

COPY:

7 regras essenciais
para fazer uma copy milionária.



OURO MENTORIA
DIGITAL

COMO NÃO ESCREVER UMA COPY:



COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

1) NÃO ABRA UMA FOLHA EM BRANCO
ESPERANDO AS IDEIAS SURGIREM PRA
ESCREVER SUA COPY!

"VOCÊ NÃO VAI CONSEGUIR ASSIM"

**Utilize bons scripts e tenha
acesso a boas VSLs para
modelar**



OURO MENTORIA
DIGITAL

MODELAGEM

- Entenda o padrão e modele aquilo que funciona para o seu projeto.
(Assista dezenas de VSLs)
- Pegue argumentos soltos de outros nichos

**NÃO REINVENTE A RODA.
VEJA O QUE ESTÁ FUNCIONANDO,
FAÇA DIFERENTE E MELHOR**

COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

2) NÃO ESCREVA COPY PENSANDO NO QUE **VOCÊ ACHA QUE É BOM**, MAS SIM NO **QUE A PESSOA QUE ESTÁ VENDENDO ACHA!**

Aprende o mínimo sobre o assunto, sobre as dores mais fortes do nicho e as melhores promessas.

COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

3) NÃO ESCREVA COPY OFERECENDO O
QUE A PESSOA "**PRECISA**"!
ESCREVA COM AQUILO QUE ELA "**QUER**" !

COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

4) NÃO ESCREVA A COPY
DIFICULTANDO A MENSAGEM
COM TERMOS COMPLEXOS E
COMUNICAÇÃO DIFÍCIL!

COMO **NÃO** ESCREVER UMA COPY:

5) NÃO COMECE PELO COMEÇO.

Tudo o que tiver de ideias vai escrevendo num bloco de notas ou word e depois monte o "quebra-cabeças" na estrutura que vai aprender.

Copy é como um monte de blocos isolados que você pode montar. O começo do VSL (Lead) é a parte mais difícil.

COMO ESCREVER UMA COPY:



OURO MENTORIA
DIGITAL

COMO ESCREVER UMA COPY:

6) DEDIQUE TEMPO PESQUISANDO A **REAL DOR** DO PÚBLICO E CONHECENDO TODO O **COMPORTAMENTO ESPECÍFICO** DOS POSSÍVEIS COMPRADORES.

COMO ESCREVER UMA COPY:

7) DEIXE A COMUNICAÇÃO NA VERSÃO MAIS CLARA E FLUÍDA POSSÍVEL.

– **REVISÃO DO TEXTO** É A GRANDE CHAVE AQUI!



OURO MENTORIA
DIGITAL

BLOQUEIO CRIATIVO EM COPY É



Falta de conhecimento do público e dos
entregáveis



OURO MENTORIA
DIGITAL