

# PLANO DE ESTUDOS



*Conversão Extrema*

# INTRODUÇÃO

Dependendo do objetivo de cada aluno, sugerimos que siga uma trilha diferente de aulas no portal de alunos.

Para você entender melhor, o Conversão Extrema se divide em aulas base (teorias) e aulas práticas.

**O módulo 1** explica como funciona o curso, o suporte, premiações e comunidade de alunos. **Esse módulo é obrigatório para todos. Para que vocês consigam entender o funcionamento desse treinamento.**

**Do módulo 2 ao 8 está toda a parte teórica.** Toda a teoria necessária para ter um bom produto, um bom site, entender seu público e saber se comunicar com ele.

**E do módulo 9 em diante está todo o treinamento prático** de criação de campanhas no Google, Facebook, Instagram e YouTube. Além de práticas sobre remarketing, instalação de tags, Google Shopping e muito mais.



# MÓDULOS DO CONVERSÃO EXTREMA

## INTRODUÇÃO

**Módulo 1** - Bem-vindo: Explicações sobre como funciona o treinamento.

## TEORIA - BASE

Nesses módulos você encontrará alguns fundamentos teóricos de marketing. Conteúdos sobre crescimento de empresas, conhecimento de público, comunicação e elementos para um site que converte.

**Módulo 2** - Plano de Crescimento

**Módulo 3** - Gestão Círculo 6V

**Módulo 4** - Público Comprador

**Módulo 5** - Mapa das Palavras

**Módulo 6** - Comunicação Persuasiva



**Módulo 7 - Sites Inteligentes**

**Módulo 8 - Processo de Conversão**

## AULAS PRÁTICAS

Nesses módulos estão presentes as aulas práticas do treinamento, a mão na massa. É aqui que você aprenderá a criar suas campanhas na prática.

**Módulo 9 - Facebook e Instagram Ads**

**Módulo 10 - Google Ads - Rede de Pesquisa**

**Módulo 11 - Google Ads- YouTube**

**Módulo 12 - Remarketing**

## GRAVAÇÕES DE MENTORIAS

Todas as mentorias são gravadas e divididas nesses módulos, dependendo do conteúdo que foi abordado em cada mentoria.

**Mentoria - Ecommerce/Produto Físico**





**Mentoria - Gestor de Tráfego/Agência**

**Mentoria - Produto Digital**

**Mentoria - Serviço**

**EXTRA - Mentorias ao vivo**

## MÓDULOS EXTRAS E BÔNUS

Módulos bônus como Criação de Landing Pages, Google Shopping, Vendas e Prospecção e muito mais!

**BÔNUS** - Criação de Landing Pages

**BÔNUS** - Google Shopping

**BÔNUS** - Vendas e Prospecção

**BÔNUS** - Gestores de Tráfego e Conversão

**BÔNUS** - Entrevistas com Gestores 25k+

**BÔNUS** - Tiktok Ads

**BÔNUS** - Google Ads Estratégias



# TRILHAS

Abaixo sugerimos algumas trilhas de acordo com seu objetivo e tipo de negócio.

## PRESTADORES DE SERVIÇOS

**Módulo 1** - Para entender como funciona o treinamento

**Módulo 2 ao 8** - Para entender melhor o seu público, traçar um plano de crescimento e melhorar a comunicação com o seu público.

**BÔNUS - Criação de Landing Pages na Prática (opcional).** Caso ainda não possua um site e queira criar por conta própria, assista ao módulo bônus de criação de landing pages na prática.

**Módulo 9 - Facebook Ads** - Para criar sua primeira campanha no Facebook e Instagram Ads.

**Módulo 10 - Google Ads - Rede de Pesquisa** - Para criar sua primeira campanha no Google Ads.

**Mentorias - Serviço** - Assista as gravações das mentorias sobre serviços para ter insights que podem melhorar seus resultados.

**Restante dos módulos na sequência** - Continue a sequência passando por YouTube, Remarketing e Estratégias de Google Ads.



# E-COMMERCE (LOJAS VIRTUAIS)

**Módulo 1** - Para entender como funciona o treinamento

**Módulo 2 ao 8** - Para entender melhor o seu público, traçar um plano de crescimento e melhorar a comunicação com o seu público.

