

TURMA JANEIRO/2021

# DESAFIO SEU PRODUTO DIGITAL EM **3 SEMANAS**



**DIA 14**

---

VALESKA BRUZZI & RAFAEL VILAÇA

# MASTERCLASS E VIDEOAULA

## DIA 14

No desafio de hoje falarei mais sobre os dois tipos de infoproduto que mais gostamos de usar: a masterclass e a videoaula.

### masterclass

- Aulas mais longas e de conteúdo mais denso, a respeito de algum tema que você domine. Neste tipo de infoproduto é prudente entregar um material de apoio para ajudar o seu cliente a entender melhor o tema e aprofundar os estudos.

### videoaulas

- Normalmente são aulas de 5 minutos a 1 hora, entregues nos módulos do seu infoproduto. Aqui é interessante que você produza um sumário e resumo das videoaulas, bem como um caderno de exercícios para fixar o conteúdo.

## Tipos de aula:

- **AULA TIPO APRESENTADOR:**  
Você fala olhando diretamente para a câmera como se fosse um professor para seus alunos. Este é o tipo de aula que mais utilizo.
- **ENTREVISTA:**  
É uma aula na qual você entrevista um parceiro ou algum especialista em determinado assunto. Pode funcionar para muitos nichos do mercado. É uma boa opção para quem não se sente muito à vontade em frente às câmeras, vez que divide o foco das atenções e torna a interação mais fácil.

## Principais etapas para as filmagens:

- Escolha um local para gravar que seja silencioso e com boa iluminação;
- Crie um roteiro com os principais tópicos que serão abordados;
- Escolha o formato de gravação: deitado ou em pé, conforme seja para o Youtube ou Instagram, por exemplo.

- \* **No Instagram vale reforçar que a capacidade é de 100 stories de 15 segundos por dia; até 1 minuto para postagens no feed; e no IGTV varia conforme a conta, sendo no meu caso até pouco mais de 1 hora.**
- **Salvar os vídeos preferencialmente em mais de um local, sendo um backup na nuvem, para garantir que o material não será perdido.**

**Na plataforma deixei um arquivo em word com modelos de roteiro que podem ajudar você a ter mais ideias.**



**O desafio de hoje é gravar pelo menos uma aula ou uma parte dela direcionada ao seu infoproduto desejado, mesmo que ele seja um e-book.**

**Vamos lá?**