



## O que aprendemos?

Nesta parte final do curso, exploramos formas de ganhar destaque frente às outras incontáveis lojas que atuam dentro dos marketplaces.

Conceituamos o buybox e mostramos a importância de estar ali ou não, e como isto impacta suas vendas.

Ter um excelente preço é importante, mas não garante destaque. A mesma coisa vale para o gerenciamento de estoque, que precisa ser eficiente.

Estudamos a importância de construirmos uma boa reputação, com qualidade de serviço, entregando no prazo, sem defeitos e sem danos ao produto. E, quando der algum problema, ser efetivo na solução, evitando cancelamentos e críticas negativas.

Vimos também que é possível comprar espaço publicitário dentro dos marketplaces, ganhando assim mais relevância. Assim, se respeitadas as condicionais acima, as vendas acontecerão provavelmente em médio prazo.