

Introdução

Transcrição

[00:00] Olá, pessoal. Sejam bem-vindos ao curso de aceleração de produtos digitais. Meu nome é Mário Melo, eu sou sócio fundador da Facta Tecnologia e facilitador na Emergee. E eu queria fazer uma pequena introdução agora, apresentar para vocês que nós vamos ver em cada uma das aulas desse curso.

[00:17] No primeiro módulo, nós vamos falar de pequenos lotes, os Small Batches, que basicamente é um conceito onde nós não trabalhamos com muito estoque, principalmente estoques intermediários. Eu vou falar um pouco sobre os motores de crescimento, que geralmente impulsionam o crescimento de um produto digital. Vou dar exemplos de produtos digitais que utilizam modelos diferentes para nós tentarmos traçar um paralelo e entender, para o seu produto digital, o produto que você está trabalhando, qual funciona melhor.

[00:51] Um deles é o motor de crescimento viral. Eu vou entrar em maiores detalhes, explicando o que é essa coisa da viralidade, como que nós conseguimos ter um crescimento exponencial utilizando esse motor. Vou citar alguns exemplos que deram certo e que quase falharam. Nós vamos falar do motor recorrente, que é um motor baseado na retenção de cliente.

[01:17] É aquele produto digital que realmente tem que pegar o cliente, abraçar e não deixar ele ir embora. Depende disso para sobreviver. Vou citar alguns exemplos e mostrar estratégias que esse tipo de produto, as pessoas geralmente traçam para manter esse motor recorrente funcionando.

[01:34] Nós vamos para o último motor de crescimento, que é o crescimento pago. Crescimento pago, geralmente, está vinculado a propaganda, a divulgação. E nós vamos ver qual é o índice, a métrica que nós temos que acompanhar para validar se esse crescimento é sustentável ou não, e o que nós podemos fazer para crescer um pouquinho mais rápido quando nós nos enquadrarmos nesse motor.

[01:57] Vamos falar de adaptabilidade. Muitos dos exemplos, nós vamos ver que às vezes acabamos escolhendo o motor errado, acabamos traçando uma estratégia equivocada para o nosso produto. E é importante demais nós termos essa habilidade de mudar de direção quando nós sentimos isso.

[02:15] Por último, vou explicar uma técnica muito legal chamado Mob Programming, que é derivada do XP. Do Pair Programming do XP, mas com alguns detalhes que a fazem ser extremamente importante para produtos digitais em fase de crescimento exponencial. Esse é um resumo de tudo que nós vamos ver de agora para frente. Espero que vocês gostem, e vamos lá.