

3. Priorização

Até agora, conseguimos entender o que será o nosso produto (Visão do Produto), quais serão as suas características (CANVA), quais serão as suas entregas (EPIC) e as demandas devem chegar para o time de desenvolvimento. Mas o que devemos fazer primeiro? Para responder esta pergunta, o Product Owner entregaria um Backlog priorizado (uma orientação do que é mais importante e deve ser feito primeiro). O Product Owner poderá utilizar alguns modelos, como as duas propostas abaixo:

3.1. MoSCoW

A técnica é muito simples: para item do seu backlog (cards de Tipo de Demanda), você deverá atribuir um das quatro letras M,S,C ou W e cada uma delas tem um significado diferente:

Must

Itens classificados como MUST são críticos para a geração de valor para o produto, se um dos itens não é concluído e entregue, o projeto não pode ser considerado como sendo concluído com sucesso.

Exemplos Extras: Em uma situação de dia a dia, onde seu time fosse um time de sustentação ou suporte, MUST representaria itens de atendimento de norma legal (ex: normativas da bolsa de valores, banco central, agências do governo, Receita Federal, etc) relacionados a Riscos/Compliance ou que afetam a imagem e credibilidade da empresa.

Should

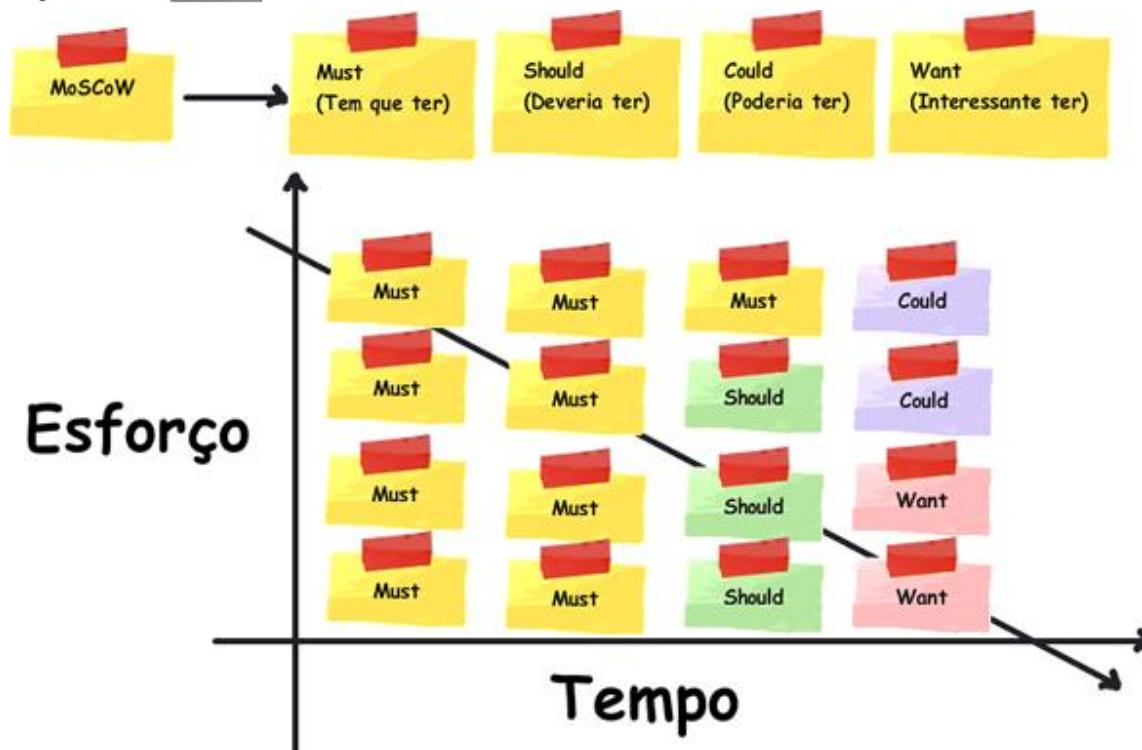
Itens classificados como SHOULD são importantes, mas não são necessários (do ponto de vista estratégico) para entrega neste momento. Itens SHOULD são tão importantes como os MUST, mas geralmente não são críticos ou pode-se ter outro meio de se atender a necessidade ou pode-se esperar um pouco para ser trabalhado

Could

Itens classificados como COULD são desejáveis, mas não são necessários (do ponto de vista estratégico) e podem melhorar a experiência e satisfação do cliente com algum esforço de desenvolvimento. Estes itens geralmente pode ser atendidos quando houverem tempo.

Won't

Itens classificados como WON'T tem a concordância dos interessados que são itens menos críticos, com menor retorno sobre investimento ou não adequados para serem realizados durante algum período de tempo. Obs: As vezes o termo Would Like (Gostaria) pode ser utilizado para dar melhor entendimento na classificação dos itens.



Vantagens da técnica MoSCoW

- Fácil compreensão
- Fácil de se trabalhar
- Linguagem simples
- Permite a participação de todos os Stakeholders
- Não requer conhecimento da técnica

Desvantagens da técnica MoSCoW

- Alguns critérios podem ser ignorados
- Subjetividade quanto a priorizações de cada Stakeholders
- Encoraja decisões com viés mais político que técnica
- É necessário que o Stakeholder conheça de fato o negócio