

ANATOMIA DE UMA ESTRATÉGIA DE BRANDING

ASPECTOS HUMANOS

ESTRATÉGIA DE MARCA

EXPRESSÃO DA MARCA

ALMA DA MARCA

POSICIONAMENTO

PERSONAGEM

**EXPRESSÃO
VERBAL**

**EXPRESSÃO
VISUAL**

PROPÓSITO

VISÃO

MISSÃO

VALORES

AUDIÊNCIA

**COMPE
TIDORES**

DIFERENÇA

**PERSONA
LIDADES**

VOZ

**MENSAGEM
CENTRAL**

**STORY
TELLING**

**NOME
SLOGAN
PROMESSA**

**IDENT.
VISUAL**

PRESENÇA

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

 @CAROLCANTELLI

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

1.

NOME

USUÁRIO
SEUS PRODUTOS
DESAFIOS
CURSOS

2.

SLOGAN

REFORÇA SUA CRENÇA
PODE SER AUTORAL
PODE SER USADO PARA REFORÇAR SEU
POSICIONAMENTO

3.

PROMESSA

PROMESSAS EXTRAORDINÁRIAS EXIGEM
RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOCAROLCANTELLI

MENTORIA 
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

AUTORIDADE x VISIBILIDADE

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOCAROLCANTELLI

**AUTORIDADE É UMA
CONSTRUÇÃO.**

É VOCÊ QUE CONSTRÓI.

MENTORIA 
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOCAROLCANTELLI

**O SUCESSO DO ONLINE
DEPENDE DO QUE VOCÊ
FAZ NO OFFLINE.**

**AUTORIDADE SÓ VEM ANTES DE
TRABALHO NO DICIONÁRIO.**

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOCAROLCANTELLI

**NÃO FOCUE EM
ENSINAR QUEM JÁ É
EXPERT NA SUA ÁREA.**

ISSO SÓ VAI TE PARALISAR

1. NICHOS E PÚBLICO ALVO

2. CRIAR REPERTÓRIO/
DOMINAR O ASSUNTO

3. FACILITAR / ENSINAR
PRODUZIR PORTIFÓLIO

4. AMBIENTE

5. NETWORKING

6. SKIN IN THE GAME
RESULTADO

7. VALORIZE QUEM TE VALORIZA

MENTORIA METAMORFOSE DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOCAROLCANTELLI

COMO EU COMECEI?

- 2009
- 2010
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2019
- 2020
- 2021

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOCAROLCANTELLI

- CLAREZA
- RESISTÊNCIA
- RESILIÊNCIA
- DISCIPLINA
- PACIÊNCIA