**Módulo 9 - Facebook Ads** - Para criar sua primeira campanha no Facebook e Instagram Ads.

**Mentorias - E-commerce** - Assista as gravações das mentorias sobre e-commerce para ter insights que podem melhorar seus resultados.

**Módulo 10 - Google Ads - Rede de Pesquisa** - Para criar sua primeira campanha no Google Ads.

**BÔNUS - E-commerce: Google Shopping e Merchant.**

Assista esse módulo para aprender a criar uma das melhores opções de campanhas para E-commerce e domine o Google Shopping.

**Restante dos módulos na sequência** - Continue a sequência passando por YouTube, Remarketing e Estratégias de Google Ads.



# GESTORES DE TRÁFEGO E AGÊNCIAS

**Módulo 1** - Para entender como funciona o treinamento

**Módulo 2 ao 8 - (opcional caso preste serviços para clientes que já tenham público e comunicação definida)**

- Para entender melhor o seu público, traçar um plano de crescimento e melhorar a comunicação.

**BÔNUS - Criação de Landing Pages na Prática**

**(opcional).** Como a maioria dos clientes de gestores já possuem sites, esse módulo é opcional, visto que gestores usam os sites dos clientes para anunciar. Mas caso precise criar um site para você, assista esse módulo.

**Módulo 9 - Facebook Ads** - Para criar sua primeira campanha no Facebook e Instagram Ads.

**Módulo 10 - Google Ads - Rede de Pesquisa** - Para criar sua primeira campanha no Google Ads.

**Mentorias - Gestor de Tráfego/Agência** - Assista as gravações das mentorias sobre gestor de tráfego e agência para ter insights que podem melhorar seus resultados.

**Restante dos módulos na sequência** - Continue a sequência passando por YouTube, Remarketing e Estratégias de Google Ads. Afinal, agências e gestores precisam dominar todos os tipos de campanhas e estratégias possíveis.



# PRODUTO DIGITAL

**Módulo 0** - Para entender como funciona o treinamento

**Módulo 2 ao 8** - Para entender melhor o seu público, traçar um plano de crescimento e melhorar a comunicação com o seu público.

**BÔNUS - Criação de Landing Pages na Prática (opcional).** Caso ainda não possua suas landing pages de captura e vendas e queira criar por conta própria, assista ao módulo bônus de criação de landing pages na prática.

**Módulo 9 - Facebook Ads** - Para criar sua primeira campanha no Facebook e Instagram Ads.

**Módulo 10 - Google Ads - Rede de Pesquisa** - Para criar sua primeira campanha no Google Ads.

**Módulo 11 - YouTube** - Para criar sua primeira campanha no YouTube. Uma das melhores campanhas para captação de leads para lançamentos.

**Módulo 12 - Remarketing** - Uma das campanhas mais importantes para criar antecipação de lançamentos e lembretes de aulas.

**Mentorias - Produtos digitais** - Assista as gravações das mentorias sobre produtos digitais para ter insights que podem melhorar seus resultados.

**BÔNUS - Lives do YouTube** - Assista algumas gravações de lives sobre produtos digitais e lançamentos. Como Google Ads para lançamentos e distribuição de conteúdo.

**Restante dos módulos na sequência** - Continue a sequência de aulas conforme sua necessidade.





# AINDA NÃO SEI QUAL TRILHA SEGUIR

Se você está começando do absoluto zero e ainda não tem certeza sobre qual trilha deve seguir, siga a sequência de aulas do portal de alunos.

# TENHO PRESSA DE COLOCAR EM PRÁTICA

Os 7 módulos iniciais são teóricos e de extrema importância. Nós sempre recomendamos que todos assistam esses módulos para saber se o público, a comunicação e o site estão prontos para iniciar a parte prática.

Mas caso você tenha pressa de iniciar suas campanhas, você pode pular para o módulo 9 e começar a parte prática de campanhas.

Mas lembre-se, é importante que você tenha seu público, comunicação e site muito bem estruturados para que você tenha sucesso em suas campanhas.

