentido de exclusão
Exemplo: "Sem ter que sair de casa" "Sem gastar muito".

6 Aquilo que só você, e mais ninguém, entrega ao seu cliente.
Exemplo: "Método exclusivo" "Sem gastar muito".