

Construção do próprio guia de estilos

No vídeo, aprendemos o que é um Style Guide e criamos o nosso. Em projetos de sistemas digitais mais complexos precisamos criar um guia de estilo mais completo para lidar com diversas situações de design diferentes.

Existem algumas vantagens em se ter um guia de estilo completo e listarei algumas abaixo:

- a criação do guia de estilo facilita na comunicação entre todos os envolvidos no projeto, assim todos podem trabalhar separadamente mas sabendo qual rumo tomar.
- as regras criadas pelo guia de estilo permitem que a equipe de design trabalhe mais rápido e com maior eficiência. o foco fica maior na experiência do usuário e menos no visual

Na construção do guia de estilos nós temos diversos elementos para se levar em consideração. O primeiro deles são os princípios do design que nos ajudam a entender qual o conceito visual que o projeto deve ter. Ao definir os princípios, é muito importante que outras equipes (se possível) estejam envolvidas na elaboração. Assim o designer consegue ter maior noção de que problemas precisam ser resolvidos pelo projeto.

O próximo passo é pensar as cores. Caso a empresa já tenha uma identidade visual, é recomendável segui-la e propor mudanças de acordo com a situação. Caso tenha que criar uma nova, pense em cores que traduzam os conceitos visuais da empresa.

Após pensar as cores vamos escolher a tipografia. É importante nessa etapa testar diversas opções até se sentir confortável em alguma para escolher, explorando o peso visual de cada elemento. Caso seja possível, é ótimo conversar com desenvolvedores nesse momento para entenderem quais escalas utilizar para os títulos, subtítulos, textos e etc...

É possível também pensar nos ícones no guia de estilos. Eles são elementos que nos ajudam a ilustrar uma interface com mais clareza. Tente encontrar uma única família de ícones e utilizá-la ao longo do projeto inteiro, para ter coesão visual.